



MILWAUKEE MX FUEL手提擴孔鑽

13.0%

電動工具業務營業額增長

6.63億美元

經營溢利達6.63億美元，
比上年增長10.8%

旗艦品牌Milwaukee工具業務持續
增長，按當地貨幣計上升逾20%

RYOBI充電式產品銷售額達雙位數增長

業務回顧

電動工具、配件、儲存及手動工具

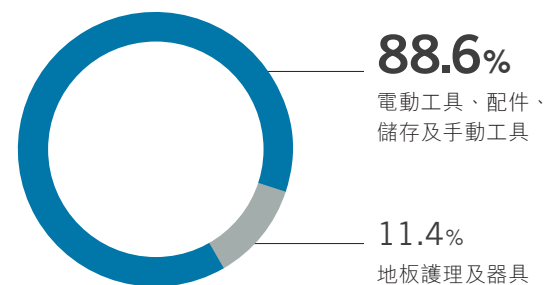
創科實業的電動工具業務，主要包括MILWAUKEE工業電動工具、RYOBI DIY電動工具，以及RYOBI戶外園藝工具，營業額在所有重要市場均錄得出色的自然增長，銷售額上升13.0%至6,800,000,000美元。

我們不斷推陳出新，致力創造嶄新產品，投資於營銷計劃，並策略性地作出地域擴充，種種舉措成就了我們二零一九年的驕人業績。年內經營溢利上升10.8%至663,000,000美元，當中電動工具業務佔總銷售額的88.6%。

68億美元

電動工具、配件、儲存及手動工具營業額

營業額以業務劃分



工業電動工具

我們的旗艦品牌MILWAUKEE工業電動工具業務繼續獨佔鰲頭，按當地貨幣計算，全球銷售額增長超過21.7%。持續引入革命性技術及創新產品讓我們在新產品及現有產品類別，以至各個地區市場均顯著擴張。Milwaukee工具致力吸納來自多個主要目標界別的新用戶，包括電氣、機械、渠道、工程改造、運輸維修及配電等行業。MILWAUKEE產品的技術水平不斷提升，為全球專業及工業用戶提供更安全、功能更卓越及生產力更高的解決方案。

電動工具

MILWAUKEE電動工具業務在革命性充電式技術不斷協助下，引領用戶由傳統能源系統如交流電、氣動、液壓及汽油系統，轉為使用潔淨的鋰電能源。其中，MILWAUKEE M18平台擔當先驅角色，在單一平台開發出超過一百九十五種工具，而M12平台則擁有逾一百一十五款兼容產品。

MILWAUKEE不但能吸引新用戶使用MILWAUKEE M12及M18充電式系統，亦繼續致力引進新技術支援現有用戶。M18 REDLITHIUM HIGH OUTPUT CP3.0及XC 8.0電池組的電力大大提升50%，運作溫度卻減低50%，運作時間更延長60%。此外，Milwaukee工具繼續在FUEL無碳刷系統投資和開拓嶄新的解決方案，為選擇能源時提供多一個選項，同時提高工地現場的安全性和產能。以M18 FUEL 9吋切割鋸為例，產品解決了使用燃油動力切割鋸的不便，而M18 FUEL 7¼吋後把手式圓鋸，比交流電式電鋸擁有更大動力和更快切割速度。M18 FUEL 1吋高扭力衝擊扳手是全球首款功能最強大的衝擊扳手，毋須在工地現場連接氣動喉管和電線使用。Milwaukee工具針對目標垂直行業的需要，一直以來為專業工程界作出貢獻。



MILWAUKEE M18 FUEL 9吋切割鋸

我們近期推出嶄新的MX FUEL充電式設備系統。MX FUEL充電式平台重新定義專業輕型建築設備，動力輸出水平有突破性改進，並設有一套全面兼容各產品的電池系統。

該系統取代了傳統的交流電、氣動、液壓和汽油驅動的能源供應科技，切合不同行業對設備效用、運作時間及持久性之要求，並改革輕型設備市場，同時減少有害的排放、噪音、振動及汽油工具保養等問題。

