

我們的策略核心

龐大增長 機遇

創科實業相信，充電式技術正進軍前景理想的龐大新領域和市場。對於專業人士和家庭用戶來說，取代工地上所有交流電式、插電式和汽油驅動式工具能夠減省成本、改善工作安全、增加生產力和保護環境，因此甚具吸引力。我們將充電式產品視為電動工具和設備的未來發展方向。創科實業旗下的強勁品牌組合包括全球一流的充電式平台和產品系列。我們的新產品開發以全新產品類別和垂直市場為目標，旨在進一步擴大用戶群和電池網絡。集團將充電式技術引入策略性目標市場，從而拓充我們的全球用戶網絡。隨著我們的頂尖充電式電池平台網絡效應持續擴大，我們正迎來可觀增長機遇。

MILWAUKEE MX FUEL 25公斤級28mm六角頭破碎錘

這款破碎錘是業內最具生產力、最低振動和最輕的充電式產品。在使用XC406 REDLITHIUM擴充電池後，產品力度可達2噸，操作時間長達90*分鐘，讓用戶能夠更快、更安全和更輕鬆地進行拆卸工作。

*使用CP203電池的操作時間為35分鐘。

產品平台
擴充

產品類別
擴充

垂直市場
擴充

地域
擴展

產品平台擴充



**便攜生產力
針對業界需要
電池適用於整個系統**

MILWAUKEE M12 充電式系統乃市面上最大型的輕型充電式工具系統，以其領先業界的耐用性見稱，即使在極狹窄的環境下操作，表現仍超越競爭對手。由 REDLITHIUM 電池技術驅動，實現無與倫比的操作時間，同時配備專利技術、創新馬達及先進的電子零部件，M12 改變行業模式。MILWAUKEE 供應超過 100 種適合放入工具腰包的可攜式專業充電式產品方案，毋須耗費電力及拖慢工作速度。



產品平台擴充



**性能主導
針對業界需要
電池適用於整個系統**

MILWAUKEE M18 充電式系統為業內發展最快的18伏特充電式工具系列，代表專業級別電力、極致性能與卓越耐用性的最佳組合。由REDLITHIUM 電池技術驅動，實現無與倫比的操作時間，並配備專利技術、創新馬達及先進電子零部件，M18 改變了行業形態。MILWAUKEE 致力提高專業工匠的生產力，提供超過 200 種提升表現的產品方案，用戶只需一個電池系統，即可完成一整天的工作。



產品平台擴充



技術先驅

RYOBI引領業內的技術創新。我們的消費者電動工具及戶外園藝電動工具，揉合了最先進的技術，及以客戶為本的價值觀和特點。每年，RYOBI提供更多具備無碳刷技術的工具，使產品在電力、運作時間和壽命方面領先業界。我們努力製作更高性能、更智能的設計，並增加產品選擇，當中改進電池技術為我們一直追求的目標。

ONE+系統

一九九六年首次推出18伏特ONE+平台時，RYOBI的目標是創立歷久不衰的工具系列。RYOBI使用同類18伏特電池組，持續改進、創新和更新ONE+系列，堅持滿足客戶需要，過去二十年，客戶的支持使我們的工具成為家庭必需品。一九九六年至今推出的所有工具和電池，均兼容ONE+系統。

時至今日，RYOBI ONE+已成為美國最受歡迎的消費者電動工具品牌，全球DIY愛好者期望ONE+提供業內最先進及實惠的工具。RYOBI 18伏特ONE+系列提供廣泛工具和電池選擇，滿足消費者的各種需要，顧及草地護理，以至家庭建築項目等大小需求。



產品平台擴充



ONEPWR平台

利用HOOVER及VAX品牌的核心優勢，加上創科實業在電池技術的領先地位，ONEPWR平台創造出其他品牌無法比擬的獨特產品。ONEPWR系統乃嶄新的高性能充電式清潔產品，整個系列採用了相同的可裝卸鋰離子電池平台。ONEPWR是首款真正的充

