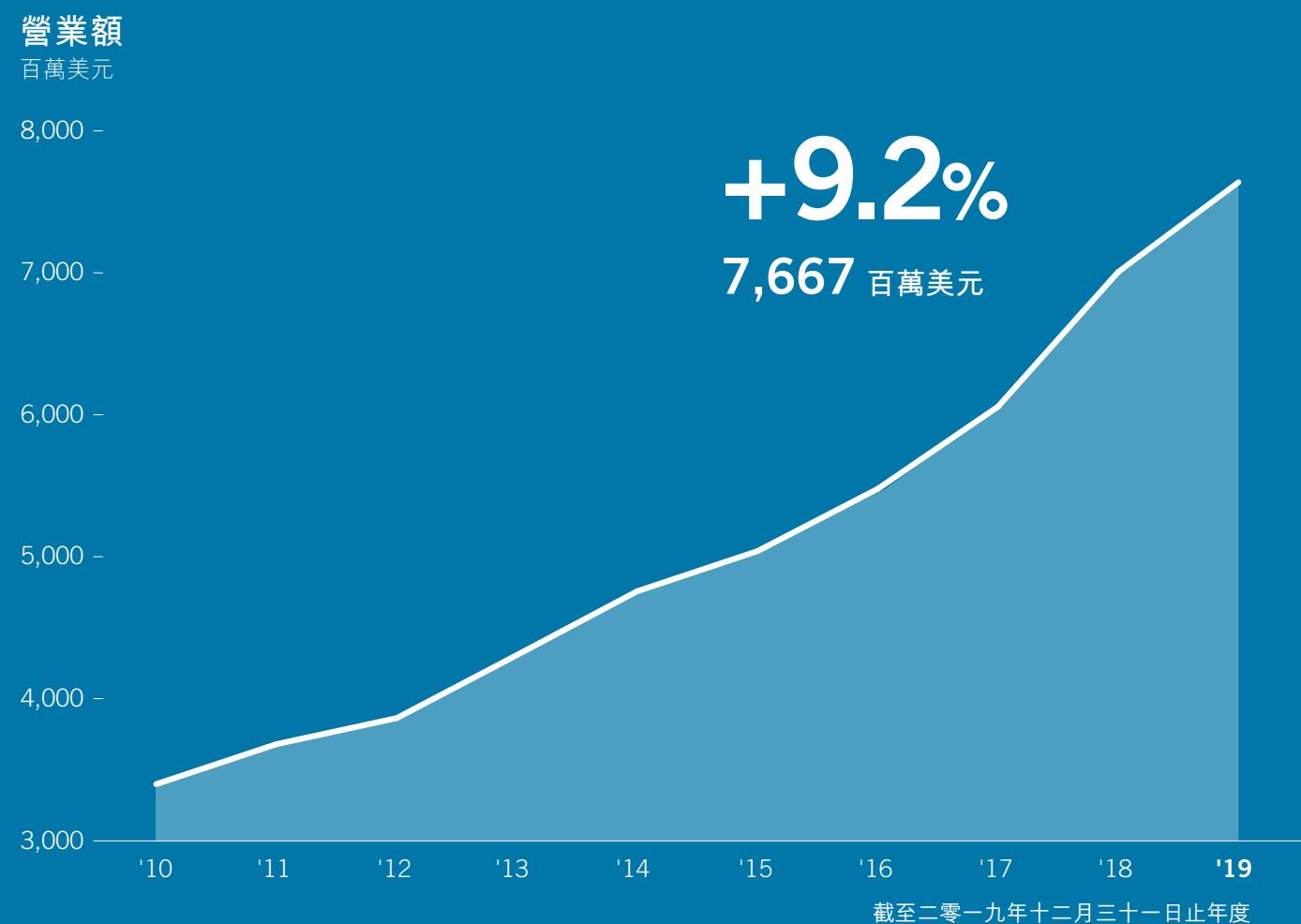


# 連續第十年營業額創新高

- 旗艦品牌 Milwaukee 工具業務持續增長，按當地貨幣計上升逾 20%
- RYOBI 充電式產品銷售額達雙位數增長

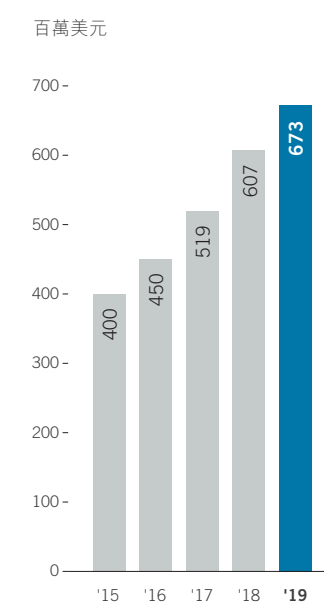


	二零一九年 百萬美元	二零一八年 百萬美元	變動
營業額	7,667	7,021	+9.2%
毛利率	37.7%	37.2%	+50 基點
除利息及稅項前盈利	673	607	+10.9%
本公司股東應佔溢利	615	552	+11.3%
每股基本盈利(美仙)	33.67	30.16	+11.6%
每股股息(約美仙)	13.26	11.33	+17.0%

