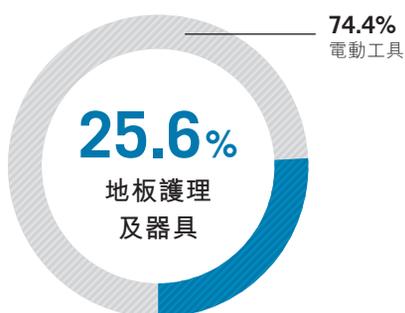


地板護理及器具 營業額5億美元 佔集團營業額25.6%



品牌	銷售對象	主要市場
	卓越清洗功能	北美洲， 亞洲，中東， 非洲
	高性能	全球
	消費者	全球

地板護理及器具業務回顧

二零一三年上半年，地板護理及器具銷售額錄得17.0%增長至5億美元。我們新一代的HOOVER®及VAX®地板護理產品在全球錄得強勁銷售。我們增加投放資源以建立VAX®及HOOVER®品牌的市場推廣活動。此外，我們有策略性地投資研發，推出新一代高性能地板護理產品，將成為該業務的主要增長動力。該業務佔本集團營業額25.6%，而去年同期則為24.1%。

展望

我們在所有業務、所有地理區域均擁有強勁勢頭並延展至下半年。我們強勁的新產品研發機制讓我們得以持續增長，並把盈利能力不斷提升。我們期望在下半年以及往後年度取得更驕人的銷售及盈利增長。