營業額增長10.7%
(以當地貨幣計算)

除利息及稅項前盈利及純利均增加
11.9%

毛利率連續第十一個上半年錄得增長,
上升50個基點

電動工具業務分部持續強勢增長
14.3%
(以當地貨幣計算)

Milwaukee工具的全球
增長幅度再次超過
20%
(以當地貨幣計算)

地板護理業務有望實現預期的
利潤增長

業務回顧

嶄新產品帶動增長

我們欣然宣佈二零一九年上半年集團業績再創記錄，營業額增長8.7%，除利息及稅項前盈利及純利均增加11.9%，每股盈利增長12.4%至約15.61美仙。若按當地貨幣計算，營業額增長率為10.7%。期內受惠於推出嶄新產品、產品類別及地域市場拓展，帶動上半年業績表現強勁。毛利率連續第十一個上半年錄得增長，上升50個基點，由37.1%增至37.6%。集團嚴格管理營運資金，維持穩定表現，佔銷售額之18.4%。

集團旗艦業務Milwaukee工具的全球增長以當地貨幣計算，再次錄得超過20%增長，其中電動工具業務更錄得強勁的雙位數增長，整體表現優於市場。此外，集團其他電動工具品牌亦表現卓越，當中以Ryobi業務的表現最為突出，錄得高單位數增幅。集團的地板護理業務策略性地專注於發展充電式技術及地毯清洗工具，表現持續向好。

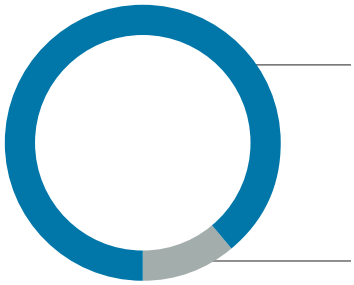
拓展地域市場乃集團上半年的發展重點，歐洲市場的增長尤為顯著，若以當地貨幣計算上升達14.2%，該區的Milwaukee工具業務增長更超過25%。在全球其他地域市場，澳洲及亞洲公司的業務持續增長12.8%，表現優於市場。集團的北美業務繼續錄得突出表現，升幅達9.7%，而Milwaukee工具在美國的業務增長逾20%，加拿大業務更增長逾28%。

憑藉推出高利潤率的嶄新產品、生產力提升及銷量優勢，集團毛利率連續第十一個上半年度錄得增長。創科實業在上半年取得佳績，全賴我們於傳統生產基地以外，進一步拓展生產力及供應鏈，並善用銷量優勢，集團正在迅速擴充遍佈全球的生產據點。成功建立的全球供應鏈，加上管理層採取快速有效的管理措施，有助我們克服上半年包括關稅在內的各項挑戰。

33億美元

電動工具、配件及手動工具營業額

營業額以業務劃分



89.1%
電動工具、配件及手動工具

10.9%
地板護理及器具

電動工具

電動工具業務分部持續強勢增長，以當地貨幣計算增長14.3%，營業額達到3,300,000,000美元。推出嶄新產品、拓展地域市場以及進軍新產品類別，均促成卓越表現。

專業及工業解決方案

Milwaukee工具的全球業務在二零一九年上半年按當地貨幣計算增長22.2%，並繼續遙遙領先環球市場表現。MILWAUKEE旗下的高性能FUEL充電式產品系列推出多款主要新產品，帶來上半年增長超過24%，表現強勁。

Milwaukee工具持續在電池、無碳刷馬達及電子系統管理裝置的研發有重大的技術改進。充電式技術的創新突破，為用家提供更大電量、更長操作時間及更優秀性能，從而推動Milwaukee雄踞全球充電式工具市場的領導地位。M18系統是以專業終端用戶為對象，乃增長最為迅速的充電式系統，至今此平台供應之產品已超逾一百八十款。此外，Milwaukee工具持續於全球輕型充電式工具領域穩佔主導地位，其M12充電式系統的產品系列已經擴展至逾一百款工具。

高性能充電式照明系列再度為Milwaukee工具業務注入出眾的增長動力。照明系列的快速增長正是我們產品類別拓展成功的最佳例證。隨著近期進軍個人和工地照明產品類別，Milwaukee工具已成為業內其中一個供應最全面的充電式工作照明產品組合的品牌。

MILWAUKEE旗下的PACKOUT系統作為市場上創新、耐用及手提式的儲物系統，業務增長繼續超出預期。即使PACKOUT系統覆蓋全面，現已備有十七款獨特的專業組合式儲物箱產品，我們仍持續不懈地擴充此系統，冀為用戶帶來更多嶄新產品。

最新面世的MILWAUKEE機械式手動工具系列，正好反映我們如何針對打入垂直產業新市場，繼而進軍全新產品類別，預計可為集團下半年及其後帶來巨大增長機會。創新產品如扳手、棘輪扳手及套筒扳手組合均深受特定用戶群歡迎。

