

# 副主席致辭



本人欣然宣佈創科實業二零二三年年度的環境、社會和管治(「ESG」)報告。創科實業致力提升電動工具、戶外工具和地板護理及清潔產品的潔淨電池供電技術，乃行內領導者。

在不斷培訓我們的員工、優化營運及拓展合作夥伴關係的同時，創科實業始終堅定不移地致力於設計效能強大的充電式產品，並優先考慮用戶安全、減少噪音及提升能源效率。

## 可持續產品

創科實業堅信，充電式電池供電技術是電動工具的未來。與傳統的替代方案如汽油、交流電、液壓式和氣動式工具，以及鎳鎘、鎳氫和鉛酸電池相比，以充電式電池供電是最具能源效益的選擇。

我們為致力創造強大、創新、安全和可持續的產品而深感自豪。今年一些嶄新的重點產品包括：

- 配備符合ANSI/ISEA標準等先進安全功能的MILWAUKEE BOLT安全頭盔，較市面上的競爭產品更安全和更耐用。
- 我們於二零二三年推出了業內首款充電式地毯清洗機HOOVER ONEPWR SmartWash充電式地毯清洗機。此款產品為日常用家帶來高效節能的選擇，同時擺脫電線的束縛和風險。
- 我們亦推出了RYOBI 60瓦可摺疊太陽能充電板，讓用戶可透過可再生能源為電話、平板電腦、行動電源、揚聲器甚至RYOBI電池充電。

## 環境

我們不斷投資於研究和開發，以提高能源效益，並減少浪費、噪音及我們的碳足跡，充分體現我們對環境的承諾。這些對潔淨技術和可持續運作的投資，足證我們致力於為一個更具環保意識的未來作出貢獻的決心。今年我們取得的重大成果包括：

- 訂下於二零三零年前減少以堆填處理廢物比率至90%的目標。
- 不斷擴大我們的綠色能源協議，為我們於威斯康辛州、密西西比州和整個歐洲地區的業務提供100%的可再生能源。
- 在位於中國東莞的亞洲工業園工廠和位於澳洲維多利亞省的丹頓農南基地和新南威爾士省的東溪基地安裝了太陽能電池板。

集團就其訂於二零三零年在範疇1及範疇2溫室氣體絕對排放量減少60%的減碳目標上取得重大進展。於二零二三年，排放強度改善了8%，而二氧化碳等值絕對排放總量則減少7,886噸。這標誌著我們的排放強度和絕對排放量連續第二年下降。我們的二零二一年範疇1及範疇2排放量已獲核實為基準，今後我們將每年核實此等排放數據。集團對Science-Based Targets initiative的承諾亦步入正軌，並期望能在二零二五年公佈有關目標。

## 我們不斷投資於研究和開發，以提高能源效率，並減少浪費、噪音及我們的碳足跡，充分體現我們對環境的承諾。

## 社會

透過合作、夥伴關係和社區參與倡議，我們培育人才、發展社區和保護環境，致力在全球各地的社區創造積極的影響。

創科實業能持續增長並取得成功，關鍵在於我們努力不懈吸引和投資於頂尖人才。我們竭力為所有人營造一個多元共融和安全的環境，進一步鞏固我們在行業的領導地位。

集團透過各項措施培育員工，尤其是我們引以為榮的領導才能發展計劃(LDP)，這項計劃是我們過去十六年成功的基石。此計劃亦啟發了其他部門開展類似的項目，並在集團發展中發揮關鍵作用，孕育出拓展領導才能的文化。我們很自豪能夠繼續招聘、培育和晉升傑出人才擔任領導職務，同時為他們提供必要的工具和資源，協助他們在專業和個人領域成長。

我們相信集團的成功與員工及我們服務的社區的成功和安全息息相關。我們採用了策略性的守則和技術，務求進一步降低可記錄的工傷比率，充分體現我們對安全的重視。

## 管治

良好的管治對創科實業的成功至關重要。我們堅守最高水平的可持續發展和管治標準，同時呼應不斷變化的企業、監管和社會標準。我們確保董事會的組成符合公司的業務需求，並具備均衡

的技能、經驗和多元化觀點及背景，為本公司有效地管理風險、作出內部監控和領導，以實現我們的短期和長期目標，和驅動股東價值。

今年，我們透過捍衛各項全球準則和框架繼續加強管治架構，包括全球報告倡議組織(GRI)標準、永續會計準則委員會(SASB)、聯合國可持續發展目標(UNSDGs)及氣候相關財務披露工作小組(TCFD)框架。可持續商業模式乃集團策略中不可或缺的元素，我們深信這對集團的長遠成功至關重要。

本人為集團於過去一年取得的進展深感自豪，並藉此感謝我們的團隊堅定不移的奉獻精神、卓越的才能和辛勤的工作。本人深信，我們將協力建設更光輝未來，讓創科實業不僅成為行業領導者，更能推動行業進一步邁向可持續發展的未來。

Stephan Horst Pudwill

副主席

二零二四年三月六日