

創科實業的ESG方針及策略框架

可持續發展深深植根於集團的決策過程和整體策略中，為我們四大策略路線的所有持份者帶來巨大價值。

創科實業的ESG方針和策略始於我們的充電式產品，這些產品在使用過程中的氣體排放量較低，同時確保用家的健康和​​安全。要實現此目標，我們深明持續與持份者互動並了解和滿足他們的需求，以及遵守不斷更新的法律、行業、環境、健康及安全標準的重要性。

創科實業的**強勁品牌**在開發創新、耐用、可靠、安全和可持續產品方面屢屢成功，能夠滿足消費者不斷變化的需求。我們負責任地投放資源研發**創新產品**，乃是集團變革的最前沿。我們已從傳統的汽油驅動、交流電式、手動、液壓式和氣動解決方案，轉向各項以充電式電池供電的替代方案。透過持續拓展充電式技術，我們正消除過時技術對環境、健康和安全的有害影響。

創科實業的**優秀人才**乃推動我們持續及未來成功的基礎。這一切始於聘請合適人才，並透過我們的領導才能發展計劃培育及留住人才，而這正是集團的策略及文化核心所在。集團致力於建立一個跨文化、多元共融的工作環境，讓各級員工都能蓬勃發展，同時為我們的業務創造更美好未來。我們對人的承諾並不止於我們

的內部團隊。我們積極投資於不同的持份者，包括我們的供應商、客戶、股東、全球合作夥伴和全球各地的地方社區。通過秉持**卓越營運**的信念，集團於整個價值鏈中堅持高標準的誠信。

我們在整個營運過程中均貫徹負責任及嚴謹的方針，無論是減碳、以負責任的方式處理廢物、保護水等自然資本、符合道德的採購責任、優化供應鏈物流，還是管理產品的可修復性和生命週期終結。

作為我們減碳計劃的一部分，我們已就二零二一年（集團目標基準年）的範疇1和範疇2排放作出審查和核實。我們仍在勾劃範疇3的排放，預計於二零二五年分享成果。

為進一步加強我們的措施，集團正式制定了減廢目標，即到2030年減少以堆填處理廢物之比率至90%。

除了我們在二零二三年初對SBTi作出正式承諾外，我們亦響應SASB標準和TCFD建議等框架。

在呼應聯合國可持續發展目標的同時，我們繼續維持GRI、Call2Recycle和負責任商業聯盟（RBA）等組織的成員身份。

我們就四大核心範疇，包括產品、環境、社會和管治，概述了集團如何管理在二零二三年對我們業務最為重要的可持續發展議題，以及讓我們更接近實現目標的指標和措施。

