



MILWAUKEE MX FUEL手提擴孔鑽

13.0%

電動工具業務營業額增長

6.63億美元

經營溢利達6.63億美元，
比上年增長10.8%

旗艦品牌Milwaukee工具業務持續
增長，按當地貨幣計上升逾20%

RYOBI充電式產品銷售額達雙位數增長

業務回顧

電動工具、配件、儲存及手動工具

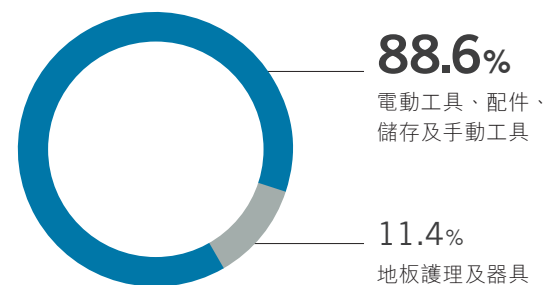
創科實業的電動工具業務，主要包括MILWAUKEE工業電動工具、RYOBI DIY電動工具，以及RYOBI戶外園藝工具，營業額在所有重要市場均錄得出色的自然增長，銷售額上升13.0%至6,800,000,000美元。

我們不斷推陳出新，致力創造嶄新產品，投資於營銷計劃，並策略性地作出地域擴充，種種舉措成就了我們二零一九年的驕人業績。年內經營溢利上升10.8%至663,000,000美元，當中電動工具業務佔總銷售額的88.6%。

68億美元

電動工具、配件、儲存及手動工具營業額

營業額以業務劃分



工業電動工具

我們的旗艦品牌MILWAUKEE工業電動工具業務繼續獨佔鰲頭，按當地貨幣計算，全球銷售額增長超過21.7%。持續引入革命性技術及創新產品讓我們在新產品及現有產品類別，以至各個地區市場均顯著擴張。Milwaukee工具致力吸納來自多個主要目標界別的新用戶，包括電氣、機械、渠道、工程改造、運輸維修及配電等行業。MILWAUKEE產品的技術水平不斷提升，為全球專業及工業用戶提供更安全、功能更卓越及生產力更高的解決方案。

電動工具

MILWAUKEE電動工具業務在革命性充電式技術不斷協助下，引領用戶由傳統能源系統如交流電、氣動、液壓及汽油系統，轉為使用潔淨的鋰電能源。其中，MILWAUKEE M18平台擔當先驅角色，在單一平台開發出超過一百九十五種工具，而M12平台則擁有逾一百一十五款兼容產品。

MILWAUKEE不但能吸引新用戶使用MILWAUKEE M12及M18充電式系統，亦繼續致力引進新技術支援現有用戶。M18 REDLITHIUM HIGH OUTPUT CP3.0及XC 8.0電池組的電力大大提升50%，運作溫度卻減低50%，運作時間更延長60%。此外，Milwaukee工具繼續在FUEL無碳刷系統投資和開拓嶄新的解決方案，為選擇能源時提供多一個選項，同時提高工地現場的安全性和產能。以M18 FUEL 9吋切割鋸為例，產品解決了使用燃油動力切割鋸的不便，而M18 FUEL 7¼吋後把手式圓鋸，比交流電式電鋸擁有更大動力和更快切割速度。M18 FUEL 1吋高扭力衝擊扳手是全球首款功能最強大的衝擊扳手，毋須在工地現場連接氣動喉管和電線使用。Milwaukee工具針對目標垂直行業的需要，一直以來為專業工程界作出貢獻。



MILWAUKEE M18 FUEL 9吋切割鋸

我們近期推出嶄新的MX FUEL充電式設備系統。MX FUEL充電式平台重新定義專業輕型建築設備，動力輸出水平有突破性改進，並設有一套全面兼容各產品的電池系統。

該系統取代了傳統的交流電、氣動、液壓和汽油驅動的能源供應科技，切合不同行業對設備效用、運作時間及持久性之要求，並改革輕型設備市場，同時減少有害的排放、噪音、振動及汽油工具保養等問題。

