



業務發展推動策略



- 強勁品牌
- 創新產品
- 優秀人才
- 卓越營運

策略路線圖

- 推動銷售增長
- 提高毛利率
- 組織發展
- 營運週期發展
- 產生自由現金流量

創科實業高度專注於強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運四大業務發展推動策略。堅守這四大業務發展推動策略是創科實業持續錄得增長與取得成功的關鍵。此四大業務發展推動策略為業務發展的基礎，令員工能夠創造出更多尖端科技產品，推動我們的業績屢創新高。創科實業的嶄新產品 MILWAUKEE® FUEL® 系列應用的創新技術，改變了電動工具行業面貌。創科實業努力不懈地鑽研嶄新類型電動工具、戶外工具及地板護理產品上應用鋰離子充電技術，令產品市場出現突破性改變。創科實業的管理團隊不斷致力發掘業務的全面發展潛力。我們絕不會因滿足於現有成績而停步，反而會全力以赴繼續向前邁進。

創造新產品之機器

創科實業研發嶄新產品系統的過程嚴格而且精密，以確保研發出優質、開創先河的革新產品。我們不斷生產嶄新產品推出市場，令終端用家十分鼓舞，並且力壓市場競爭對手及引發相關行業的變革。創科實業持續在產品開發方面作出龐大投資，二零一三年亦不例外，研究及開發(研發)開支增加34.7%至佔銷售額的2.5%，這對創科實業而言屬恰當水平。

我們的新產品開發系統對業務發展起著決定性作用。

對終端用家作之承諾：我們與終端用家緊密合作，務求了解他們的需要、生活方式及習慣，以及尋找產品解決方案上遇到的難題。創科實業會熱心地對產品用家、所在行業及競爭對手進行詳盡研究，藉此以探求研製質量更上乘產品的機會。

創新：我們將終端用家的難題與困難轉化成解決方案典範，帶來創新、高性能的產品。創科實業時常作出果敢決定，進一步改良旗下產品，為用家研製出更好的解決方案。創科實業著重有關產品類型的研發工作並不斷對各類型產品進行革新，成為應用新科技的業界先驅。我們對工程方面作出策略性投資，將先進科技整合並應用在旗下所有產品。

產品迅速推出市場：我們創造出一個強大、簡化、步伐迅速及全面的產品開發流程。創科實業在各主要產品市場設立多個專注於品牌的创新中心，專門研究、設計、工程技術以及開發新產品。我們利用高速研發流程在眾多品牌及產品创新中心推動產品開發，將更多不同類型的突破性、高增值、高利潤產品推出市場。

我們致力透過產品創新改變行業局面，並努力朝目標進發。

栽培能幹員工

創科實業由表現傑出的員工組成，我們的業務部門主管均為業內富經驗且過往業務管理表現優異的人才，眾人懷著為客戶服務的熱忱。在公司整體架構中，我們聘用了業界精英，團隊由富有經驗員工與概念新穎的年輕新晉組成。我們將會繼續在全球各地栽培僱員，以支持我們實現增長目標。

一個清晰的願景

我們的業務跨越全球，增長動力將持續締造商機

我們的領導才能發展計劃(「LDP」)表現一枝獨秀。根據此領導才能發展計劃，我們聘用來自頂尖學府的高潛質畢業生，並重點培訓、指導及擢升該批人才。我們已透過該計劃聘用超過1,000名高潛質人士，其中多人已擢升為公司的領導層，亦有不少出任環球職務。我們致力僱用最優秀的員工，提倡公司內部晉升。該計劃十分成功，並已由北美洲拓展至歐洲、亞洲、拉丁美洲及澳洲。該批雲集來自全球各地的精英乃創科實業未來領導者，現正在銷售、市場推廣、產品管理、供應鏈管理、工程及其他重要職位上各展所長。我們實行LDP，使創科實業能夠培育出類拔萃的領導者，從而支持我們實現業務目標。

創科實業的文化是致力栽培具能力與創造力的員工並激勵彼等實現自己的目標，並迅速發揮其潛力。我們提供了一個目標清晰的戰略路線圖、強大的資金後盾、明確的領導方向，以及充滿活力的環境，讓我們的員工學習、貢獻和茁壯成長。我們將安排員工出任能夠令他們擴大其職能範圍，並為他們邁向成功和達到良好表現而鋪路。只要員工努力不懈的爭取成果，創科實業能為他們提供一個具推動力及鼓勵性的事業，並成為這個成功團隊的一員。

憑藉大批專注、積極主動而且優秀的人才，創科實業將繼續超越競爭對手，在市場上脫穎而出並改變我們的行業局面。

- ▶ 發展突破性嶄新科技
- ▶ 鋰離子充電式工具之翹楚
- ▶ 基礎廣泛的創新產品
- ▶ 積極的市場營銷及創造需求
- ▶ 目標地域擴展
- ▶ 地板護理業務轉型
- ▶ 推動營運生產力
- ▶ 全球組織發展

創科實業的成功與領導地位是由出色的產品並且結合優秀人才而取得之成果。創科實業每天都在證明，出色的產品和優秀的人才確實是強而有力的組合。

最後，我謹此感謝富遠見的主席Horst Pudwill，在他的不斷提點、支持和帶領下，二零一三年之業績再創新高。Horst在公司內強而有力的領導給我無比的推動力，亦是公司成功的關鍵。



Joseph Galli Jr

行政總裁

二零一四年三月十九日