

主席報告書



於二零二三年，創科實業的銷售額為13,700,000,000美元，錄得增幅為3.6%，按當地貨幣計算則增加3.9%。於二零二三年下半年，我們的MILWAUKEE及消費者業務類別動力增強。

按當地貨幣計算，MILWAUKEE的全年銷售增長為10.7%，按當地貨幣計算的下半年增長上升至12.7%，而上半年增長為8.7%。消費者業務同樣於下半年錄得銷售增長，二零二四年將充份具備持續的增長動力。

全球業務方面，按當地貨幣計算，二零二三年所有地區均錄得超越市場的增長。北美業務增長2.9%，歐洲業務增長高達7.3%。至於其他地區，包括澳洲、拉丁美洲及亞洲則錄得7.6%增長。

於二零二三年，毛利率上升14個基點至39.5%。有關增長乃直接由於MILWAUKEE業務持續取得成功、售後電池銷售增加，以及新推出的創新產品帶動利潤率上升所致。由於我們的庫存較去年大幅減少987,000,000美元，毛利率改善令人相當鼓舞。

銷售及一般行政開支總額佔銷售額較二零二二年底上升96個基點，至31.3%。去年我們投放了一次性的宣傳資金，以帶動合作夥伴的銷情，並減少我們銷售渠道的庫存，令銷售、分銷及宣傳費用上升56個基點。研究與開發費用較去年上升34個基點。無形資產攤銷佔增長的28個基點，我們同時增加研究活動投資，以推動新產品面世。

財務表現

除利息及稅項前盈利1,100,000,000美元，較二零二二年下跌5.5%。於二零二三年下半年，除利息及稅項前盈利改善至575,000,000美元，較二零二二年下半年增加1.1%。

於二零二三年，我們的純利達到976,000,000美元，較去年減少9.4%，部分原因是期內利率大幅上漲，導致利息開支增加。每股盈利亦下跌9.3%至53.36美仙。

我們的庫存較二零二二年底大幅削減987,000,000美元。該數字可分為兩部分，分別是上半年減少達504,000,000美元及下半年再減少483,000,000美元。儘管集團已在庫存方面取得重大進展，我們於二零二四年及往後年度繼續將庫存日數縮短。

本年度的資本開支為502,000,000美元，較去年下降13.7%。有關開支包括在新產品、產能、自動化，以及於中國、越南、墨西哥和美國生產力措施的投資。

於二零二三年，營運資金佔銷售額的百分比從去年的21.2%改善至17.7%，降低營運資金有助於推動全年的自由現金流增至破紀錄的1,300,000,000美元，我們有望於二零二四年及未來產生強勁的自由現金流。

過去十五年，集團的成績相當出色，持續領先整體市場表現。二零二四年亦不例外，我們已準備就緒，再次超越市場。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額（不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款）佔本公司股東應佔權益之百分比為17.1%，二零二二年則為32.1%。

過去十五年，集團的成績相當出色，持續領先整體市場表現。二零二四年亦不例外，我們已準備就緒，再次超越市場。我們在創新充電式技術、嶄新產品開發、卓越營運及駐店營銷措施方面具備傲視同業的實力，並賦予創科實業無可匹敵的競爭優勢。我們感謝最大合作夥伴家得寶（The Home Depot）的支持，並很榮幸能夠於二零二三年獲得他們頒發的三個年度供應商大獎，締造前所未見的紀錄。

展望

於二零二四年，創科實業有望繼續超越市場表現。我們預計旗艦業務MILWAUKEE可於二零二四年及往後延續雙位數銷售增長，而消費者業務類別將繼續優於競爭對手。

我們在全球籌備新產品的水平乃前所未見地強大。集團鑲而不捨地專注開發創新的充電式產品，結合頂尖的電子科技、先進的馬達技術及人工智能。作為業界首間將機器學習及人工智能應用於充電式產品的企業，我們已作出必要的投資，於未來日子持續

推進重要技術的發展。由於擁有可提升終端用戶生產力的更優越功能，所以我們的產品售價較高，形成領先市場及帶動毛利率上升的良性循環。

我們毛利率增長的另一項重要推動力，乃集團世界級生產網絡帶來的生產力。自二零一八年以來，我們將生產業務拓展至中國生產廠房以外的地方，於越南、墨西哥及美國設立初創廠房。我們相信無論未來環境如何，迅速適應變化的能力將為集團帶來優勢。

基於健康的財務狀況、理想的現金水平及強勁的增長前景，我們對二零二四年充滿信心。



Horst Julius Pudwill

主席

二零二四年三月六日