

## 環境、社會及管治報告

二零一八年，創科實業有限公司(「創科實業」)持續鞏固作為全球領先的電動工具和家用電器製造商的地位，同時也擴大及深化整合環境、社會及管治(「ESG」)實務和標準。

### 策略與管治



採取與聯合國可持續發展目標呼應的全新可持續發展策略

→ 見80頁

### 員工



創科實業員工在Learn TTI網上學習平台修習了合共57,963個培訓小時

→ 見101頁

### 環境



創科實業亞洲工業園每百萬美元產值的用電強度減少**18%**

→ 見88頁

### 健康及安全



二零一八年實現零致命工作事故

→ 見100頁

### 連鎖管理



為全球所有業務單位的成品及原材料供應商推出網上合規平台

→ 見104頁

### 社區



在全球多個社區貢獻超過**12,000**小時的義工服務

→ 見106頁