

# 主席報告書

分享文章：[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#) [Print](#)



“本人欣然宣佈創科實業今年業績強勁，溢利再創新高，而且年度營業額連續十年增長。”

本人欣然宣佈，二零一九年溢利再創新高，標誌着營業額連續第十年錄得增長。憑藉二零一九年上半年的出色表現，業績在下半年也錄得新高，這有賴我們在所有產品類別、垂直業務領域及地區，推出嶄新產品及擴展計劃。

毛利率、除利息及稅項前盈利，以及純利之漲幅均超越收入增長率。踏入二零二零年，創科實業繼續領先業界，專注發展我們的策略：強勁品牌、創新產品、領先技術、優秀人才以及卓越營運。

## 公司業績穩固

創科實業的營業額為7,700,000,000美元，較二零一八年增加9.2%，按當地貨幣計算增長10.7%。達致持續增長背後的決定性因素乃在於我們在充電式產品的領導地位。我們進一步投資核心鋰電平台，發展無碳刷馬達尖端技術，以及開發先進的電子及電源管理系統，從而繼續壯大充電式產品系列，使我們成功研發出連串新產品，令終端用戶大為受益。我們最大的電動工具業務佔總銷售88.6%，增長13.0%至6,800,000,000美元。帶領我們創出驕人業績的Milwaukee工具業務今年持續表現出色，按當地貨幣計算增長達21.7%，而RYOBI ONE+業務錄得高個位數銷售額增長。地板護理及器具業務方面繼續進展良好，充電式及地毯清洗產品類別較二零一八年上升18.9%。地板護理業務整體下降13.5%，然而，其除利息及稅項前盈利增長12.8%，此乃受惠於我們強化業務，撤出部分歐洲市場，並終止非策略性的傳統業務類別。雖然銷售額下跌，但充電式和地毯清洗類別均深受市場歡迎，業務顯著增長，表現令人鼓舞。

創科實業繼續鞏固集團在北美的地位，增長超過10.2%，領先同儕。歐洲、中東及非洲地區同樣表現突出，按當地貨幣計算增長率達13.5%。我們亦進軍個別滲透率偏低的地區，在競爭激烈的北歐及東歐重要市場取得成功。在全球其他地域市場，澳洲及亞洲業務增長率按當地貨幣計算為10.0%，再度表現卓越，高於市場水平。

## 卓越營運持續

由高利潤率新產品、產品組合管理、生產力提升，以及結合銷量的槓桿效應，有助推動毛利率連續十一年錄得增長。毛利率由二零一八年37.2%，擴大至二零一九年37.7%。我們通過創科實業OPEX系統，專注於卓越營運，提高整個營運過程的效率，同時把供應鏈擴展至傳統基地以外的地區。為配合業務高速增長，我們亦投資於亞洲、墨西哥及美國，務求擴大全球製造業務據點。我們在越南的製造基地在去年快速地擴張，現已成為全球製造策略的一個重要據點。以上種種舉措帶來世界一流的服務水準及優質產品，亦有減輕關稅等不利因素的影響，讓創科實業穩佔有利位置，把握未來增長。

## 財務表現良好

除利息及稅項前盈利增加10.9%至673,000,000美元，而利息及稅項前盈利率亦上升10個基點至8.8%。股東溢利上升11.3%至615,000,000美元，而每股溢利較二零一八年上升11.6%至33.67美仙。集團嚴格管理營運資金，年內負債比率為0.5%，而營運資金佔銷售額的14.3%。

董事會建議派發末期股息每股58.00港仙(約7.46美仙)。連同中期股息每股45.00港仙(約5.79美仙)，全年股息合共為每股103.00港仙(約13.26美仙)，較二零一八年每股88.00港仙(約11.33美仙)增加17.0%。

## 高效策略

多年來，我們以聚焦充電式產品技術為重點策略，成為集團屢創佳績的核心基礎。我們一直專注於四大策略支柱：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運，使我們能夠專心致志，建立有力締造在業績、增長及盈利方面均擁有持續性的企業架構。創科實業遵循以充電式技術為重心的策略，努力開發充電式產品技術，為終端用戶製造革命性及符合人體工學的產品。我們正利用全球產品開發資源，提升聲譽卓著的MILWAUKEE及RYOBI電動工具電池平台的發展，兩者均獲業界廣泛使用，並且進軍嶄新的地板護理業務電池平台。集團的未來前景一片光明，預期充電式產品技術將可擴展至新產品類別。

我們已訂立最新業務目標，與產品開發相輔相成。集團推出市場矚目、發展具革命性的工業用MILWAUKEE MX FUEL設備系統。此系統乃是我們廣泛研發工業建築及維修行業設備的成果。這種全新的革命性充電系統，為Milwaukee工具帶來技術及能力，以便進軍輕型建築設備領域。

## 前景輝煌

創科實業的往績記錄為人稱羨，以內部自然增長成功增加銷售收入及利潤，領先其他競爭對手。展望未來，我們已勾劃出未來策略目標，以MILWAUKEE及RYOBI電池平台為重心，開拓產品系列，打入全新垂直市場，並把業務擴展至精心挑選的地區，創造更多巨大機會，表現超越市場水平，達致持續增長。這些目標反映我們在研發費用、策略性銷售和一般及行政開支，以及新產品開發團隊的投資，互相配合，持續不斷提供技術先進的創新產品，進而徹底改變家庭及工地用戶的工作模式。

新型冠狀病毒現已引起全球關注。根據現時的情況，我們深信，憑藉多元化的生產基地及供應鏈，能讓我們站在有利位置，以應對可能出現的挑戰。我們有信心在二零二零年將會取得穩固的表現。

創科實業將繼續致力以擴大充電式產品為主導的策略計劃。其中的關鍵因素為創科實業OPEX系統，藉此支援我們頂級的產品開發系統，同時推動良好的管理紀律以及嚴謹的財務策略。創科實業高度重視發展世界一流的組織架構，推行全球領袖發展計劃以積累人才。我們致力遵從嚴格的監管實踐及可持續發展，並增加公司對環境的正面影響。

本人在此感謝忠實客戶、供應商、股東、董事會及創科實業全體全人的努力，使集團今年再次寫下輝煌一頁。我們遍佈全球的團隊成員經驗與能力俱備，努力不懈、滿腔熱忱，使我們能夠屢創佳績。憑藉堅毅的宏大願景，以客為尊的熱誠，以及強勁業務發展動力，相信二零二零年將可再創佳績，使創科實業有能力把握未來十年的龐大機遇。

Horst Julius Pudwill  
主席  
二零二零年三月四日