

氣候變化

目標

- 二零三零年將範疇1及2的溫室氣體排放較二零二一年基準減少60%
- 按年減少範疇3類別排放強度
- 確保完全遵守與氣候相關的框架和法規
- 增加使用可再生能源

進度

- 範疇1及2的絕對基準排放量下降7%
- 披露所有相關的範疇3類別
- 範疇3類別1排放強度減少1%
- 22%的能源來自可再生源頭

我們持續評估業務活動對氣候變化的影響，並據此制定策略，聚焦管理溫室氣體排放、減少能源消耗，以及加強與全球夥伴的協作。

管理方針

創科實業的氣候管理以有系統的行動為基礎，著重減排、提升能源效率、推動可再生能源整合，以及加強營運的應變能力。我們在削減範疇1及範疇2排放方面取得穩步進展，同時持續審視範疇3的各個類別。範疇1、範疇2及範疇3的排放數據已於本報告的績效指標章節披露。

我們的方針結合研究、技術與數據洞察，從各業務環節識別具成效的減排機會。我們會就集團所有主要基地進行內部能源審查，並據此制定具針對性的行動計劃以提升效率。此外，我們透過安裝太陽能板、本地採購及建立綠色能源合作夥伴關係，持續提升營運中可再生能源的使用比例。這些工作與集團的環境目標及全球氣候目標一致，有助加強我們長遠應對實質及過渡性風險的應變能力。

為確保合規並提升內部意識，相關員工均接受氣候行動及披露標準的培訓，而這些標準均與適用的框架及法規保持一致。

排放物

創科實業的氣候影響管理方針以評估碳足跡及減少所有營運的排放為核心。我們持續加強溫室氣體的量度、管理及減排工作，以呼應《巴黎協定》將全球氣溫上升限制在攝氏1.5度內的目標。這些措施涵蓋生產基地、辦公室、服務中心、物流及更廣泛的價值鏈，這些環節均會影響我們的整體環境足跡。

我們的氣體排放來自三個主要來源：在生產過程、汽車及機械燃燒化石燃料；採購電力、冷暖氣；以及使用製冷劑氣體。製冷劑或氟化氣體在我們排放清單中所佔的比例極小，主要是由於我們採用高效的冷暖氣系統（HVAC）。透過持續監測這些來源，我們得以針對最重要的領域作出改進，推動更全面的減碳策略。

能源

創科實業於各設施推動高效及負責任使用能源視為優先事項，以減少排放、降低成本並提升長遠績效。我們的策略集中於四大領域：

- 提高能源效率
- 擴大實地可再生能源的使用
- 增加採購可再生能源
- 推動車隊減碳

為提升能源效率，我們主動維護HVAC及建築管理系統，以提升效能並減少浪費。這包括採用LED照明、根據佔用需求和天然光的強弱調整照明水平，以及在各項設施中引入先進的能源管理系統。

生產及採購可再生能源仍然是我們方針的重點之一。我們正積極在營運基地安裝太陽能板及簽訂購電協議，在可行的情況下擴大使用綠色能源。這些措施共同提升營運的應變能力，支持減排目標，並推動長遠的可持續發展績效。



價值鏈





採購可再生能源

創科實業透過實地發電及生產基地外採購，持續擴展其可再生能源組合。我們已在澳洲、中國、美國及歐洲獲得使用綠色能源的認可協議，與我們現有的可再生能源措施相輔相成。在澳洲，我們四個生產基地已全面使用獲GreenPower認證的100%可再生能源。我們位於美國威斯康辛州的MILWAUKEE基地均已轉用綠色能源，包括西本德的手動工具工廠在內，而在歐洲，例如英國、瑞士、中歐及德國，多個基地則透過公用事業供應商取得可再生能源。

在二零二五年，可再生能源約佔我們總能源消耗的22%。儘管能源消耗總量較二零二四年略增，接近622,066兆瓦時，但可再生能源採購在整體能源組合中所佔的比例持續上升。作為長期減碳策略的一部分，我們正於亞洲和歐洲擴大太陽能裝置的部署，同時探索新的購電協議、虛擬協議及可再生能源證書，以加強整合可再生能源。

就尚未完成轉型的基地，我們計劃採取的措施包括評估安裝太陽能板的可能性、從標準電網改為使用獲認證的可再生能源，以及建立區域性的可再生能源採購框架。這些措施進一步推動我們在能源自主、營運應變能力，以及與我們的全球可持續發展目標保持一致。

能源檢查

能源檢查是創科實業整體能源管理及減碳工作的核心。我們已在中國、歐洲、中東及美洲等主要地區進行全面評估，以衡量能源使用情況，並識別提升能源效率的機會。每次檢查均會評估替代能源方案、營運實務及設施表現，從而發掘即時及長遠的節能潛力。

評估結果顯示，照明系統、冷暖氣設備效能、機械運行及整體流程能源消耗方面的改善空間。實地視察有助我們深入了解保養工作及設備優化方面的改善空間，以降低能源消耗。在這些評估的基礎上，我們持續與可靠的公用事業夥伴合作，拓展潔淨電力來源，並將可再生能源融入營運之中。

本地化

為加強應對全球干擾的復原力，我們致力減少對單一來源的依賴，並透過分散及本地化生產和供應鏈，加強對地區市場需求的適應能力。此方針包括在更接近目標市場的地方採購及生產產品，從而減少長途運輸的需求及相關排放。我們亦透過與當地供應商合作，與新興市場建立更緊密的聯繫。

集團最大的供應商及其後五大供應商（按供貨和服務量計），分別約佔集團總採購額約5.0%和15.6%（不包括購買資本性質之項目）。我們的目標是與全球企業攜手合作，提升供應鏈的環境及安全標準，從而積極支援地方社區的發展，為他們的經濟、生活條件和教育前景帶來正面的影響。

建築標準

為提升業務對環境的正面影響，我們推行多項措施，以提升建築物的可持續性。這些措施包括：

- 預防性保養及監測系統
- 安裝配備定時器及感應器的LED照明
- 有效管理用水
- 實施高效冷卻水系統
- 使用符合ENERGY STAR標準的低氮氧化物冷凝鍋爐

我們致力取得GREEN STAR、ENERGY STAR、LEED及綠色建築認證等建築認證，以彰顯我們對能源效率及可持續實踐的承諾。