### 除利息及稅項前盈利

**+10.9%**  
673 百萬美元

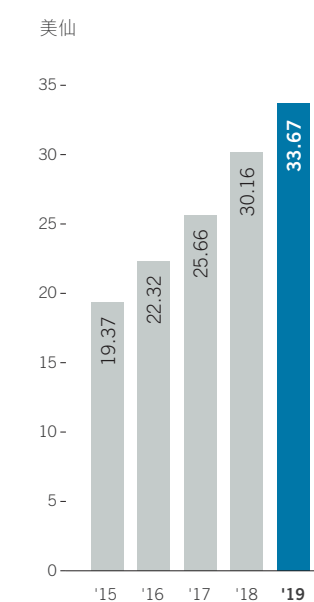
超越我們的收入增長率



### 每股基本盈利

**+11.6%**  
33.67 美仙

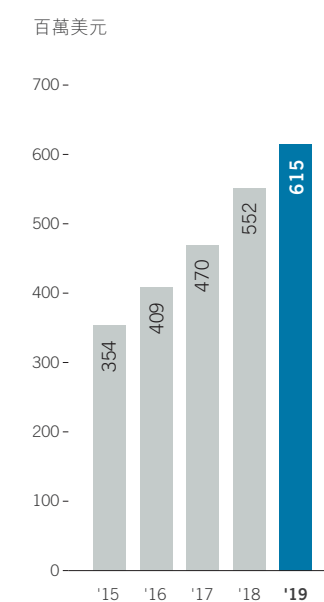
連續第十二年  
每股基本盈利上升



### 純利

**+11.3%**  
615 百萬美元

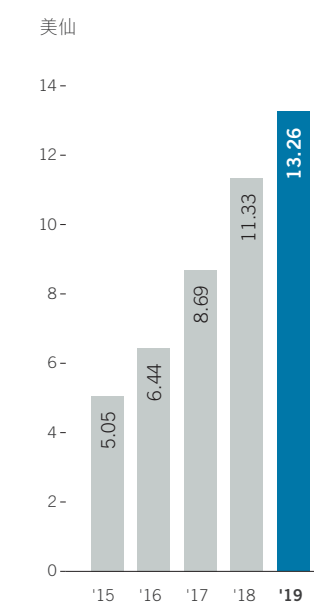