電式清潔系統，結合先進的鋰離子電池技術和高性能充電式地板護理產品。品牌旗下的優質清潔產品具備多項用途，用戶每次購買新產品時毋須額外購買新電池。



POWERDASH PET 地毯清洗機

SMARTWASH 地毯清洗機

POWERDASH PET地毯清洗機自推出後便成為最暢銷的地毯清洗機之一，為眾多消費者提供價格實惠的選擇，方便輕巧且高效。此外，HOOVER全新的清洗前處理配方及地毯清潔劑，可帶來深層清潔效果，用後地毯光潔如新、氣味怡人。

最強勁又易於使用的HOOVER地毯清洗機 — SMARTWASH，其性能無庸置疑，令深層地毯清潔像吸塵一樣容易。它可達到推前清洗、拉後弄乾的效能。使用極為簡單、清潔效果極佳。



PLATINUM POWER MAX 地毯清洗機

VAX是英國首屈一指的地毯清潔品牌。VAX抗菌地毯清洗機是清潔地毯的最佳產品。VAX的抗菌工序能保護機器刷頭，並殺滅高達99%的細菌和真菌。我們保證，抗菌工序的效果能持續至產品壽命結束為止。自己動手清潔將較以往輕鬆和衛生，不用租賃清洗機，更可避免從他人身上沾染污垢和細菌。

PLATINUM POWER MAX英國最暢銷的地毯清洗機。PLATINUM POWER MAX的清潔效能遠超英國內領先的租賃清洗機，而且可清除高達93%的細菌，使其光潔如新、氣味怡人。在快速清潔模式下，地毯於一小時內便能完全乾透，易於使用。

龐大增長機遇

產品類別擴充



PACKOUT™ MODULAR STORAGE SYSTEM

二零一九年，MILWAUKEE繼續為個別行業研發創新產品，擴大手動工具和儲存業務，增加產品耐用性，協助用戶提升生產力。如全球首創的PACKOUT組合儲物箱系統，提供最萬用和持久的儲物工具，MILWAUKEE重新開發旗下產品，革新市面上停滯不前的產品類別。



PERSONAL PROTECTIVE EQUIPMENT

STAY SAFE.
STAY PRODUCTIVE.

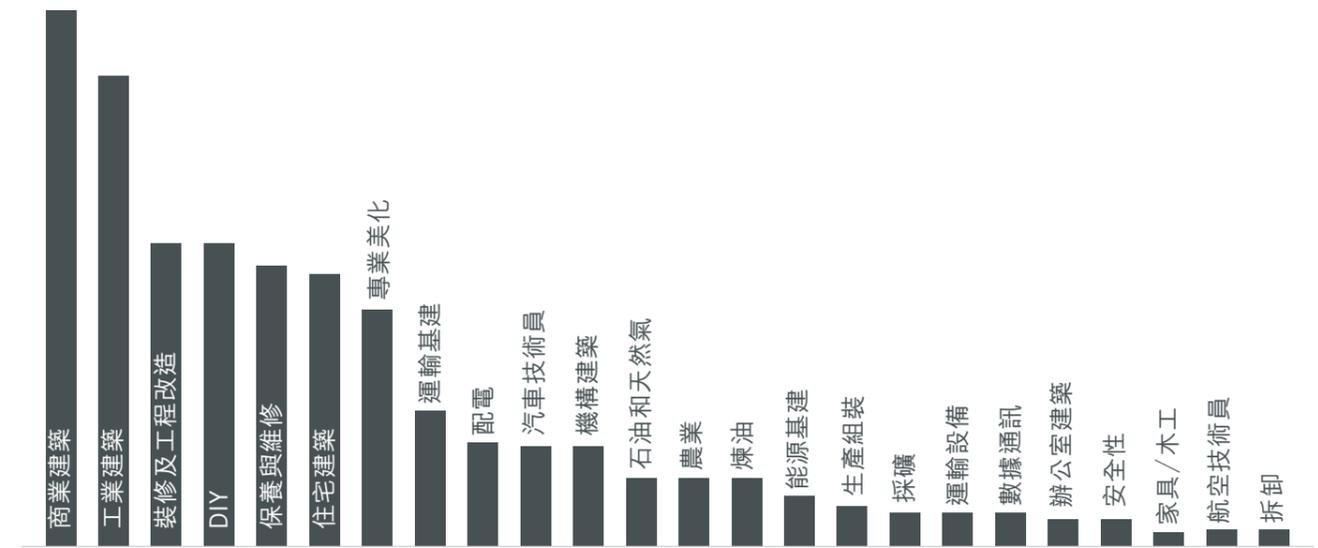
個人防護裝備多年來缺乏創新，用戶只能自行改良裝備，以切合自身需要。MILWAUKEE重新開發個人防護裝備，為用戶提供適應各類型工作的安全帽，而護目鏡則採用防霧氣鏡片，適合長時間佩戴。MILWAUKEE專注於製作嶄新解決方案，協助用戶維持工地的安全性和生產力，同時兼顧工作效率。



