

資源運用及循環經濟

目標

- 透過提高產品的可維修性和回收性，發展和推廣循環業務模式
- 確保在業務範圍內以負責任的方式消耗資源
- 在二零二零年實現轉自堆填區的廢物比率達90%的目標

進度

- 於二零二五年翻新206,690件工具
- 轉自堆填區的廢物比率達至88%

透過管理營運及社區中的資源、材料與廢物持續加強循環經濟策略，對促進負責任的消耗和生產至為重要。

管理方針

負責任地管理資源的使用及推動循環經濟實踐，仍然是我們履行企業責任的核心。我們的工作集中於盡量減少資源消耗、在可行情況下重用物料，並加強我們的營運及社區的廢物管理系統。憑藉新興技術、升級設備及創新系統，我們持續尋求新方法，在不影響產品品質或效能的前提下，以作節約、回收及再利用資源。我們的措施涵蓋減廢、應對資源稀缺，以及在產品和包裝中使用可持續原材料。我們正穩步邁向轉自堆填區的廢物比率達90%的目標，並透過內部檢討、員工培訓及針對性的減廢措施推動進展。

我們透過RYOBI快速維修及MILWAUKEE eService等維修及翻新計劃，將循環理念融入產品生命週期中，讓用戶能維修產品並延長其使用壽命。這些措施有助減廢，同時維持顧客滿意度。

我們繼續與夥伴及供應商協作，加強負責任物料採購，並推廣可持續包裝方案。措施包括逐步淘汰發泡膠、以電子說明書取代紙本說明書，以及引入可回收及環保包裝。我們旗下品牌包括MILWAUKEE、RYOBI和HOOVER，亦響應有關措施，進一步推動我們邁向更循環及高效資源運用的營運模式。

為保持目標一致並推動創新，我們每季召開會議，檢視循環經濟措施。這些會議為跨職能團隊提供平台，交流見解、監察進度，並尋找新機遇以提升材料效率及廢物管理。

可持續包裝

我們的包裝策略以「4R原則」為核心：減少使用 (Reduce)、物盡其用 (Reuse)、循環再用 (Recycle) 和重新思考 (Rethink)。這些原則指導我們在整個包裝生命週期中減少環境影響，並為我們包裝的設計、材料選擇及創新提供方向，確保每個階段均把可持續性納入考量。在這些原則下，我們現行的措施集中回應持份者關注的優先事項，包括減廢、提升可回收性及推動負責任的物料採購。

為減少環境足跡，我們持續轉向使用更可持續和影響更低的包裝物料，例如以82%再生紙漿製成的瓦通紙、蜂巢紙板、刨花板、紙板及紙托替代品。在可行情況下，我們已在大部分包裝中淘汰

發泡膠，並正致力全面淘汰。在報告期內，所使用的包裝物料合共為74,205噸，當中62%採用回收物料。

我們透過優化物料減輕包裝重量，並將印刷說明書簡化為單頁，附上二維碼讓用戶連結至電子資源。為回收而設計仍然是我們的核心。團隊在設計時優先採用單一物料，並加上清晰的廢置標籤，方便用戶正確棄置及回收。我們亦在營運中再利用廢棄材料，例如將供應商的瓦通紙板再用於零件包裝，以取代透明氣珠膠膜。



價值鏈



廢物管理

為履行我們對負責任廢物管理的承諾，我們持續在營運中加強減廢、循環再用及回收措施，穩步邁向我們於二零二零年轉自堆填區的廢物比率達到90%的目標。我們與主要市場中可靠的廢物管理夥伴合作，確保以安全的方式收集、處理和棄置有害和無害廢棄物。

除了營運層面的碳足跡外，我們的團隊亦推動以社區為重心的環境管理措施。例如，Milwaukee北美在本報告期內舉辦了家居電子廢物收集活動，於四個地點共收集約12,000磅電子廢物。此措施支持負責任回收及妥善處理有害部件，同時加強員工的參與度，並提升社區的環保意識。

我們推行全面的培訓計劃，加強員工妥善處理廢物的意識。在廢物收集及處置標準操作程序的指引下，員工接受有關回收方法、不可回收物料的處置，以及有害廢物管理的培訓，並嚴格遵守國家環境保護法例。我們透過這些措施持續提升廢物管理表現，並減少整體環境足跡。