新產品開發及  
產品類別擴充



### 每股股息

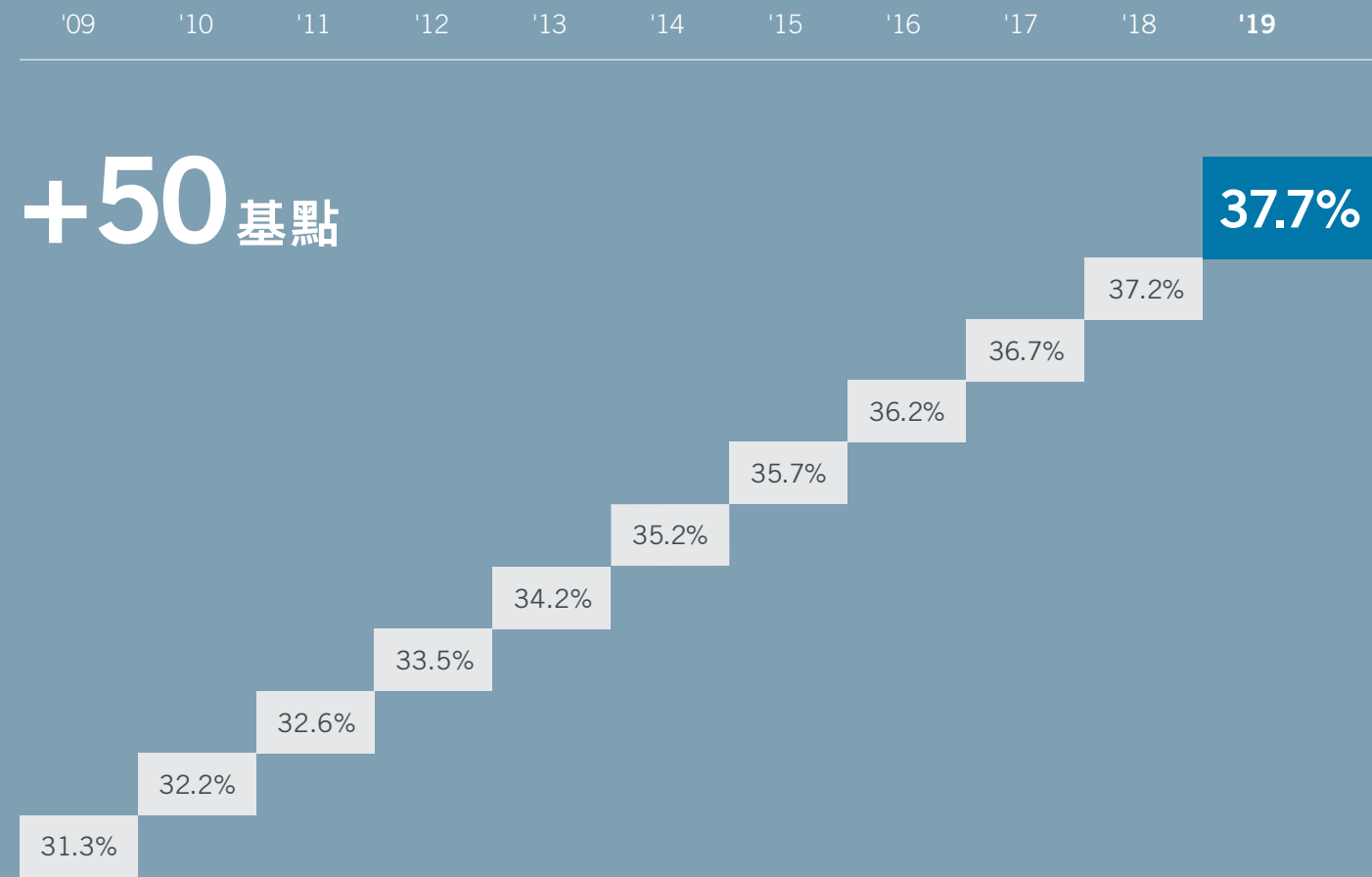
**+17.0%**  
13.26 美仙

末期股息為  
每股7.46美仙



# 連續第十一年 毛利率增長

毛利率



**+50** 基點

**37.7%**

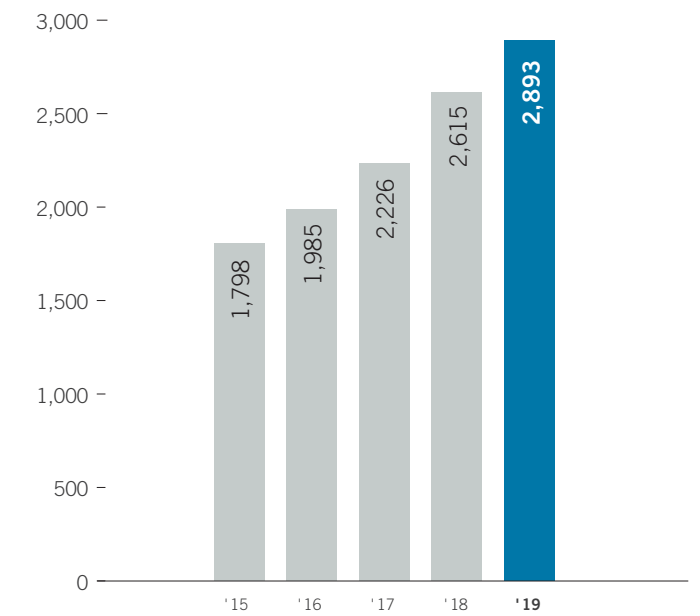
截至二零一九年十二月三十一日止年度

## 毛利率增長

**+10.6%**  
**2,893** 百萬美元  
 推動毛利率增長

