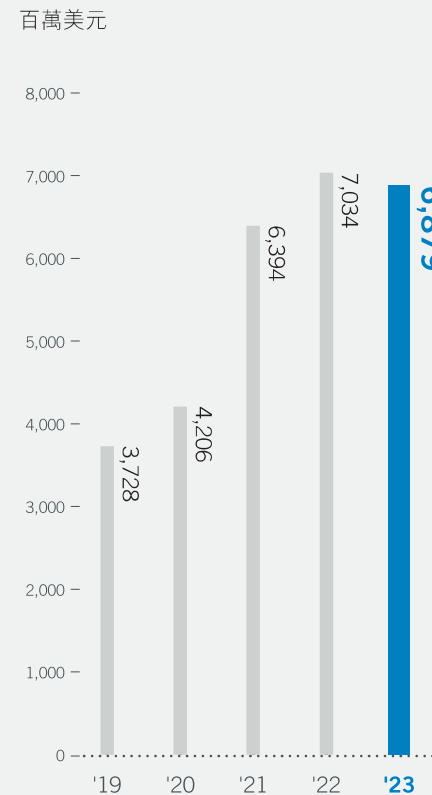


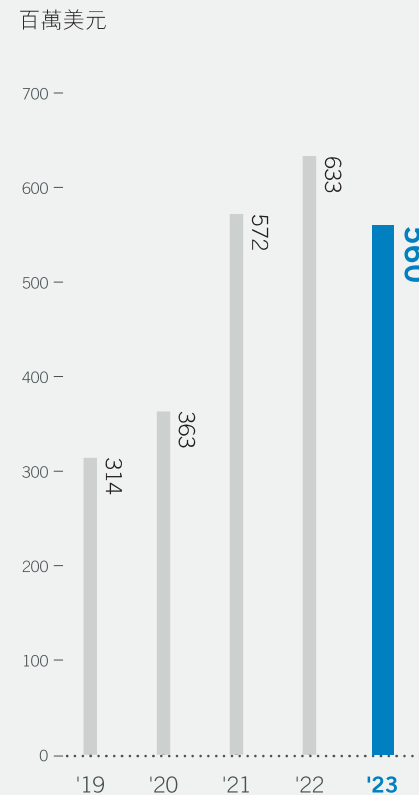
財務摘要

	二零二三年 百萬美元	二零二二年 百萬美元	變動
營業額	6,879	7,034	(2.2%)
毛利率	39.3%	39.1%	+22 基點
除利息及稅項前盈利	560	633	(11.5%)
本公司股東應佔溢利	476	578	(17.7%)
每股盈利(美仙)	26.00	31.59	(17.7%)
自由現金流	301	(348)	+649 百萬
每股中期股息(約美仙)	12.23	12.23	-

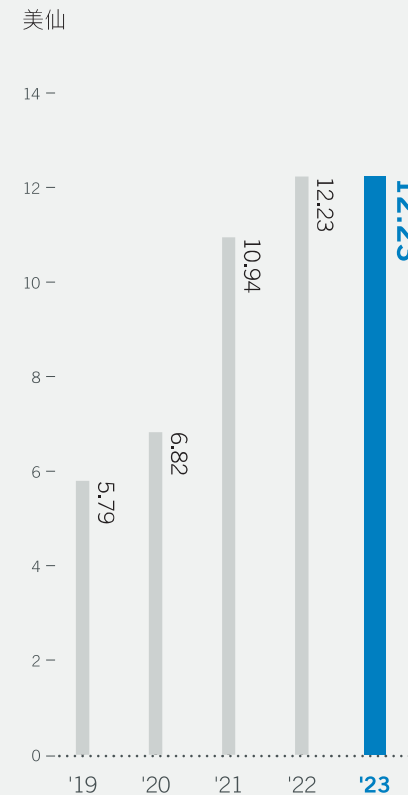
營業額
6,879 百萬美元



除利息及稅項前盈利
560 百萬美元



每股中期股息
12.23 美仙



截至二零二三年六月三十日止六個月期間

毛利率
%



- + 創科實業在二零二三年上半年錄得穩健業績，於銷售表現及利潤產生方面均超越市場，同時減少庫存及實現出色的自由現金流
- + 旗艦品牌MILWAUKEE全球第一的專業電動工具品牌，其業務表現優於市場，銷售額按當地貨幣計算增長8.7%
- + 庫存較二零二二年上半年減少6.51億美元
- + 上半年錄得破紀錄的自由現金流，達到3.01億美元，較二零二二年上半年增加6.49億美元
- + 毛利率連續第十五個上半年度錄得增長，達到39.3%，上升22個基點