MILWAUKEE捲尺業務持續有可觀增長，推出嶄新的MILWAUKEE STUD捲尺，乃行內最耐用捲尺，配備創新技術，可保護鋼片免受撕裂磨損，為市場提供其中一款最持久耐用的捲尺鋼片。

消費者電動工具及戶外園藝產品

RYOBI ONE+充電式工具系統為現時領先全球的DIY充電式工具系列，不斷推出備受矚目的RYOBI嶄新產品系列，持續拓展此工具系統的領導地位。品牌推出RYOBI ONE+ Air Cannon電風扇、RYOBI ONE+帶鋸及RYOBI ONE+潤滑油槍等產品，令此全球首屈一指的工具系統持續擴充。

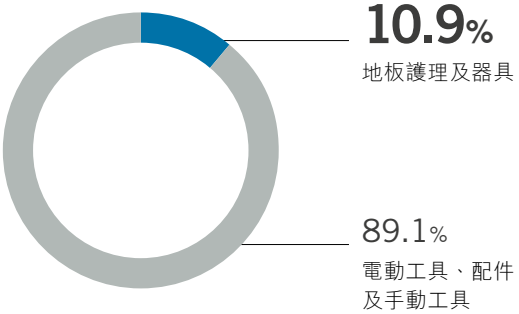
Ryobi戶外園藝業務上半年實現15.9%的驕人增長，革命性的充電式戶外園藝工具表現最為突出。在市場上具領導地位的充電式剪草機系列，繼續突破傳統，把使用汽油驅動的工具轉化為更易用及環保的解決方案。隨著更多充電式產品如新款剪草機、鼓風機、噴灑器、噴霧器及手提修草機面世，產品系列進一步擴大。

Ryobi的業務優勢乃擁有一個規模全面的充電式產品平台，由電動工具、戶外園藝工具以至其他產品類別，均一應俱全。

4.06億美元

地板護理和器具營業額

營業額以業務劃分



地板護理及器具

我們仍然深受全新的地板護理策略鼓舞，當中以推出新一代的地毯清洗機及清潔劑成效最為顯著。在此全新策略下，最新推出的ONEPWR充電式系統將成為HOOVER品牌未來幾年的增長動力，提升其盈利能力。Hoover全新的ONEPWR充電式系統會推出九款充電式清潔工具，全部採用同一款效能強勁的鋰離子電池。與此同時，集團旗下VAX品牌亦會在英國及澳紐市場推出ONEPWR充電式系統。此先進的電池系統有利於我們進佔其他新業務領域。

我們的地毯清洗及清潔劑業務亦取得可觀的雙位數增長，其中SMARTWASH與POWERDASH表現尤為突出，POWERDASH現時更成為北美銷量第一的地毯清洗機。此外，我們推出全新系列的清潔劑，配方有助提升我們的地毯清洗機的效能，銷情理想。

除此之外，Milwaukee工具業務亦開發了一系列令人振奮而專為工地使用的充電式清潔產品，與地板護理分部充分發揮協同效應和善用共同的技術平台。此系列MILWAUKEE地板護理產品銷情理想，遠超預期，未來發展前景樂觀。

展望二零一九年全年，地板護理業務有望實現預期的利潤增長。儘管上半年度的營業額反映了我們退出西歐地區較低利潤率市場的計劃，以及我們退出交流電式直立吸塵機市場的影響(上半年度以當地貨幣計算下跌12.0%)，然而我們在前述重點戰略領域的銷售計劃將帶來令人鼓舞的全年銷售前景，並於未來幾年繼續保持增長勢頭。

展望

集團定位明確，且有把握在下半年提交亮麗成績，更重要的是我們重視締造輝煌未來。我們持續擴張的全球生產網絡佈局，在提升生產力方面表現超卓，同時亦致力抵消並盡量減低包括關稅在內的各項不利影響。

集團將繼續專注於可控因素，例如嚴格控制非戰略性的銷售及行政開支。開發尖端科技的嶄新產品是創科實業的一大核心優勢，研發流程正在不斷加速。我們繼續積極投資於世界級的快速高效產品開發流程，讓我們能夠在未來幾個月以至幾年內，為市場帶來源源不絕而又利潤可觀的嶄新產品。憑著新產品計劃、卓越團隊及強勁品牌等優勢，我們滿懷自信，集團將會再創佳績。