全新MX FUEL設備系統十款產品已率先面世，為MILWAUKEE注入充足的技術與能力，向建築界輕型設備領域的發展邁出重要一步。



MILWAUKEE MX FUEL系列

配件

MILWAUKEE 高效能充電式工具的功能日趨強大，技術不斷提高。為此，MILWAUKEE 配件業務將集中開發相關配件，提升充電式工具的性能。



MILWAUKEE SHOCKWAVE IMPACT DUTY衝擊電批鑽頭

配件業務能夠錄得雙位數增長，背後動力源自第三代SHOCKWAVE電批配件，產品經精心設計，為市場上最耐用及最適合的批咀。於Imperial Blades配件業務方面的投資及引進創新產品，均為品牌持續拓展高增長的震動切割工具類別帶來原動力。MILWAUKEE在鋸齒切割先進技術上能夠滿足用戶需求，使相關類別大幅增長。

手動工具

在產品推陳出新之下，二零一九年MILWAUKEE手動工具的增長極佳。集團在二零一九年發佈一系列功能卓越的嶄新機械手動工具。此外，我們推出突破性的捲尺工具，功能領先業界。



MILWAUKEE PACKOUT組合儲物箱系統
配備M18 PACKOUT二合一收音機 + 充電器

儲存工具

用戶擁有的工具數量不斷增加，為組合及便攜式工地儲存方案帶來龐大機遇，而Milwaukee工具的多功能PACKOUT系列表現超乎預期。PACKOUT在二零一九年增長率驚人，現時是北美最具規模的專業組合儲存系統，系統設有二十多款獨特產品。系統新增了眾多新產品，包括PACKOUT儲存分隔、手推車及裝配板，當中以M18 PACKOUT二合一收音機+充電器最為人熟悉。這款收音機把強大的M18技術結合嶄新的PACKOUT系統，兩者完美結合成為工地的最佳音響系統。此乃全新開發的產品，可裝嵌於全線PACKOUT組合工具儲存系統，亦能為全線M18電池充電，絕對是工地連接充電方案的不二之選。

個人防護裝備

Milwaukee工具對生產力及安全性的承諾，啟發了集團開拓個人防護裝備市場。我們已引入一百八十多項全新方案，以確保用戶安全，並提高工地生產力。全新的安全帽、護目鏡、反光安全背心、呼吸器、隔音耳罩及防切割手套，令已多年缺乏創意的市場煥然一新，在多元化、靈活性及耐用程度方面帶來大幅改善。

消費者電動工具及戶外園藝工具

RYOBI充電式工具業務的銷售額在二零一九年達到雙位數增長。經過多年重點投資，RYOBI現已穩佔DIY充電式電動工具及戶外園藝充電式工具的全球領導地位，分別設有18伏特ONE+系統及40伏特系統。RYOBI是掀起DIY充電式技術改革的先驅，旗下一系列新產品令人矚目，專攻工程改裝、業餘用戶、汽車維修以及價格取向的專業用戶等目標客戶。RYOBI在平台兼容性方面堅持不懈，使用戶漸漸成為長期擁護者，大大提升其家居使用普及率。



RYOBI ONE+ 18伏特衝擊電批

RYOBI無碳刷系列備受全球關注。RYOBI電動工具的產品開發以DIY用戶為重心，並持續創新突破，進一步把ONE+系統擴大至超過現有的一百三十款工具。



RYOBI ONE+ 18伏特多功能煙霧機

RYOBI戶外園藝工具業務於二零一九年在主要市場增長強勁，銷售額升幅大約15%。由於消費者從汽油驅動工具轉投我們的環保高效能充電式產品，RYOBI ONE+及40伏特充電式平台發展蓬勃。我們的充電式技術正推動產品邁向前所未有的轉變世代，RYOBI現已晉身為全球最大的充電式DIY戶外園藝產品品牌。

我們積極投資多元化新型ONE+及40伏特戶外園藝產品。40伏特平台的新產品組合已成為系統擴充的引擎。40伏特手提工具產品系列已於二零一九年更新，最為矚目的產品包括可連接附件的修草機、噴射式吹風機、籬笆修剪機及無碳刷鏈鋸。此外，我們在二零一九年以40伏特平台為基礎，推出兩款功能強大的新型手推式剪草機。



RYOBI 40伏特WHISPER無碳刷噴射式鼓風機