



MILWAUKEE M18 FUEL 1/2吋可調控中扭矩衝擊扳手



MILWAUKEE M12 FUEL INSIDER加長版箱式棘輪扳手

電動工具  
銷售額  
**64.5 億美元**  
佔總收入 **93.8%**

## 業務回顧

按列賬貨幣計算，整體銷售額下降2.2%及按當地貨幣計算收縮1.0%，至6,900,000,000美元。按當地貨幣計算，我們的旗艦MILWAUKEE業務增長8.7%，而我們的消費者業務銷售額則呈低雙位數下降，部份原因來自客戶網絡及顧客的削減庫存舉措。

集團的全球業務在二零二三年上半年的表現超越市場。北美業務銷售額按當地貨幣計算下降3.9%。由我們世界級管理團隊帶領的歐洲業務，按當地貨幣計算錄得10.1%增長。至於其他地區包括澳洲及亞洲，按當地貨幣計算，則錄得5.7%增長。

由於產品組合更傾向利潤較高的MILWAUKEE業務及推行提升生產力措施，加上我們高利潤的售後電池業務繼續超越市場，毛利率較二零二二年的上半年增長22個基點。

以銷售額的百分比計，銷售及一般行政開支總額較二零二二年上半年增長108個基點，銷售、分銷及廣告費用增長86個基點，源於MILWAUKEE商業化活動及地域擴張的投資，同時亦受消費者業務削減庫存，以及舉行銷售和促銷活動帶動額外銷售點所影響。研究與開發費用較去年上半年增長24個基點。無形資產攤銷佔增長的28個基點，但被消費者研究支出重組所抵消。鑒於員工人數減少，以及消費者業務進行其他銷售及一般行政開支重組行動，行政支出較二零二二年上半年減少3個基點。

我們的旗艦MILWAUKEE業務於二零二三年上半年遠遠拋離競爭對手。我們維持MILWAUKEE嶄新產品開發、店內支援和地域擴張方面的策略性投資計劃，同時審慎削減非策略性開支。

因應當前的市場環境，我們的消費者業務投資計劃仍然受限。我們已控制銷售及一般行政開支和結構性固定開支，以支持我們較低的短期增長前景，同時在這些業務中推動削減庫存及創造自由現金流。

除利息及稅項前盈利下跌11.5%至560,000,000美元，純利下跌17.7%至476,000,000美元，而每股盈利則下跌17.7%至約26.00美仙。

我們於二零二三年上半年錄得301,000,000美元正現金流，這較二零二二年上半年增加649,000,000美元，為我們於二零二三年下半年創造更多自由現金流帶來有利的條件。

庫存較二零二二年底的結餘減少504,000,000美元，及較二零二二年上半年減少651,000,000美元。期內營運資金佔銷售額的百分比為22.7%，上升56個基點，資產負債率由二零二二年六月底的40.5%下降至25.7%。

上半年的資本開支為210,000,000美元，較去年下降8.6%。有關開支包括集團投資於新產品、生產力、廠房自動化、先進材料處理，以及於越南及美國之可持續發展舉措方面的投資。位於威斯康辛州的全新MILWAUKEE手工工具工廠完全由綠色能源供電，並於二零二三年第二季開始生產於美國製造的手動工具。

上半年的業績反映出我們專注於擴大市場領導地位，同時減少我們銷售網絡及客戶的存貨結餘，並創造正自由現金流。儘管宏觀經濟環境充滿挑戰，但我們仍然維持透過投資於顯更優質、技術更先進的嶄新產品來推動增長的有效策略。我們有信心業務在二零二三年下半年及往後的表現繼續超越市場。



MILWAUKEE MX FUEL 14吋切割鋸(配備RAPIDSTOP功能)



MILWAUKEE BOLT系列

### 業務摘要

#### 電動工具

按列賬貨幣及當地貨幣計算，創科實業的電動工具業務銷售額分別下跌1.7%及0.5%至6,500,000,000美元。

#### MILWAUKEE

我們的旗艦MILWAUKEE業務在二零二三年上半年按當地貨幣計算錄得8.7%增長，表現遙遙領先市場。更重要的是，我們相信此項業務有望長期保持高個位數到低雙位數的銷售增長，基於從汽油及交流電等傳統電源轉為使用充電式產品、地域擴張、垂直領域的深度滲透和新產品推出所帶動。歐洲、亞洲、加拿大、澳洲和拉丁美洲均屬具備龐大地理擴張潛力的地區。再者，MILWAUKEE在多個垂直領域均有巨大發展潛力，如基礎建設、建築、能源公用事業、可再生能源、礦業及運輸維修保養等只是其中例子。

領先業界的MILWAUKEE M18平台於二零二三年上半年繼續擴充，目前提供共二百七十二項產品。重點產品包括用於基礎建設的全新M18無碳刷角磨機，以及為能源公用事業垂直領域用戶而設的M18 6T電纜壓接器。