財務回顧

財務業績

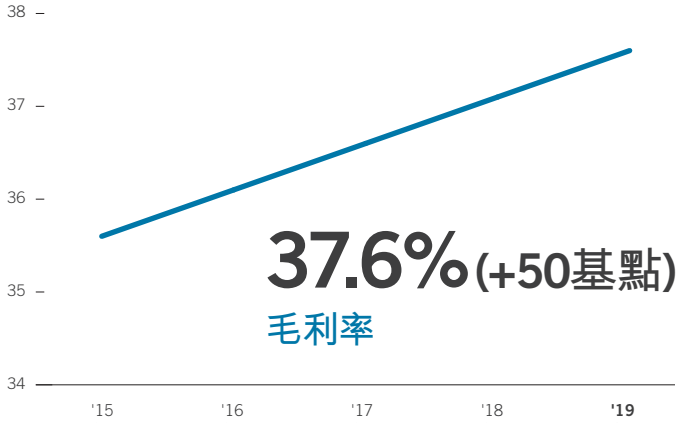
報告期內之營業額為3,728,000,000美元，較去年同期增加8.7%。本公司股東應佔溢利為285,000,000美元，去年同期為255,000,000美元，增長11.9%。每股基本盈利為15.61美仙（二零一八年：13.89美仙），增長12.4%。

除利息及稅項前盈利為314,000,000美元，較去年同期呈報之281,000,000美元增加11.9%。

業績分析

毛利率

毛利率上升至37.6%，去年同期為37.1%。推出嶄新產品、調整產品組合、擴展產品類別、提升營運效益及有效的供應鏈管理連同為減緩關稅影響而採取非常有效的行動計劃，均是毛利率上升的原因。



截至二零一九年六月三十日止六個月期間

經營開支

期內總經營開支為1,093,000,000美元，而去年同期為996,000,000美元，佔營業額29.3%（二零一八年：29.0%）。於回顧期間內，研發開支維持佔營業額的2.9%（二零一八年：2.9%），以保持迅速增長勢頭。

期內淨利息開支為7,000,000美元，而去年同期為5,000,000美元，佔營業額的0.2%（二零一八年：0.2%）。利息支出倍數（即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔利息總額之倍數）為19.3倍（二零一八年：22.3倍）。

期內實際稅率為7.1%（二零一八年：7.5%）。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為3,200,000,000美元，較二零一八年十二月三十一日增加4.0%。每股資產淨值為1.74美元，較二零一八年十二月三十一日之1.67美元增加4.2%。

財務狀況

本集團繼續維持強勁的財務狀況。於二零一九年六月三十日，扣除期內已派發股息117,600,000美元（二零一八年上半年：93,800,000美元）之後，本集團擁有現金及現金等額共1,206,000,000美元（二零一八年十二月三十一日：1,104,000,000美元），其中美元佔48.6%、人民幣佔31.0%、歐元佔8.0%及其他貨幣佔12.4%。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額（不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款）佔本公司股東應佔權益之百分比為13.1%，二零一八年六月三十日則為1.8%。本集團仍有信心負債比率到年底將會進一步改善。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額40.9%(二零一八年十二月三十一日為56.0%)。

本集團之主要借貸以美元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息計算。由於本集團之業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團之庫務部將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險，以及現金管理功能。

至於銀行借款方面，固定利率債務佔債務總額的11.1%，其餘為浮動利率債務。

營運資金

總存貨為1,961,000,000美元，而二零一八年六月三十日則為1,578,000,000美元。存貨周轉日由88日增加6日至94日。相比去年同期有較高的存貨周轉日，主要由於策略性決定去維持較高的庫存量以支持我們的服務水平，尤其顧及我們的高增長勢頭以及關稅生效前的提前引入。本集團將持續專注於管理存貨水平及改善存貨周轉期。

應收賬款周轉日為63日，而二零一八年六月三十日則為67日。若撇除不具追索權之讓售應收賬，應收賬款周轉日為61日，而於二零一八年六月三十日則為63日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為91日，而二零一八年六月三十日則為93日。

營運資金佔銷售額的百分比為18.4%，去年同期為17.0%。

資本開支

期內資本開支總額為211,000,000美元及額外42,000,000美元是用於位於美國的總部(二零一八年：86,000,000美元)。

資本承擔及或然負債

於二零一九年六月三十日，有關購置物業、廠房及設備，已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為34,000,000美元(二零一八年：30,000,000美元)。本集團並無重大或然負債，亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

人力資源

本集團於香港及海外聘用共29,536名僱員(二零一八年六月三十日：26,110名僱員)。回顧期內，員工成本總額為625,000,000美元，而去年同期則為514,000,000美元。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權、股份獎勵及發放花紅。

中期股息

董事會議決派發截至二零一九年六月三十日止六個月期間之中期股息每股45.00港仙(約5.79美仙)(二零一八年：38.00港仙(約4.89美仙))。中期股息將派發予於二零一九年九月六日名列本公司股東名冊之股東。預期中期股息會於二零一九年九月二十日或前後派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一九年九月五日至二零一九年九月六日(包括首尾兩天在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合獲派發中期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零一九年九月四日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。