

管理層討論與分析

業務回顧

電動工具

於二零二三年，創科實業的電動工具業務銷售額達到12,800,000,000美元，按列賬貨幣及當地貨幣計算分別增長3.8%及4.1%。

MILWAUKEE

按當地貨幣計算，我們的旗艦MILWAUKEE業務增長10.7%，列賬銷售額上升10.3%。MILWAUKEE的所有增長類別均表現理想，手動工具、PACKOUT儲存系統及個人安全裝備(PPE)業務領先整體產品類別的平均表現。按當地貨幣計算，北美錄得9.9%增長，歐洲業務增長13.7%而其他地區則錄得13.0%增長。

於二零二三年，MILWAUKEE推出MILWAUKEE FORGE電池技術，顯著擴大市場領導地位。自二零零五年起，MILWAUKEE即成為引領電動工具行業採用鋰離子電池的先驅。此後，我們努力不懈地發展此先進的電池技術。RED LITHIUM MILWAUKEE FORGE電池結合MILWAUKEE超級充電器的頂尖電子技術，只需十五分鐘或更短時間即可充電達80%。此嶄新技術可大幅提高用戶的工地生產力，並再次證明用家是值得以更高價錢獲得更優越的產品。我們開發毛利率較高的創新產品，為策略性銷售及一般行政開支提供投資資金，進一步推動銷售及毛利率持續增長，形成良性循環。

目前，領先業界的MILWAUKEE M18平台包含284款產品，針對來自多個垂直用戶領域，如基礎建設、建築、電力設施、可再生能源、採礦、數據通訊及運輸維修行業等。MILWAUKEE M18支柱剪切機經常應用於基礎建設垂直行業，為一款突破性創新充電式工具，允許用戶於工地準確切割物料，較傳統採用的液壓式產品更節省時間及能源。

MILWAUKEE持續投資於輕型MILWAUKEE M12系統，現時共有153款產品。近期推出的MILWAUKEE M12汽車維修用內窺鏡是一款針對運輸維修行業用戶的新產品，該垂直領域正在持續發展。

最近在內華達州拉斯維加斯舉行的世界混凝土博覽會上，我們宣佈推出五款MILWAUKEE MX FUEL輕型設備產品，整個系統的產品總數增至23款。該系列的所有產品均大受歡迎，包括MX FUEL夯土機及MX FUEL背包式高頻混凝土振動器。我們正著手建立MILWAUKEE MX FUEL輕型設備平台，該系統擁有巨大的未來增長潛力。

我們的MILWAUKEE手動工具業務延續可觀增長。本年度，我們推出一系列於威斯康辛州西本德生產的美國製造電工手動工具。我們廠房製造的鉗子經精心鍛造而更堅硬，每個刃口通過激光硬化處理，可延長使用壽命。至於西本德廠房生產的螺絲批附有激光蝕刻的尖頭，在上緊螺絲時更易抓實，有關設計正候專利審批。

MILWAUKEE PACKOUT組合儲存解決方案繼續贏得終端用戶的青睞。該套系統現有102款可交替使用的產品，改變了專業人員將物料從工地運送至車輛及商店的方式。MILWAUKEE PACKOUT再次證明創科實業的網絡效應成功發揮作用。一如我們的電池平台，當MILWAUKEE PACKOUT系統迎來新產品時，將可提升整體網絡價值及系統，以及現有終端用戶的忠誠度。

MILWAUKEE個人安全裝備(PPE)產品系列持續吸引終端用戶支持及使用。透過創新的MILWAUKEE BOLT安全帽及頭盔系統，用戶可因應特定的工地需要，度身訂造安全設備。在推出MILWAUKEE BOLT兼容個人降溫解決方案後，現時該系統共有49款可交替使用的配件。

RYOBI

於二零二三年下半年，RYOBI品牌的全球表現強勁，帶動我們的消費者電動工具業務有所改善。為了實現我們在DIY領域的增長預測，我們採取措施控制此業務的銷售及一般行政開支和固定開支結構，有關措施有助我們於二零二四年及往後繼續提升盈利能力。

我們欣然宣佈推出全新的RYOBI 18V LITHIUM HP EDGE電池。該款新電池結合先進的鋰電池設計及電子系統，可增強我們全線現有工具的性能，並將RYOBI ONE+系統的表現提升到全新層次。

現時，RYOBI 18V ONE+平台共有307款產品，包括186款電動工具、89款戶外工具及32款清潔產品。於二零二三年，我們推出全新的RYOBI 18V ONE+ HP AIRSTRIKE斜排釘槍。該款嶄新充電式斜排釘槍充分展現我們創新充電式技術的性能，用戶毋需依賴傳統產品，例如壓縮機、氣喉或氣罐，即可取得所需表現。

