



“創科實業是一家科技公司，創制節省勞動力的設備，致力引領全球電動工具、戶外園藝工具及地板護理市場由傳統電源轉型至革命性鋰電充電式技術。”

Joseph Galli Jr

行政總裁

創科實業年內表現卓越，達致行業意想不到的內部自然增長。

隨着核心市場份額大幅擴張，受惠於進軍充電式技術創新而突破行業模式的新產品類別，以及持續的地域拓展，集團表現再度遙遙領先競爭對手。集團實現內部增長，推出多款全新高端技術產品，毋須依靠收購而提升營業額，仍能保持增長速度。在多項增長動力及重大創新平台的支持下，集團已升級至全新發展階段。

帶動策略性增長機遇

創科實業在推動全球各地轉向充電式產品方面一直走在行業尖端，早已大力投資於電池、馬達及電子技術的研發，在各充電式平台獨佔鰲頭。集團以前所未有的嶄新技術，為現有市場帶來突破性發展，同時在垂直業務領域建立新市場，使旗下的強大品牌成為消費者及專業人士心目中首選。時至今日，經過重大技術改良，創新的充電式技術在動力、運行時間及耐用性方面均能應付重型基建項目的需求。創科實業已穩佔有利位置，在市場轉向充電式技術的重大轉型之際，率先把握無限商機。

我們旗下的Milwaukee電動工具增長勢頭強勁，集中為專業工匠提供先進充電式工具、配件、儲存及手動工具。集團的策略有別於競爭對手，以引領全球專業電動工具及設備市場由傳統電源轉型至革命性鋰電充電式技術為目標。全賴M18及M12電池平台的帶動，Milwaukee電動工具目前已成為業內供應最廣泛專業工具的品牌，為用戶帶來無可匹敵的性能、工地安全性及生產力。至於全新高科技工具FUEL系列則以工業建築、維修保養、基建項目及其他垂直範疇行業的專業工匠，如商業水喉匠、商業電工及數據通信電工等為目標客戶。

憑藉現有產品組合，Milwaukee 電動工具更能受惠於新垂直業務及區域市場湧現的重大機遇。然而，集團不會滿足於現狀，將繼續透過開發新產品及先進技術創造更龐大的增長潛力，並進駐不斷擴大的垂直業務市場。

我們正以持續創新的 RYOBI ONE+ 產品系列改變 DIY 市場，成功建立了全球最大的充電式 DIY 系統，擁有覆蓋範圍廣泛的電池平台，適用於電動工具及戶外園藝工具。此 RYOBI ONE+ 電池平台同時適用上幾代的 RYOBI 電動工具，其兼容性為用戶帶來前所未有的方便。鑑於電池平台覆蓋度廣，而且市場滲透率高，造就產品創新及網絡拓展的黃金機會。RYOBI 於戶外園藝工具領域取得的成就，正是充電式技術滲透市場的其中一個例子，引領行業從汽油驅動剪草用具轉為使用充電式鋰電技術。高性能、易用及環保的充電式剪草機，刺激了市場對 RYOBI ONE+ 及 RYOBI 40 伏特電池系統的需求。

創科實業的地板護理業務策略能取得成功，有賴旗下知名品牌如 HOOVER 及 VAX 銷售充電式技術產品，以及地毯清洗產品在該領域的獨特地位。我們秉持集中開發充電式產品系列的方針，為用戶創造重大價值。全新的 ONEPWR 平台乃一個可拆開及可互換的鋰電池系統，用以驅動多款嶄新清洗機，包括高性能的直立式及長桿吸塵機以及其他先進清洗產品。HOOVER ONEPWR 平台產品商機處處，為業務往後的增長奠定穩固基礎。

強大的新產品組合

高速的產品開發系統對集團增長至關重要。在創科實業，新產品的推出須經過嚴格的策略程序，確保推出市面的新產品皆品質

優良，並且具備嶄新技術。我們一直在建立規模強大、高效、快速及完善的產品開發程序。此外，集團於主要市場設有聚焦旗品牌的創新中心，專注於研發、設計、工程技術及開發新產品。各品牌及創新中心均著力制定程序推動產品開發，為市場帶來一系列革命性的增值產品，同時持續生產能吸引終端用戶、壓倒競爭對手及革新相關行業的新產品。