垂直市場擴充



垂直市場



我們對未來的充電式技術發展訂立了宏大願景。創科實業正引領全球迅速邁向充電式技術、取代舊有科技、擴充產品類別和拓展所服務的行業。以Milwaukee工具業務為例，該品牌銳意為工業建築、維修保養、基建項目、配電及其他垂直範疇行業的商業水喉匠、

架空電線技工、商業電工及數據通訊電工等專業工匠提供解決方案。憑藉日益增加的產品種類和顛覆性技術，Milwaukee工具正在全新的垂直市場創造機會。



地域擴展

除在美國建立穩固基礎外，創科實業亦積極在全球各地發展業務據點，並透過審慎的風險管理策略在新國家開拓業務。進軍新市場後，集團果敢地建立充電式工具和設備平台。時至今日，我們於多個主要地區成立了富活力的營銷公司網絡，得以從領先行業

的充電式平台中獲得更大利益。駐加拿大、澳洲、紐西蘭及歐洲的團隊也創下理想業績。集團正開發亞洲和拉丁美洲的目標市場，其相關業務動力充沛，並能向當地用戶推廣充電式工具的安全性及生產力優勢。



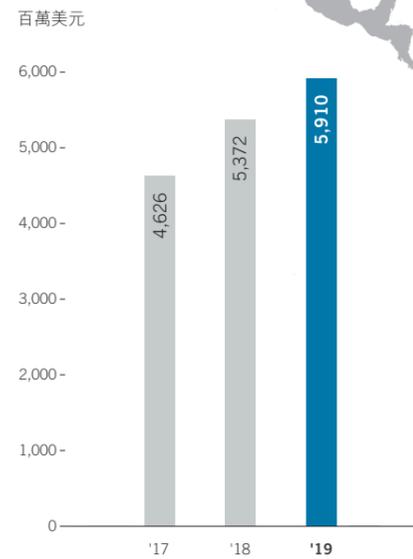
對銷售額的貢獻



北美
+10.0%
5,910 百萬美元



+21.3%
二零一九年的銷售增長
(以當地貨幣計算)



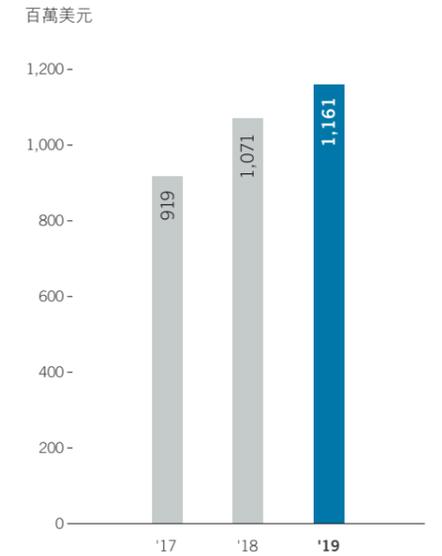
對銷售額的貢獻



歐洲
+8.4%
1,161 百萬美元



+24.6%
二零一九年的銷售增長
(以當地貨幣計算)



對銷售額的貢獻



其他地區
+3.1%
596 百萬美元



+20.6%
二零一九年的銷售增長
(以當地貨幣計算)