我們的EHS團隊亦全力確保所有基地擁有必要的資源，以遵守有關指引和法規。為保持問責性，我們會就廢物管理流程進行內部評估，並由第三方定期進行評估，進一步確保我們符合業界標準和環境最佳實踐標準。

循環經濟

循環經濟原則已植根於我們的可持續資源管理、減廢及延長產品壽命的方針中。我們持續在營運及產品生命週期的各階段融入循環模式，盡量減少採購至產品生命週期結束所產生的廢物，並提升資源效率。這包括設計耐用、可維修及可回收的產品，以及逐步淘汰有害環境的物料，改用更可持續的替代品。

對外方面，我們與非政府組織夥伴合作，推動負責任的物料採購，應對資源短缺，並盡可能減少供應鏈對環境的影響。在內部，我們每季召開會議評估循環經濟措施，促進跨職能協作及持續改進。這些會議為各部門提供平台，分享最新進展，並討論如何將循環理念融入產品設計、包裝及營運。

我們亦為員工提供內部培訓，涵蓋負責任採購、減廢及高效資源運用等範疇，讓他們掌握在日常工作中實踐循環原則的知識與技能。此外，我們為專注於產品設計、維修計劃及包裝改良的團隊提供資源，確保他們掌握最新的可持續技術與實踐。我們亦透過教育材料讓客戶參與其中，協助他們在產品保養、維修及回收方面作出更明智的選擇。

維修

我們在價值鏈設立的維修及服務中心在延長產品生命週期及維持效能標準方面發揮重要作用。這些設施會在可行的情況下回收並重新運用舊工具的零件，用於維修和保養，從而減少浪費並促進物料的可持續使用。

翻新

我們的翻新流程在延長產品生命週期、減少廢物及降低環境影響方面尤其重要。在二零二五年，我們的措施翻新了超過600噸工具。

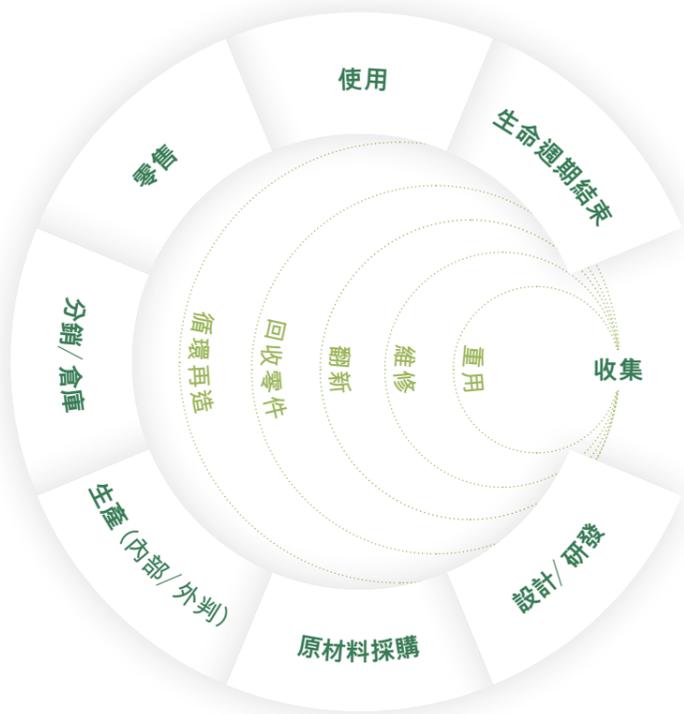
為確保每件翻新產品的品質與新產品一致，所有零件，包括電池及充電器，均必須經過詳細檢查及測試。只有在產品符合效能及安全標準的情況下，專業技術人員才會使用原廠認可的零件及經翻新的替換零件進行維修。這套嚴謹的流程確保經翻新的工具既符合消費者期望，亦體現我們對負責任生產的承諾。