勇於推行針對性地域擴張

除在美國建立了穩固的業務基礎外，創科實業亦積極在全球各地建立業務據點，透過審慎的風險管理策略擴展業務至集團尚未開發的新市場。進軍一個新市場後，集團勇往直前在當地建立領導優勢。現時，集團於多個主要地區成立了富活力的營銷公司網絡，讓我們從行業領先的充電式平台中獲得更大利益。駐於加拿大、澳洲、紐西蘭、西歐及東歐的團隊創下理想業績。集團目前已於南韓及馬來西亞等特選亞洲目標市場及拉丁美洲市場進行投資，此等市場積極向用戶推廣充電式工具所帶來的高安全性及生產力，增長勢頭日漸強勁。

優秀團隊

創科實業於全球各地的管理層是業界迄今最優秀的人才。我們堅信集團管理層不單表現出色，而且充滿熱誠、具備行業知識及力求進步的精神，使公司的業務表現能更上一層樓。我們的領導團隊帶領公司在行業脫穎而出，是無庸置疑的競爭優勢。憑藉如此明確的目標、積極進取及優秀的人才，創科實業將繼續在行內競爭中一枝獨秀，改變行業面貌。領導團隊是公司的動力來源，推動企業每一層面達至成功。

創科實業的創業家精神及創意均鼓勵人才迅速達到目標和發揮潛能。我們提供目標明確的策略路線、強大的財政支持、清晰的領導方向及充滿活力的環境，讓我們的員工可以學習、作出貢獻和成長。此外，公司整體以認真態度肩負起全球責任，對各項環境、社會及管治的要求持堅定立場。我們的目標是經常以身作則，超越預期目標。我們在內部及整個供應鏈均恪守嚴謹的行為及誠信標準。我們對公司能夠在上述領域維持領導地位感到自豪。

領導才能發展計劃 (LDP)

創科實業擁有眾多優秀人才支持公司達到業務目標。過去十多年來，我們一直投資於校園招募，聘用來自全球逾75所大學的頂尖及潛質優秀的畢業生，加入集團的領導才能發展計劃。經過多年在這方面的持續投資，我們已建立一批後起之秀，他們在公司全球的銷售、營銷、工程、採購、供應鏈管理、生產管理及財務等範疇作出貢獻。我們深信公司的人才招募、招聘、指導及內部發展流程是創科實業的絕對核心優勢。透過嚴謹的甄選程序，物色更多高潛力人才，我們計劃於二零一九年聘用來自全球頂尖大學的逾780位畢業生。我們致力推行極具效益的領導才能發展計劃，培育未來領袖。透過這領導才能發展計劃入職的大學畢業生之中，目前已有12位出任副總裁級別的高級行政人員。隨著越來越多來自領導才能發展計劃的人才迅速晉身領導層崗位，有關人數將會繼續增加。

未來大計於焉展開

本人為創科實業的各項成就深感自豪。我們的卓越表現領先同業，我們的策略及執行力再創佳績。我們在全球擁有優秀客戶，並與客戶有良好互動。透過對新產品系統、研發、產品團隊及供應鏈的策略投資，我們陸續推出多個突破性的創新產品，並繼續支持我們的毛利率進入上升週期。我們的領導才能發展計劃不斷改善及培育出更多領袖，讓創科實業加快達到新目標。憑藉我們的知名品牌及堅決透過創新晉身充電式領域的領導地位的承諾，我們已建立具有龐大潛力的業務平台，如此強勁的增長動力正好反映創科實業未來亮麗的發展前景。

本人感謝高瞻遠矚的主席Horst Pudwill於二零一八年作出的指導、支持與引領，使公司再創佳績。他敢為的願景及領導能力，加上他力求完美的工作態度，充分塑造創科實業的非凡文化。他鼓勵我們繼續締造驕人、創新高的業績。我們秉持共同理念，深信充電式產品將為創科實業帶來光明未來。



Joseph Galli Jr

行政總裁

二零一九年三月六日

創科實業正在推動充電式技術革命，
帶來更多增長機會。