全新MX FUEL設備系統十款產品已率先面世，為MILWAUKEE注入充足的技術與能力，向建築界輕型設備領域的發展邁出重要一步。



MILWAUKEE MX FUEL系列

配件

MILWAUKEE 高效能充電式工具的功能日趨強大，技術不斷提高。為此，MILWAUKEE 配件業務將集中開發相關配件，提升充電式工具的性能。



MILWAUKEE SHOCKWAVE IMPACT DUTY衝擊電批鑽頭

配件業務能夠錄得雙位數增長，背後動力源自第三代SHOCKWAVE電批配件，產品經精心設計，為市場上最耐用及最適合的批咀。於Imperial Blades配件業務方面的投資及引進創新產品，均為品牌持續拓展高增長的震動切割工具類別帶來原動力。MILWAUKEE在鋸齒切割先進技術上能夠滿足用戶需求，使相關類別大幅增長。

手動工具

在產品推陳出新之下，二零一九年MILWAUKEE手動工具的增長極佳。集團在二零一九年發佈一系列功能卓越的嶄新機械手動工具。此外，我們推出突破性的捲尺工具，功能領先業界。



MILWAUKEE PACKOUT組合儲物箱系統
配備M18 PACKOUT二合一收音機 + 充電器

儲存工具

用戶擁有的工具數量不斷增加，為組合及便攜式工地儲存方案帶來龐大機遇，而Milwaukee工具的多功能PACKOUT系列表現超乎預期。PACKOUT在二零一九年增長率驚人，現時是北美最具規模的專業組合儲存系統，系統設有二十多款獨特產品。系統新增了眾多新產品，包括PACKOUT儲存分隔、手推車及裝配板，當中以M18 PACKOUT二合一收音機+充電器最為人熟悉。這款收音機把強大的M18技術結合嶄新的PACKOUT系統，兩者完美結合成為工地的最佳音響系統。此乃全新開發的產品，可裝嵌於全線PACKOUT組合工具儲存系統，亦能為全線M18電池充電，絕對是工地連接充電方案的不二之選。

個人防護裝備

Milwaukee工具對生產力及安全性的承諾，啟發了集團開拓個人防護裝備市場。我們已引入一百八十多項全新方案，以確保用戶安全，並提高工地生產力。全新的安全帽、護目鏡、反光安全背心、呼吸器、隔音耳罩及防切割手套，令已多年缺乏創意的市場煥然一新，在多元化、靈活性及耐用程度方面帶來大幅改善。

消費者電動工具及戶外園藝工具

RYOBI充電式工具業務的銷售額在二零一九年達到雙位數增長。經過多年重點投資，RYOBI現已穩佔DIY充電式電動工具及戶外園藝充電式工具的全球領導地位，分別設有18伏特ONE+系統及40伏特系統。RYOBI是掀起DIY充電式技術改革的先驅，旗下一系列新產品令人矚目，專攻工程改裝、業餘用戶、汽車維修以及價格取向的專業用戶等目標客戶。RYOBI在平台兼容性方面堅持不懈，使用戶漸漸成為長期擁護者，大大提升其家居使用普及率。



RYOBI ONE+ 18伏特衝擊電批

RYOBI無碳刷系列備受全球關注。RYOBI電動工具的產品開發以DIY用戶為重心，並持續創新突破，進一步把ONE+系統擴大至超過現有的一百三十款工具。



RYOBI ONE+ 18伏特多功能煙霧機

RYOBI戶外園藝工具業務於二零一九年在主要市場增長強勁，銷售額升幅大約15%。由於消費者從汽油驅動工具轉投我們的環保高效能充電式產品，RYOBI ONE+及40伏特充電式平台發展蓬勃。我們的充電式技術正推動產品邁向前所未有的轉變世代，RYOBI現已晉身為全球最大的充電式DIY戶外園藝產品品牌。

我們積極投資多元化新型ONE+及40伏特戶外園藝產品。40伏特平台的新產品組合已成為系統擴充的引擎。40伏特手提工具產品系列已於二零一九年更新，最為矚目的產品包括可連接附件的修草機、噴射式吹風機、籬笆修剪機及無碳刷鏈鋸。此外，我們在二零一九年以40伏特平台為基礎，推出兩款功能強大的新型手推式剪草機。



