

持份者參與

作為企業管治的一部分，創科實業十分重視持份者參與，以確保ESG策略能反映主要持份者群體的期望和利益。我們通過透明的溝通了解不斷演變的優先事項、應對新興議題，並加強與受我們營運影響，或能影響我們的群體的合作。我們的持份者包括董事會及員工、客戶及產品用戶、供應商、投資者及股東，以及我們所影響的社區。

我們已總結持份者所關注的主要問題，並列出相關的溝通渠道及與持份者互動的頻率。此過程有助我們確保策略能及時回應新興的議題，並與影響我們業務或受我們業務影響的持份者期望保持一致。我們以《AA1000持份者參與標準》(2015)為指引，以識別主要持份者群體。

從持份者參與中獲得的見解，直接為我們的影響、風險與機遇評估提供依據，並協助我們識別本報告後續部分所列出的關鍵議題。

產品

- 1 可持續產品

環境

- 2 氣候變化
- 3 資源運用及循環經濟
- 4 水、污染、生物多樣性及生態系統

社會及社區

- 5 員工
- 6 社區

管治

- 7 商業行為

投資者及股東

關鍵議題 1 2 3 4 5 6 7

參與途徑及頻繁程度

投資者及股東可透過路演、業績公佈、會議、私人會議和年度股東大會，表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

- 董事會成員的獨立性、多元性及參與度
- 道德與管治
- 負責任採購
- 環境風險管理
- 與ESG相關的前瞻性財務風險評估
- 脫碳策略、目標及里程碑
- 可持續設計、可回收性，以及循環經濟
- 多元及包容
- 社區參與
- 破定價

員工

關鍵議題 1 2 5 6 7

參與途徑及頻繁程度

僱員可透過調查、培訓、員工會議、圓桌會議、績效評估、口頭表達、合規熱線和創科實業集團內聯網表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

- 氣候行動
- 工作環境及福利
- 培訓及發展
- 平等機會
- 隨訪隨談政策
- 多元及包容
- 職業健康、安全及福祉
- 社區參與及義工活動

客戶及產品用戶

關鍵議題 1 2 3 5 7

參與途徑及頻繁程度

客戶可透過我們JSS團隊的工地視察、聚焦小組、公開交流、會議、社交媒體、合規熱線，以及各個客戶服務溝通渠道，表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

- 資料私隱保護
- 衝突礦產
- 氣候行動及風險
- 包裝物料
- 產品中的化學物質
- 循環經濟
- 產品及電池運送、儲存、回收及生命週期結束後的處理
- 產品質素
- 產品安全
- 社會及環境責任，包括低排放產品
- 現代奴役及弱勢移徙工人問題
- 噪音緩解
- 可再生能源

供應商

關鍵議題 1 2 3 4 7

參與途徑及頻繁程度

供應商可透過投訴熱線及網上平台、我們的社會及環境責任(SER)合規計劃下的常規審核及會議、培訓及供應商參與會議，表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

- 管治
- 反貪腐
- 氣候變化及極端氣候事件
- 資源稀缺
- 污染
- 廢物管理
- 社會及環境責任

社區

相關關鍵議題 1 2 3 4 5 6 7

參與途徑及頻繁程度

社區的成員可透過義工活動、社區參與項目、學校博覽會、大學計劃、指導及實習計劃，以及合作夥伴協作，表達與以下議題相關的主要關注事項，包括：

- 氣候行動
- 水資源節約
- 保存生物多樣性
- 培訓及發展
- 健康及安全
- 平等機會
- 多元及包容
- 產品安全
- 消除貧窮
- 社區參與
- 社會及環境責任