RYOBI 40V平台能為91款產品供電，包括21吋RYOBI WHISPER系列剪草機。該款剪草機是RYOBI旗下的眾多產品之一，領導戶外電動設備行業邁向使用電池供電的充電式解決方案。鑑於多個司法管轄區開始限制噪音及碳排放，充電式產品的轉型需求日益提升。舉例而言，美國科羅拉多州便向消費者提供購買充電式戶外電動設備的回扣，以鼓勵公眾使用充電式產品。我們正與多名夥伴攜手合作，盡量把握用戶轉化的機會。

我們的RYOBI USB LITHIUM系列提供輕巧便攜的可充電式解決方案，適合日常使用。該系統提供多元化的產品，包括家居組裝工程使用的棘輪、興趣及手工藝製作使用的可夾式風扇及其他產品，而且該系統深受用家歡迎。於二零二四年六月前，USB LITHIUM系列將有超過23款產品。

地板護理及清潔

於二零二三年，按當地貨幣計算，我們的地板護理及清潔業務銷售增長1.5%至937,000,000美元，盈利則較去年增加65,300,000美元至27,200,000美元。經精簡架構及調整該業務的重心後，我們成功改善其盈利能力，同時開發具潛力的新產品。於二零二三年第四季，我們推出業界首款充電式地毯清洗機，HOOVER ONEPWR SMARTWASH地毯清洗機進入市場。

財務回顧

財務業績

業績分析

本集團於本年度之營業額為13,700,000,000美元，較二零二二年的13,300,000,000美元上升3.6%。本公司股東應佔溢利為976,000,000美元，較二零二二年的1,077,000,000美元，減少9.4%。全年每股基本盈利為53.36美仙，而二零二二年為58.86美仙。

除利息及稅項前盈利為1,135,000,000美元，較二零二二年的1,201,000,000美元減少5.5%。

毛利率

毛利率上升至39.5%，而上年度為39.3%。MILWAUKEE的增長帶來組合改善、高利潤率的售後市場電池業務及不斷增加創新的新產品，均是毛利率上升的原因。

經營費用

年內總經營費用為4,302,000,000美元，而二零二二年則為4,025,000,000美元，佔營業額31.3%(二零二二年：30.4%)。此增加主要是由於我們所作的策略性投資及促銷活動用以推動減低庫存、以及增加駐場行銷代表。

產品設計及研發的投資為548,000,000美元，佔營業額4.0%(二零二二年：3.7%)。反映我們不斷追求創新。我們將持續投資突破性技術，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售的增長勢頭，更使利潤率得以提升。

年內淨利息開支為79,000,000美元，而二零二二年為44,000,000美元，佔營業額0.6%(二零二二年：0.3%)。此增加主要是由於二零二二年以來連續十一次的利率上升。

實際稅率(本年度稅項支出對除稅前利潤的比率)為7.5%(二零二二年：6.9%)。本集團將繼續利用其全球營運及調整策略以應對全球各項稅務政策變化，以進一步提高整體稅務效率。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為5,700,000,000美元，二零二二年則為5,200,000,000美元。每股資產淨值為3.13美元，較去年2.84美元增加了10.2%。

財務狀況

本集團持續維持強勁的財務狀況。於二零二三年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等額共953,000,000美元(二零二二年：1,429,000,000美元)，其中歐羅佔44.6%、美元佔16.2%、澳幣佔13.8%、其他貨幣佔25.4%。

本集團年內產生自由現金流為1,281,000,000美元，而去年同期為329,000,000美元。(自由現金流等於經營活動所得現金淨額減去購買物業、廠房及設備，再減去無形資產添置，及加回出售物業、廠房及設備所得款項)。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額(不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款)佔本公司股東應佔權益之百分比為17.1%，二零二二年則為32.1%。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額53.3%(二零二二年：38.7%)。

本集團之主要借貸以美元計算。借貸主要按有擔保隔夜融資利率(「有擔保隔夜融資利率」)計算。由於本集團的業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團之庫務部團隊將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險，以及現金管理功能。

在銀行借貸當中，經利率對沖後固定利率債務佔銀行借貸總額的60.3%，餘額為浮動利率債務。

營運資金

總存貨為4,098,000,000美元，而二零二二年則為5,085,000,000美元。存貨周轉日由140日減少31日至109日。本集團將繼續專注於管理庫存水平以改善庫存周轉率。與去年相比，原材料庫存減少2日至22日，製成品庫存則減少29日至84日。

應收賬款周轉日為45日，而去年則為41日。若撇除不具追索權之讓售應收賬，應收賬款周轉日為45日，而去年則為40日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為90日，而二零二二年為104日。應付賬款周轉日數減少主要是由於我們在二零二三年繼續減少庫存的過程中採取了審慎採購策略。

營運資金佔銷售額的百分比為17.7%，而二零二二年則為21.2%。

資本開支

年內資本開支總額為502,000,000美元（二零二二年：581,000,000美元），佔銷售額3.7%。

資本承擔及擔保

於二零二三年十二月三十一日，有關購置物業、廠房及設備和附屬公司的股本權益之已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為178,000,000美元（二零二二年：328,000,000美元）。本集團並無重大擔保，亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