隨著推出M12砂帶機、無碳刷電刨和第二代TRAPSNAKE馬桶疏通器，MILWAUKEE M12輕型電動工具系統現時共提供一百五十三項產品。我們對將於二零二三年第三季推出的全新M12 Insider Box棘輪扳手尤其感到振奮。此款扳手正在申請專利設計，體積較同類競爭產品細小，讓用戶(一般為運輸維修保養垂直領域的用戶)能夠觸及以往用較大扳手難以觸及的區域。

我們並於二零二三年上半年宣佈我們的MILWAUKEE MX FUEL輕型設備平台作出重大擴充。新產品包括MX FUEL第二代切割鋸、電動混凝土抹平機及平板壓土機。到二零二三年底，此革命性平台將提供二十款輕型設備產品。

MILWAUKEE的個人安全裝備系列繼續於此重要的領域獲用戶垂青。我們對MILWAUKEE BOLT安全帽系統的創新深感自豪，該系統引入二十一款可交替更換配件，讓用戶可因應特定的工地需要去度身定造他們的安全設備。近日推出的Impact Armor頭盔襯墊乃我們於個人安全裝備領域又一突破性的創新例子。



## RYOBI

我們的消費者電動工具業務於二零二三年上半年呈低雙位數下降。即使面對銷售收縮，我們的團隊展現了嚴格的營運資本管理，產生強勁的自由現金流。我們縮減了生產，並來刺激銷售點，以提高自身和客戶網絡的庫存。此外，我們已經採取措施來確保銷售及一般行政開支和結構性固定開支的規模恰當，以支撐我們在消費領域的增長願景。

RYOBI為全球第一大消費工具品牌及DIY充電式產品的全球領導者，旗下擁有四個創新充電式平台。RYOBI 18伏特ONE+系統最初於一九九六年推出，為全球首屈一指的DIY系統，提供

三百零五項採用同一替換電池的產品。RYOBI 40伏特電池系統為八十八項不同的產品供電，為我們戶外創新產品系列帶來了突破性的動力、性能和降噪音功能。Whisper系列技術既消除了同類汽油產品所產生的噪音污染和廢氣排放，同時不影響性能。此外，嶄新的RYOBI 80伏特系統為我們全新的高壓剪草機系列供電，性能足以超越汽油驅動式產品。至於另一最新推出的平台RYOBI USB LITHIUM系列為輕盈小巧、便攜、可充電的產品解決方案提供無線電源及生產力。該系統正迅速獲得廣泛採用，至二零二三年底將提供二十二款產品。



RYOBI USB LITHIUM LED放大鏡



RYOBI 18伏特ONE+ HP Swiftclean中型污漬清洗機



RYOBI 40伏特HP無碳刷動力劈木機



RYOBI 80伏特HP無碳刷42吋鋰電池駕駛式剪草機



HOOVER ONEPWR系列



VAX PLATINUM SMARTWASH

## 地板護理及清潔

我們的地板護理及清潔業務於二零二三年上半年有所改善。盈利較去年增加13,500,000美元。二零二三年上半年的銷售額下降9.1%至429,000,000美元，源於我們未有重複二零二二年上半年採取的進取減低庫存銷售行動。目前，該業務有望於二零二三年下半年實現更進一步的盈利增長和改善。

## 可持續發展

二零二三年三月，我們宣布承諾通過SBTi(科學目標基礎倡議)制定基於科學的目標，並根據《巴黎協定》的使命，在集團整個價值鏈中減少碳排放。今年上半年，我們在中國的太陽能電池板安裝取得更大進展，同時正加快範圍3排放的內部勾劃工作。此外，我們還實施了幾項加強員工安全的舉措，成功減少工傷

事故。二零二三年四月，在《機構投資者》亞洲版的投票中，創科實業的董事會被評為最佳董事會，並在工業類別中綜合排名第二。

## 展望

在宏觀經濟環境充滿挑戰的時期下，我們對所得成果感到滿意。創科實業竭力鞭策自己，力求不斷進步。在集團內，我們將這種心態稱為「永無終點的競賽」。我們在銷售方面超越競爭對手，大幅削減庫存，帶來正自由現金流，同時繼續為未來投資。儘管二零二三年七月的業績顯示我們步向是次調整期的結束而非開始。我們準備就緒，以應對充滿挑戰的市場環境可能持續至二零二三年下半年，甚至是二零二四年。我們著眼於長遠目標，憑藉強勁的資產負債表，我們將繼續部署策略並為未來投資。我們對二零二三年下半年的前景充滿信心，亦有能力超越競爭對手，實現銷售額的正增長、強勁的自由現金流和嚴謹的營運資本管理。