RYOBI 40伏特WHISPER無碳刷噴射式鼓風機



HOOVER ONEPWR FLOORMATE JET 充電式硬地板吸塵機

18.9%

充電式清潔和地毯清洗產品按年增長

1,000 萬美元

地板護理及器具業務帶來
1,000 萬美元經營溢利，
較二零一八年上升12.8%

HOOVER 及 VAX 充電式 ONEPWR
地板護理系列擁有巨大潛力

美國和越南地區內部製造的擴充

地板護理及器具

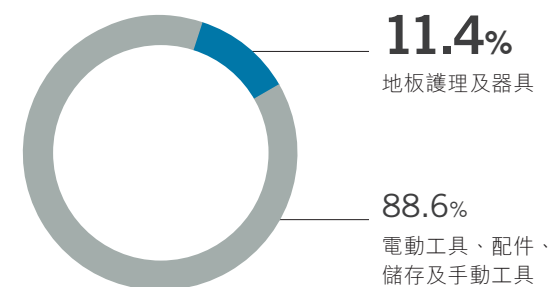
二零一九年，地板護理及器具業務在充電式清潔和地毯清洗產品的發展有出色的表現。

轉型發展使這些產品類別按年增長18.9%，為整體業務帶來重要貢獻。我們將有序地把地板護理業務由傳統交流電式地板護理產品轉為高性能的充電式及先進的新型地毯清洗機。地板護理及器具業務的銷售額較去年下跌13.5%，因為我們策略性退出德國的地板護理業務，並提高業務的盈利能力。在美國和越南地區生產製造充電式清潔工具及地毯清洗產品，取得重大成效。

8.75億美元

地板護理和器具營業額

營業額以業務劃分



地板護理及器具業務佔創科實業總銷售額的11.4%，帶來10,000,000美元經營溢利，較二零一八年上升12.8%。

HOOVER 及 VAX 充電式 ONEPWR 地板護理系列擁有巨大潛力。我們已推出七款 ONEPWR 產品，包括 JET 多層地板清洗機及 BLADE 輕便型吸塵機。HOOVER 及 VAX 地毯清洗機保持強勁雙位數增長，此乃得益於擴展 SMARTWASH、POWERDASH 及 PLATINIUM 平台，成為在北美及英國市場佔領導地位的地毯清洗機。

我們期待地板護理業務能夠發揮潛力，發展戰略將以充電式技術、地毯清洗和清潔劑為重點。二零一九年，我們在產品及製造策略方面有重大進展，未來數年將可繼續逐步改善此業務的財務表現。



HOOVER ONEPWR POWERDASH Pet 小型地毯清洗機



VAX ONEPWR BLADE+ 充電式吸塵機

77億美元

營業額

6.73億美元

除利息及稅前盈利

1.85美元

(2018年：1.67美元)

每股資產淨值

佔營業額3.0%

(2018年：2.9%)

產品設計及研發的投資

財務回顧

財務業績

業績分析

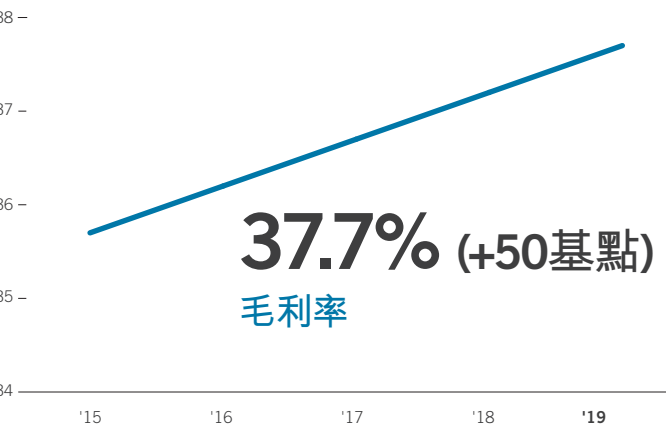
本集團於本年度之營業額為7,700,000,000美元，較二零一八年的7,000,000,000美元上升9.2%。

本公司股東應佔溢利為615,000,000美元，較二零一八年的552,000,000美元上升11.3%。每股基本盈利從二零一八年的30.16美仙上升至本年度的33.67美仙。