主要客戶及供應商

截至二零二三年十二月三十一日止年度

- (i) 本集團的最大客戶及五大客戶分別佔本集團的總營業額約44.0%及53.6%；及
- (ii) 本集團的最大供應商及五大供應商分別佔本集團的總採購額約7.5%及17.5%（不包括購買資本性質之項目）。

據董事所知，概無任何董事、彼等之關聯人士或任何擁有創科實業股本5%以上之股東，於本集團之五大客戶或供應商中擁有任何權益。

人力資源

本集團於二零二三年十二月三十一日在香港及海外共聘用47,224名僱員（二零二二年：44,705名僱員）。回顧年度內，員工成本總額為2,454,000,000美元（二零二二年：2,420,000,000美元）。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權及發放花紅。

企業策略及業務模式

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外電動園藝工具及地板護理及清潔產品的設計、製造及營銷企業，專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、基礎建設及建造業產品。我們致力實施長期策略計劃，專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」的策略。

我們繼續利用專注營銷方法以鞏固強勁品牌的組合。為品牌引進新產品類別及將品牌引進乏人問津的市場，使本集團的業務有顯著增長。拓展地域市場將為創科實業的未來重點發展，我們的長期策略將會積極在美國以外地區建立業務，並堅持不懈在世界各地具有高發展潛力的市場拓展及建立我們的業務。

開拓嶄新產品是我們長期策略的重心。我們持續投資於建立快速的產品開發程序，務求能更快回應客戶的要求及掌握新興的商業契機，並使我們享有強大的競爭優勢。

我們將秉承卓越營運的策略，並將進一步全面提升製造業務之效益，藉以更進一步改善利潤率。

我們會繼續通過創科的領袖培訓計劃，培育下一代領導層，該計劃成功為本公司培育人才以擔當各部門的重要職位。

我們對環境、社會及管治方面的承諾

創科實業的營運致力與環境、社會及管治(「ESG」)最佳實務標準保持一致，並確保符合所有適用法律及法規。我們深明集團的增長、創新及蓬勃發展的能力，實有賴於成功實施ESG政策。我們已設有完善的風險管理系統，以識別出有關風險，適時及妥善處理並降低有關風險。集團亦已確認對我們的營運及表現有潛在顯著影響的ESG相關法規及要求。於二零二三年，我們並無任何ESG相關的重大不合規個案。

於二零二三年，集團繼續制定企業可持續發展策略及實施計劃，以確保我們全球的行動與目標呼應聯合國的可持續發展目標。我們透過專注充電式鋰離子電池產品的開發，加強對清潔技術及環境保護的承諾。我們的目標是於二零三零年將範疇1及範疇2溫室氣體絕對排放量減少60%，而我們已經就此取得進展。透過我們的努力，二零二三年的排放量顯著下降8%，二氧化碳等值排放量共減少8,000噸。隨著我們邁向科學基礎目標倡議(SBTi)的承諾，我們亦在範疇3排放的計劃工作方面取得莫大進展。至於管治方面，ESG工作委員會在ESG執行委員會及董事會指導下，根據已制定的目的及目標繼續落實我們的可持續發展策略，監察相關活動，並檢討ESG的表現。

關於集團對環境、社會及管治的承諾、相關政策及標準，二零二三年的ESG主要表現及措施的詳情已載於我們的《環境、社會及管治報告》。

購買、出售或贖回證券

除由受托人於市場購買350,000股本公司股份用作本公司股份獎勵計劃下獎授的獎勵股份(詳情將載於本年報內之企業管治報告)外，本公司於年內按介乎每股67.90港元至68.70港元的價格回購合共500,000股普通股。本公司就該等回購所支出的總額4,408,000美元已計入保留盈利。

回購股份已即被註銷，且本公司的已發行股本亦相應地減少。本公司於本年度回購股份，是董事根據股東於上屆本公司股東週年大會上的授權而進行，旨在提高本公司每股資產淨值及每股盈利，使全體股東受惠。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於本年度內並無購買、贖回或出售本公司的任何已上市證券。

審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤•關黃陳方會計師行審閱本集團所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

股息

董事會建議向於二零二四年五月二十日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零二三年十二月三十一日止年度之末期股息每股98.00港仙(約12.61美仙)合計總額約231,355,000美元(二零二二年：90.00港仙(約11.58美仙))，惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零二四年七月五日派發。連同已於二零二三年九月十五日派發之中期股息每股95.00港仙(約12.23美仙)(二零二二年：95.00港仙(約12.23美仙))，二零二三年全年合計派息總額為每股193.00港仙(約24.84美仙)(二零二二年：185.00港仙(約23.81美仙))。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定有資格出席並於二零二四年股東週年大會上投票的股東，本公司將於二零二四年五月八日至二零二四年五月十日(包括首尾兩天在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合出席並於二零二四年股東週年大會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二四年五月七日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

為確定有資格獲派發末期股息的股東，本公司將於二零二四年五月二十日暫停辦理股份過戶登記手續，當日任何股份過戶概不生效。為符合獲派發末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二四年五月十七日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。