

# 財務摘要

	二零二四年 百萬美元	二零二三年 百萬美元	變動
營業額	7,312	6,879	+6.3%
毛利率	39.9%	39.3%	+67基點
除利息及稅項前盈利	626	560	+11.8%
本公司股東應佔溢利	550	476	+15.7%
每股盈利(美仙)	30.12	26.00	+15.8%
自由現金流	508	301	+207百萬
每股中期股息(約美仙)	13.90	12.23	+13.7%

每股中期股息(約美仙)

## 13.90

較二零二三年上半年上升13.7%

營運資金佔銷售額的百分比

## 18.7%

與二零二三年六月比較，改善409個基點，至18.7%

營業額(百萬美元)

## 7,312

較二零二三年上半年上升6.3%

除利息及稅項前盈利(百萬美元)

## 626

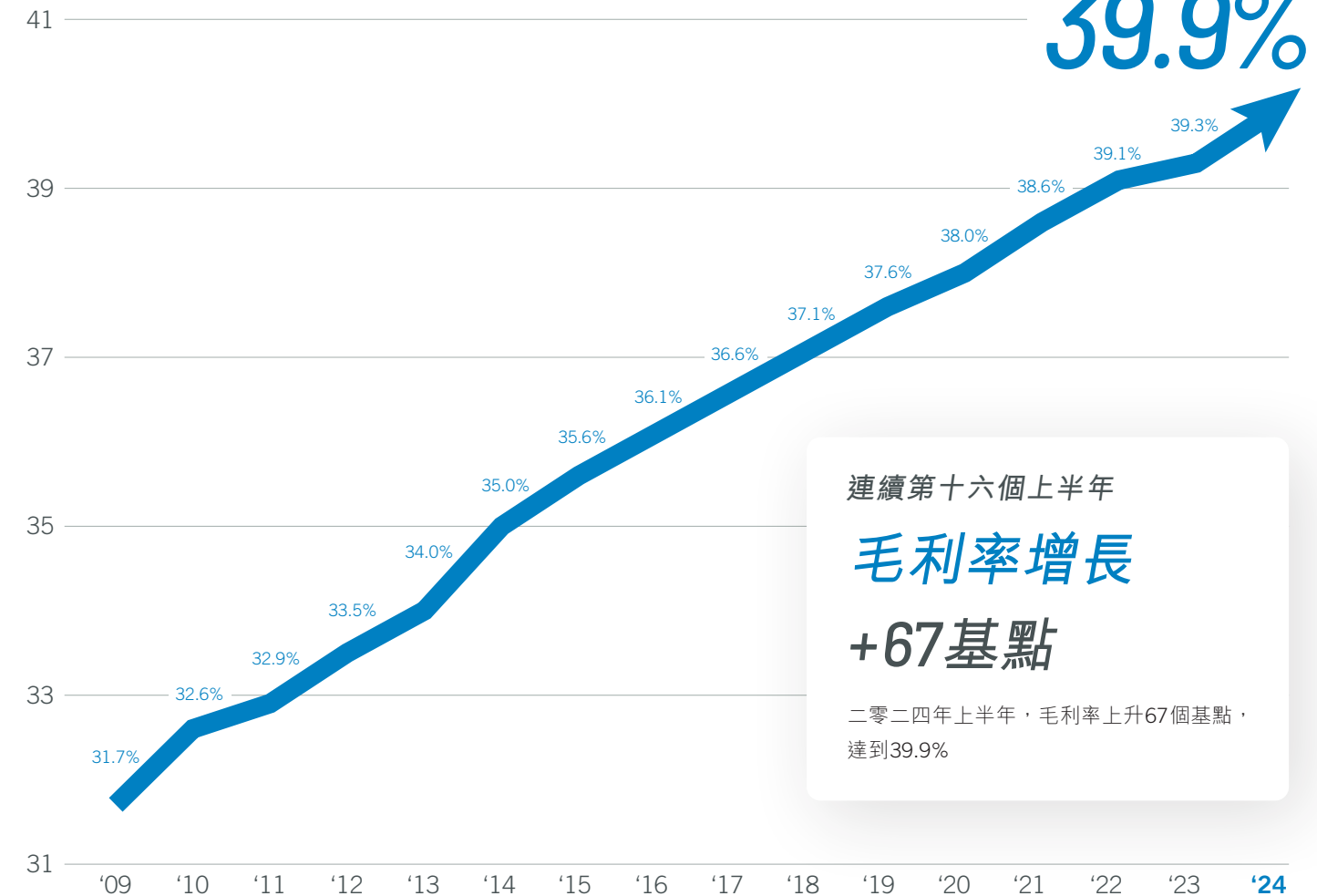
較二零二三年上半年上升11.8%

自由現金流(百萬美元)

## 508

較二零二三年上半年增加207,000,000美元

毛利率 %



- + 創科實業上半年表現強勁，銷售額增長6.3%至73億美元，純利增長15.7%至5.5億美元。
- + 按當地貨幣計算，我們的旗艦品牌MILWAUKEE銷售額增長11.2%，進一步鞏固我們作為全球第一的專業電動工具品牌的領導地位。
- + 二零二四年上半年，毛利率上升67個基點，達到39.9%。
- + 上半年錄得破紀錄的自由現金流，達到5.08億美元，負債比率改善至9.2%。
- + Steven Philip Richman先生於二零二四年五月二十一日獲委任為創科實業行政總裁。

截至二零二四年六月三十日止六個月期間