除利息及稅項前盈利為673,000,000美元，較二零一八年的607,000,000美元增加10.9%。

毛利率

毛利率上升至37.7%，而上年度為37.2%。推出嶄新產品、產品組合管理、擴展產品類別、高度紀律性及高效率的營運系統及銷售優勢，連同為減緩關稅影響而採取非常有效的行動計劃，均是毛利率上升的原因。



經營費用

年內總經營費用為2,230,000,000美元，而二零一八年則為2,014,000,000美元，佔營業額29.1%(二零一八年：28.7%)。此增加主要是由於對新產品的策略性投資以及促銷活動以維持銷售增長動力和持續的利潤率改善。

產品設計及研發的投資為230,000,000美元，佔營業額3.0%(二零一八年：2.9%)。反映我們不斷追求創新。我們將持續投資突破性技術，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售的增長勢頭，更使利潤率得以提升。

儘管營業額上升及利率較上年度為高，年內淨利息開支為12,000,000美元，較二零一八年的13,000,000美元減少1,000,000美元或5.7%。利息支出倍數(即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔利息總額之倍數)為19.8倍(二零一八年：22.9倍)。

實際稅率(本年度稅項支出對除稅前利潤的比率)為7.0%(二零一八年：7.1%)。本集團將繼續利用其全球營運及調整策略以應對全球各項稅務政策變化，以進一步提高整體稅務效率。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為3,400,000,000美元，二零一八年則為3,100,000,000美元。每股資產淨值為1.85美元，較去年1.67美元增加了10.8%。

財務狀況

本集團持續維持強勁的財務狀況。於二零一九年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等額共1,412,000,000美元(二零一八年：1,104,000,000美元)，其中美元佔44.6%、人民幣佔28.6%、歐元佔9.4%，其他貨幣佔17.4%。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額(不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款)佔本公司股東應佔權益之百分比為0.5%，而二零一八年則錄得現金淨額。本集團對於往後期間負債比率將維持於低水平仍具信心。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額52.9%(二零一八年：56.0%)。

本集團的主要借貸以美元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息計算。由於本集團的業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團的庫務部團隊將繼續密切監察及管理利率風險以及現金管理功能。

在銀行借貸當中，固定利率債務佔債務總額的12.6%，餘額為浮動利率債務。

營運資金

總存貨為2,113,000,000美元，而二零一八年則為1,767,000,000美元。存貨周轉日由92日增加9日至101日。相比過往年度有較高的存貨周轉日，主要由於策略性決定去維持較高的庫存量以支持我們的服務水平，尤其顧及我們的高增長勢頭以及減緩關稅的影響。本集團將持續專注於管理存貨水平及改善存貨周轉期。

應收賬款周轉日為55日，而去年則為57日。若撇除不具追索權的讓售應收賬，應收賬款周轉日為52日，而去年則為53日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為104日，而二零一八年為100日，因本集團善用數量及訂單的可見性以影響供應商提供更好的貿易條款。

營運資金佔銷售額的百份比為14.3%，而二零一八年則為13.3%。

資本開支

年內資本開支總額為375,000,000美元，而額外82,000,000美元是用於位於美國的總部(二零一八年：259,000,000美元)。

資本承擔及或然負債

於二零一九年十二月三十一日，有關購置物業、廠房及設備，已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為58,000,000美元(二零一八年：119,000,000美元)。本集團並且無重大或然負債，亦無資產負債表外之承擔。

管理層討論與分析

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

主要客戶及供應商

截至二零一九年十二月三十一日止年度

- (i) 本集團的最大客戶及五大客戶分別佔本集團的總營業額約46.8%及55.7%；及
- (ii) 本集團的最大供應商及五大供應商分別佔本集團的總採購額約7.0%及19.1%(不包括購買資本性質之項目)。

據董事所知，概無任何董事、彼等之關聯人士或任何擁有創科實業股本5%以上之股東，於本集團之五大客戶或供應商中擁有任何權益。

人力資源

本集團於二零一九年十二月三十一日在香港及海外共聘用33,177名僱員(二零一八年：28,972名僱員)。回顧年度內，員工成本總額為1,337,000,000美元(二零一八年：1,117,000,000美元)。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權及發放花紅。