塑膠減量目標

我們承諾在可行情況下避免使用一次性及問題塑膠，盡可能淘汰SKU中不必要的包裝，並在法律允許的範圍內以回收物料取代膠袋。

<p>淘汰不必要包裝</p>	<p>我們在設計過程中優化物料使用，以減少每個SKU的物料消耗，並盡可能淘汰不必要的包裝。我們亦將切割剩餘的材料重新用作內部支撐嵌件，不僅提高了集裝箱的裝載效率，同時亦加強善用倉庫空間。</p>
<p>避免使用即棄及問題塑膠</p>	<p>我們繼續致力淘汰即棄塑膠，如膠袋、翻蓋包裝和吸塑包裝，並以更環保的替代品取而代之。在設計包裝時，我們在可行的情況下避免使用發泡膠等問題塑膠，並改為使用紙質替代品。</p>
<p>使用回收物料</p>	<p>我們與供應商合作，提升包裝物料中的回收成分，在可行的情況下，我們現在使用30%以上再生塑膠(PCR)，並持續審視增加PCR含量的機遇。我們在法律及營運允許的情況下，加入再生塑膠，降低對原生原材料的依賴。</p>

循環經濟原則



電池

電池平台帶來的「網絡效應」是我們成功的核心要素之一，用戶只需使用單一電池，便可替同一系統內的任何產品供電。此「網絡效應」對我們的商業策略及持續成功極為重要。透過設計可在每個產品網路內交替使用的充電電池組，我們有效減少過度消耗、生產和浪費。

電池回收

作為循環經濟及提升資源效率承諾的一部分，創科實業一直積極推動電池回收。創科實業早在一九九四年便積極實施各項回收措施，在電池壽命結束時回收有價值的物料，減少對原生原材料的依賴。我們的回收流程符合嚴格的環境、健康及安全標準，並遵守所有相關法規。我們與多家領先的電池回收機構建立合作夥伴關係，包括The Battery Network（前身為Call2Recycle）、Redwood Materials、GRS Batterien、Valpak及Quantum Lifecycle，確保電池在全球業務中能以安全的方式進行收集、運輸及處理。在回收過程中，電池會被分解成各種零件及化學物質。鋰電池的圓柱形金屬殼會被重新用於鋼及不銹鋼產品，而鋰電池、鈷和其他重要礦物則被用於新電池化學物質。

THE BATTERY NETWORK

我們與The Battery Network合作，在北美建立超過20,000個收集點，方便消費者參與回收計劃。單在二零二五年，我們已成功收集及回收超過205噸電池。



MILWAUKEE 電動工具對 The Battery Network 的電池收集和回收計劃作出傑出貢獻，因而獲評為可持續發展100強領袖。



電池由
95%
可回收物料製成



服務中心

我們的服務中心在延長產品生命週期及維持品質表現方面發揮著關鍵作用。我們透過MILWAUKEE eService及RYOBI快速維修等專門維修及保養計劃，為客戶提供高效、可靠及便利的解決方案，延長產品的使用壽命、減少廢物，並支持更宏大的循環經濟目標。

RYOBI快速維修

RYOBI快速維修計劃於二零二三年推出，為RYOBI產品提供快捷、可靠及可持續的服務，持續革新維修體驗。我們於南卡羅來納州開設中心，今年已完成超過65,000宗維修訂單，彰顯我們對品質及客戶滿意度的承諾。

維修流程簡便，客戶可於網上註冊他們的工具，填寫維修表格，然後收到預付貨運標籤。工具送達設施後，專業技術人員會進行詳細檢查及維修，確保每件產品均符合我們嚴格的安全及效能標準。客戶可透過即時狀態更新掌握進度，從收貨到維修完成均一目了然。

RYOBI快速維修計劃透過延長產品的使用壽命，支持創科實業更全面的循環經濟目標。這項計劃不僅加強產品品質監控，亦展現我們致力減少廢物，並提供高效、以客戶為本的維修方案，以配合集團的環境及營運目標。

MILWAUKEE eService

MILWAUKEE eService數碼平台為客戶提供方便且全天候的維修、保養、校正及認證服務。平台設計簡便高效，用戶只需建立帳戶、提交工具資料，便可即時獲取預付貨運標籤，並從接近8,000個授權地點寄送工具。此外，他們亦可親臨服務中心尋求協助。

所有維修工作均由工廠培訓的技術人員負責，並使用原裝零件進行維修，以確保能提供精準、可靠及優質的服務。服務中心一般會在7至10個工作日內將產品運回，充分體現MILWAUKEE對績效及客戶滿意度的承諾。MILWAUKEE eService透過專業維修及保養延長工具壽命，減少浪費並推動工具的長效使用，加強我們對可持續及負責任營運的承諾。