

首頁 > 摘要 > 公司簡介

公司簡介

公司簡介

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外園藝工具及地板護理產品之設計、製造及營銷企業，專為消費者、專業人士及工業用戶提供家居裝修、維修及建造業產品。我們專注於強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才的策略，不斷推動我們的企業文化。

創科旗下強勁品牌及產品歷史悠久而富特色、品質優良、表現卓越，勇於創新，廣為世界認同。公司所有員工追求創新的熱忱及擁有強大的客戶夥伴，令我們能夠不斷地向客戶提供切合及其生產力的斬新產品。這份專注與動力，使我們處於市場的領先地位，持續增長。

創科實業於1985年在香港成立，擁有領先業界的品牌組合，客戶遍及世界各地，員工人數超過19,000人，並於香港交易所上市，而2012年的全球年度銷售總額達39億美元。

我們的策略



發展突破性嶄新科技

在研發方面盡量作出最大投資以發展突破性科技及向市場推出革命性嶄新產品。我們將持續投資研發尖端科技，以開發更佳效能且受終端用戶歡迎的創新產品。我們持續與目標終端客戶緊密合作，令創新產品可投入實際運作及確保於商業上成功採用。對MILWAUKEE®而言，即持續推出令工業用戶提升產能的嶄新產品，並透過先進產品的增值技術如FUEL®取得競爭優勢。

鋰離子充電的領導地位

鋰離子充電式產品是我們產品策略的核心。我們所在行業的充電式產品於全球市場迅速擴展，創科實業帶領潮流，成功推出革新的RYOBI®鋰離子充電式戶外產品等。我們已建立業內產品開發能力及製造產能的領導地位，以開拓不斷擴張的鋰離子充電式產品。我們已建立全球最廣泛及最成功的鋰離子充電系統平台，並以此優勢擴大創新產品及服務。

基礎廣泛的創新產品

我們主要業務單位及強大品牌基礎廣泛開展創新產品及新業務發展。我們的高速新產品發展團隊，將推出以用戶為核心的創新產品，以打造新業務平台及帶動進一步增長。我們正在探索各類潛質巨大的產品類別，如MILWAUKEE®及HART®品牌手動工具業務，HOOVER®、VAX®及DIRT DEVIL®品牌的蒸汽清潔產品，及我們各產品類別的眾多配件。

積極的市場營銷及創造需求

主要品牌及目標產品的積極市場營銷及創造需求。我們推出具有優越創新特色的新產品，或以積極的市場營銷手段進入新市場以創造用戶需求。我們將繼續擴展我們與用戶的通訊計劃及用戶轉換計劃，以發送品牌及產品信息予新用戶及忠誠終端用戶。我們正大幅增加商鋪營銷、市場推廣、促銷及其他刺激下游需求之活動。

目標地域擴展

持續擴展至所佔份額不足的地區及市場。我們專注於延續擴充加拿大、西歐、澳洲及紐西蘭以及美國等地的市場份額已取得相當的成就。此外，我們正在東歐、中東及非洲、拉丁美洲及亞洲成立市場營銷公司及建立分銷基地，以當地知識與創科實業的文化融合，確保持續增長。

地板護理業務轉型

地板護理業務轉型以帶領行業及成為我們增長的主要動力。我們強大的地板護理品牌(具標誌性的HOOVER®、VAX®及DIRT DEVIL®品牌)均屬無可比擬。我們已透過制訂計劃持續不斷地供應創新及設計完美的產品，推行市場營銷活動以製造需求及簡化營運以提升生產效率及降低成本，從而發揮該等品牌的價值。所有該等措施將以節約成本及業務增長所產生的內部資金撥付。

推動營運生產力

卓越營運將仍為我們的營運文化及對客戶作出的核心承諾。在核心業務中，我們每事均精益求精，持續改善。我們擁有健全的業務流程，以精進的措施、供應商提升表現計劃及嚴格項目管理為基礎，在生產過程中提升生產效率及質量，我們現正投資自動化系統以改善效率並提升製造業務的質量。我們的供應鏈管理仍將高度集中改善客戶服務水平，此乃創科實業的主要競爭優勢之一。

全球組織發展

提升組織發展以確保我們在本地及全球均擁有業內最佳的團隊。我們擁有卓越的管理團隊，但仍不斷向外物色及在內部培訓高質素之人才，以應對建立大規模核心市場及擴充地理覆蓋範圍所需。我們的領導才能發展計劃將擴展以配合增長需要，並將擴展至北美洲以外的地區。我們在多個國際市場已設有領導才能發展計劃，而我們在中國的工程領導才能發展計劃亦剛成功展開。

我們的品牌和業務

電動工具及配件	地板護理及器具
---------	---------

電動工具及配件

品牌	銷售對象	主要市場
	工業	全球
	專業	全球
	消費者 ▶ 電動工具及配件	北美洲，歐洲， 澳大利西亞

戶外園藝工具

品牌	銷售對象	主要市場
	園藝愛好者 ▶ 戶外園藝工具及配件	北美洲，歐洲， 澳大利西亞
	消費者 ▶ 戶外園藝工具及配件	全球

全球營運