VAX ONEPWR系列



## 財務回顧

### 財務業績

報告期內之營業額為6,879,000,000美元，較去年同期呈報之7,034,000,000美元低2.2%。本公司股東應佔溢利為476,000,000美元，去年同期為578,000,000美元，減少17.7%。每股基本盈利為26.00美仙（二零二二年：31.59美仙），減少17.7%。

除利息及稅項前盈利為560,000,000美元，較去年同期呈報之633,000,000美元減少11.5%。

### 業績分析

#### 毛利率

毛利率上升至39.3%，去年同期為39.1%。Milwaukee的增長帶來組合改善及高利潤率的售後市場電池業務，均是毛利率上升的原因。

#### 經營開支

期內總經營開支為2,149,000,000美元，而去年同期為2,122,000,000美元，佔營業額31.2%（二零二二年：30.2%）。於回顧期間內，研發開支佔營業額的3.5%（二零二二年：3.3%）。此增加主要是由於對新產品的策略性持續投資以及促銷活動，以支持我們近期增長展望。

期內淨利息開支為49,200,000美元，而去年同期為11,300,000美元，佔營業額的0.7%（二零二二年：0.2%）。此增加主要是由於二零二二年六月以來十次利率增加。

期內實際稅率為6.9%（二零二二年：7.0%）。

### 流動資金及財政資源

#### 股東資金

股東資金總額為5,700,000,000美元，較二零二二年十二月三十一日增加9.4%。每股資產淨值為3.10美元，較二零二二年十二月三十一日之2.84美元增加9.2%。

### 財務狀況

本集團繼續維持強勁的財務狀況。於二零二三年六月三十日，本集團擁有現金及現金等額共1,485,000,000美元（二零二二年十二月三十一日：1,429,000,000美元），其中人民幣佔37.6%、美元佔34.0%、歐羅佔13.1%及其他貨幣佔15.3%。

本集團期內產生自由現金流301,000,000美元，而去年同期為負現金流348,000,000美元（自由現金流等於經營活動所得現金淨額減去購買物業、廠房及設備，再減去無形資產添置，及加回出售物業、廠房及設備所得款項）。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額（不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款）佔本公司股東應佔權益之百分比為25.7%，二零二二年六月三十日則為40.5%。

### 銀行借貸

長期借貸佔債務總額38.4%（二零二二年十二月三十一日為38.7%）。

本集團之主要借貸以美元計算。借貸主要按有擔保隔夜融資利率（「有擔保隔夜融資利率」）計算。由於本集團之業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團之庫務部將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險，以及現金管理功能。

在銀行借貸當中，固定利率債務佔銀行借貸總額的33.1%，餘額為浮動利率債務。

### 營運資金

總存貨為4,581,000,000美元，而二零二二年六月三十日則為5,232,000,000美元。存貨周轉日由138日減少10日至128日。本集團將繼續重點管理存貨水平及提升存貨周轉率。與去年同期相比，原材料庫存增加2日至22日，製成品庫存減少14日至101日。

應收賬款周轉日維持為54日。若撇除不具追索權之讓售應收賬，應收賬款周轉日為53日，而於二零二二年六月三十日則為52日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為99日，而二零二二年六月三十日為107日。日數的減少主要是由於我們在二零二三年度推動減少庫存採取了審慎的採購策略。

營運資金佔銷售額的百分比為22.7%，去年同期為23.3%。

### 資本開支

期內資本開支總額為210,000,000美元（二零二二年：229,000,000美元）佔營業額3.0%。

### 資本承擔及擔保

於二零二三年六月三十日，有關購置物業、廠房及設備和附屬公司的股本權益，已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為167,000,000美元（二零二二年：373,000,000美元）。本集團並無重大擔保，亦無資產負債表外之承擔。

### 抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

### 人力資源

本集團於全球聘用共44,288名僱員（二零二二年六月三十日：47,568名僱員）。回顧期內，員工成本總額為1,141,000,000美元，而去年同期則為1,260,000,000美元。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權、股份獎勵及發放花紅。

### 中期股息

董事會議決派發截至二零二三年六月三十日止六個月期間之中期股息每股95.00港仙（約12.23美仙）（二零二二年：95.00港仙（約12.23美仙））。中期股息將派發予於二零二三年九月一日名列本公司股東名冊之股東。預期中期股息會於二零二三年九月十五日或前後派發。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二三年八月三十一日至二零二三年九月一日（包括首尾兩天在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合獲派發中期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二三年八月三十日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，其辦事處目前位於香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

### 前瞻性陳述

本報告包含某些前瞻性陳述或使用某些前瞻性術語，此等陳述或術語基於創科實業目前對集團經營業務及市場之預期、估計、預測、信念及假設，並反映截至本報告日期創科實業的觀點。此等前瞻性陳述並非對集團未來業績之保證，並會受市場風險、不確定性及創科實業無法控制的因素所影響。因此，實際結果及回報可能與本報告中所作出之假設及陳述存在重大差異。