企業策略及業務模式

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外電動園藝工具及地板護理產品的設計、製造及營銷企業，專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、基礎建設及建造業產品。我們致力實施長期策略計劃，專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」的策略。

我們繼續利用專注營銷方法以鞏固強勁品牌的組合。為品牌引進新產品類別及將品牌引進乏人問津的市場，使本集團的業務有顯著增長。拓展地域市場將為創科實業的未來重點發展，我們的長期策略將會積極在美國以外地區建立業務，並竭力在世界各地具有高發展潛力的市場拓展或建立我們的業務。

開拓嶄新產品是我們長期策略的重心。我們持續投資於建立快速的產品開發程序，務求能更快回應客戶的要求及掌握新興的商業契機，並使我們享有強大的競爭優勢。

我們將秉承卓越營運的策略，並將進一步全面提升製造業務之效益，藉以更進一步改善利潤率。

我們會繼續通過創科的領袖培訓計劃，培育下一代領導層，該計劃成功為本公司培育人才以擔當各部門的重要職位。

我們對環境、社會及管治方面的承諾

創科實業的營運致力與環境、社會及管治(「ESG」)最佳實務標準保持一致，並確保符合所有適用法律及法規。我們深明集團的增長、創新及蓬勃發展的能力，實有賴於成功實施ESG政策。我們已設有完善的風險管理系統，以識別出有關風險，並適時及妥善處理。集團亦已確認跟ESG相關的法規對我們的營運及表現有顯著的影響。於二零一九年，我們並無任何ESG相關的不合規個案。

於二零一九年，集團繼續制定企業可持續發展策略及實施計劃，以確保我們全球的行動與目標呼應聯合國的可持續發展目標。至於管治方面，ESG工作委員會在ESG執行委員會及董事會指導下，根據已制定的目的及目標繼續落實我們的可持續發展策略，監察相關活動，並檢討ESG的表現。

創科實業理解與持份者就可持續發展計劃保持溝通的重要性，以達到他們的期望與不斷提升的法律及業界要求。我們與主要持份者包括員工、客戶、投資者、股東及供應商透過多種渠道溝通，當中有舉行定期會議、焦點團體訪談及培訓課程。

關於集團對環境、社會及管治的承諾、相關政策及標準，已詳載於此年報之中。至於二零一九年的ESG主要表現及措施的詳情已載於本報告74至121之專頁。

購買、出售或贖回證券

本公司於本年度合共註銷2,350,000股普通股，其中(i)850,000股於本年度回購及結算，每股回購價介乎40.45港元至41.50港元；及(ii)1,500,000股於二零一八年十二月回購並於二零一九年一月註銷，每股回購價介乎41.25港元至43.00港元。本公司就該等於本年度註銷的回購股份支出共12,644,000美元已計入保留盈利。

回購股份已即被註銷，且本公司的已發行股本亦相應地減少。本公司於本年度回購股份，是董事根據股東於上屆本公司股東週年大會上的授權而進行，旨在提高本公司每股資產淨值及每股盈利，使全體股東受惠。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於本年度內並無購買、贖回或出售本公司的任何已上市證券。

審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤•關黃陳方會計師行審閱本集團所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

股息

董事會建議向於二零二零年五月二十二日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零一九年十二月三十一日止年度之末期股息每股58.00港仙(約7.46美仙)合計總額約136,603,000美元(二零一八年：50.00港仙(約6.44美仙))，惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零二零年六月十九日派發。連同已於二零一九年九月二十日派發之中期股息每股45.00港仙(約5.79美仙)(二零一八年：38.00港仙(約4.89美仙))，二零一九年全年合計派息總額為每股103.00港仙(約13.26美仙)(二零一八年：88.00港仙(約11.33美仙))。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定有資格出席並於二零二零年股東週年大會上投票的股東，本公司將於二零二零年五月十三日至二零二零年五月十五日(包括首尾兩天在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合出席並於二零二零年股東週年大會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二零年五月十二日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

為確定有資格獲派發末期股息的股東，本公司將於二零二零年五月二十二日暫停辦理股份過戶登記手續，當日任何股份過戶概不生效。為符合獲派發末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二零年五月二十一日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。