毛利

百萬美元



**+50** 基點  
 毛利率由二零一八年37.2%增長至  
**37.7%**

八年  
 每年毛利率上升  
 至少**+50** 基點

**2.78** 億美元  
 毛利增長

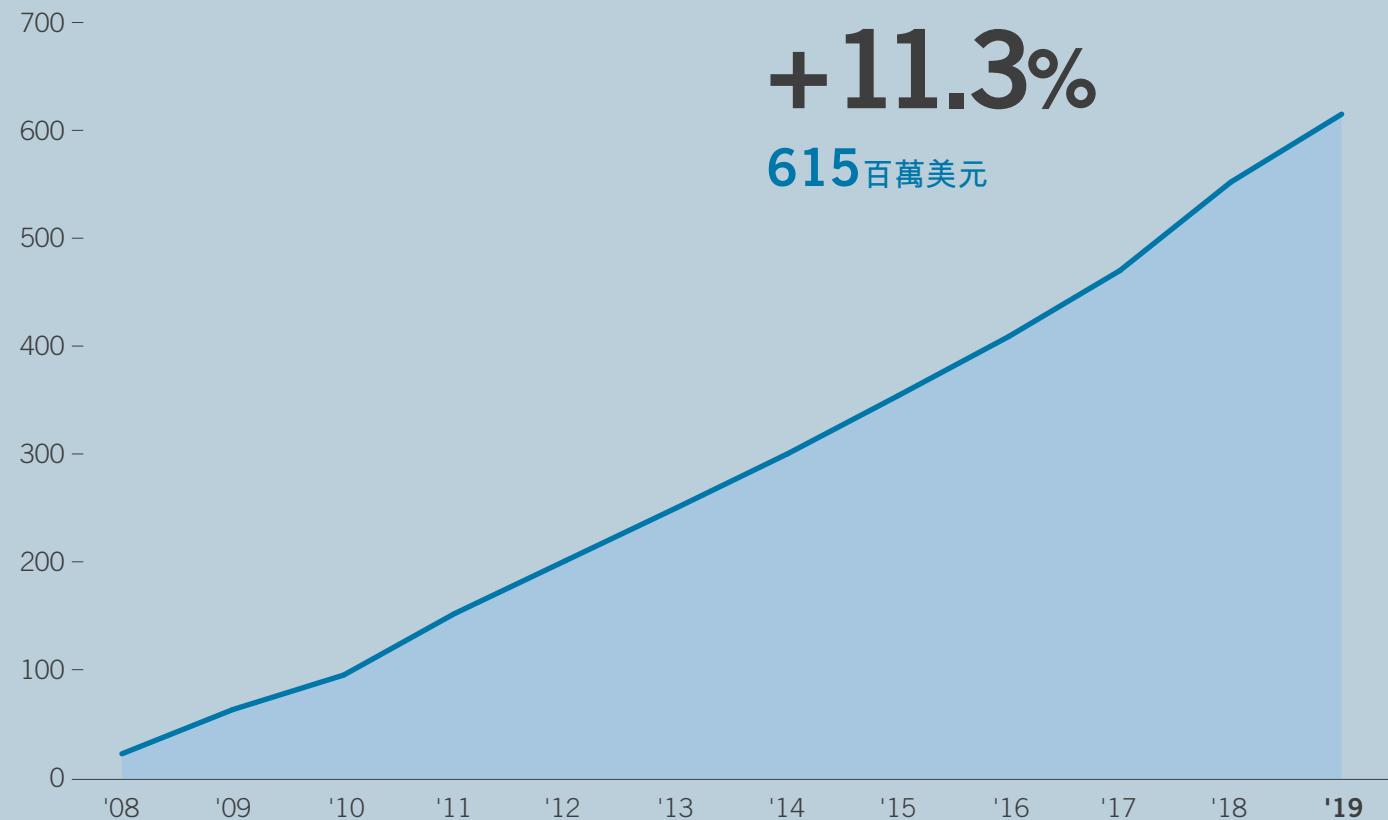


# 連續第十二年 純利創新高

- 除利息及稅項前盈利率增長10個基點至8.8%
- 純利率由去年的7.9%提高至8.0%

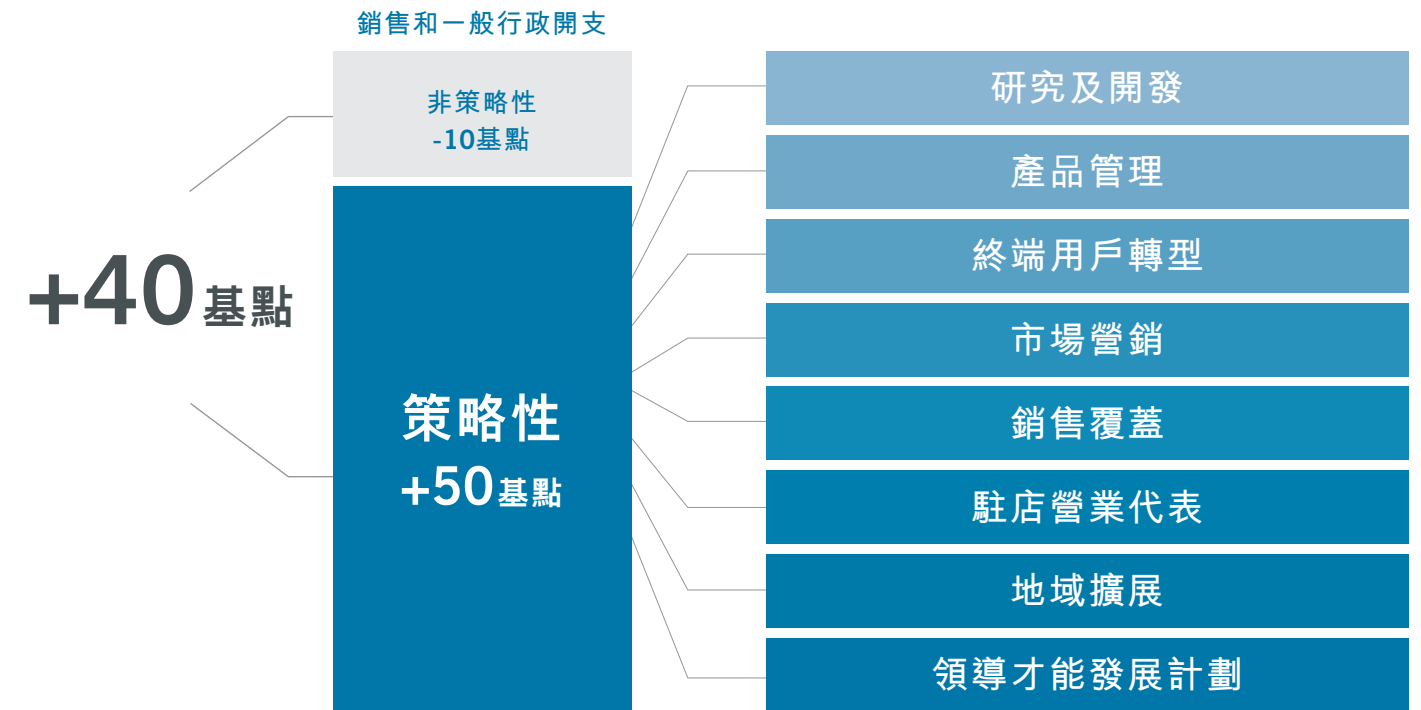
## 純利

百萬美元



截至二零一九年十二月三十一日止年度

## 策略性銷售和一般行政開支的投資



## 二零一九年營運資金

	二零一九年 百萬美元	二零一八年 百萬美元	變動
存貨	2,113	1,767	+9日
周轉日數	101	92	
應收賬款	1,161	1,089	-2日
周轉日數	55	57	
應付賬款	2,177	1,922	+4日
周轉日數	104	100	
營運資金 佔銷售額的百分比	<b>+14.3%</b>	<b>+13.3%</b>	<b>+1.0%</b>