

副主席致辭



本人欣然宣佈在二零二二年期間，創科實業就其在環境、社會和管治(「ESG」)方面設定的嚴格目標取得了重大進展，擴大集團在發展技術上領先、性能更優越的安全、節能及降噪充電式產品之戰略領導地位。

集團在行內可持續發展方面擔當領導者的決心，源於我們對創制保護人類、減低對環境影響及支援社區產品的熱忱。

可持續發展已融入集團文化當中，而ESG原則則植根於我們的四大策略路線：強勁品牌、創新產品、優秀人才和卓越營運。我們透過上述策略路線，致力向所有持份者帶來價值。為推進行業千載難逢的轉型，集團首要任務是加快以突破性的充電式產品替代製造噪音及污染的產品，同時透過潔淨能源及廢物管理減少我們的環境足跡。

環境

我們很榮幸地宣佈，集團已於二零二三年三月二十四日簽署科學基礎目標倡議(SBTi)承諾函。此舉正式表明公司與《巴黎協定》的使命保持一致，並確立我們促進建設更環保世界的承諾。

我們在實現二零三零年將範疇1及範疇2溫室氣體絕對排放量減少60%的目標方面取得重大進展。於二零二二年，集團的排放強度改善了4%，二氧化碳等值絕對排放總量減少6,000噸。

- 我們正建立綠色能源協議，為我們於威斯康辛州、密西比州和整個歐洲地區的業務提供100%的可再生能源。
- 位於威斯康辛州西本德的先進手工工具工廠將於二零二三年開幕，我們為此感到雀躍。該工廠融入生產安全手工工具的先進技術，並由100%綠色能源供電。

集團在評估整個價值鏈的排放量方面繼續取得進展。繼我們按SBTi基礎作出承諾後，集團計劃完成為範疇3類別規劃以科學為基礎的目標，並驗證我們目前的範疇1及範疇2目標。

「可持續發展乃創科實業業務不可或缺的一部分，對增加集團業務績效和風險緩解均有裨益。我們亦具備良好條件持續改善ESG管理及達成集團的策略性ESG目標。」

可持續產品

以充電式電池供電的可持續產品乃集團策略及業務模式背後的原動力。作為電池供電手工工具、充電式電動工具、電池供電戶外設備、照明設備、地板護理及清潔產品的領導者，我們為開發持久及可持續的產品而自豪。集團成功的關鍵因素之一，是用戶只需一顆電池，即可為系統內的所有產品供電，為電池平台創造「網絡效應」。我們所有產品皆秉承採用鋰離子電池的傳統，故此用戶可盡用產品及可互換電池，直至其生命週期結束為止。集團還通過其設立於世界各地營運點的回收合作伙伴計劃來促進循環再造。

- 我們於二零二二年推出了MILWAUKEE M18 FUEL 21吋自動推進電池供電剪草機。這款剪草機帶來突破性的剪草性能，同時在可持續性及降噪方面達至全新水平。
- 我們擴充了RYOBI WHISPER系列，帶來十四款新產品。WHISPER系列為業內最寧靜的戶外產品系列，採用聲學工程技術來對抗噪音污染。
- 我們亦推出MILWAUKEE BOLT安全頭盔，帶來更強效保護，使用壽命亦較市面上的競爭產品更長。

隨著集團不斷開發突破性技術，並專注於探索循環商業模式，我們將繼續為未來世代開發出嶄新的產品解決方案。

社會

我們熱衷於招聘和培養最優秀及具潛質的人才。集團成為我們所在行業領導者的願景，有賴我們對員工及社區營造多元、包容及安全環境的承諾。十六年前創立的領導才能發展計劃(LDP)是我們成功的基石，推動了集團內所有職能部門及單位的高效能文化。於二零二二年，我們繼續招聘、培育及提拔優秀人才擔任領導職位，透過提供相應工具及資源鼓勵員工在專業及個人方面的發展。

創科實業致力提供平等機會，同時推廣我們的工作環境和所在社區的健康、安全及福祉。我們透過擴大員工福利和支援計劃，以及積極參與社區項目，繼續建立一個讓大家建立互信的環境，並為我們所在的社區締造共同繁榮。

管治

創科實業致力透過強而有力的企業管治實現最高的業務營運標準，以提升股東利益及促進可持續發展的企業模式。ESG屬董事會層面恆常匯報及公開討論的議題。集團致力確保董事會具備均衡技能、經驗、多元化觀點及背景，這對有效風險管理、內部監控及領導至關重要。今年，我們將繼續加強可持續發展和ESG管治架構及多元性，同時持續採用全球可持續發展的標準及框架，包括GRI標準、SASB、UNSDGs及TCFD。

集團維持在各營運範疇及供應鏈的責任承擔及透明度，對我們的業務壽命及維繫持份者的信任至為重要，我們亦與合作伙伴緊密合作，識別機遇及監察風險。

可持續發展乃創科實業業務不可或缺的一部分，對增加集團業務績效和風險緩解均有裨益。我們亦具備良好條件持續改善ESG管理及達成集團的策略性ESG目標。本人為集團於過去一年取得的進展感到自豪，並藉此感謝我們傑出的團隊為創科實業ESG舉措所作出的努力及貢獻。我們將繼續致力建設一個更公正、多元、安全及對環境負責的世界。

Stephan Horst Pudwill

副主席

二零二三年三月一日