

策略路線

強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運乃創科實業之核心優勢，促使我們達成策略性目標、迅速晉身充電式領域的領導地位，並推動增長。

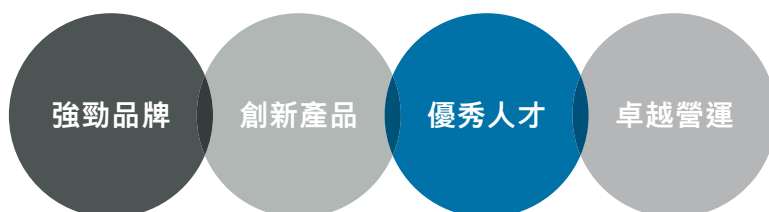
強勁品牌：創科實業對具領導地位的品牌作策略性投資，以增強客戶忠誠度，提升盈利及擴大分銷據點。創科實業深明品牌是公司的重要資本，遂全力加強旗下品牌組合。客戶的品牌忠誠度對公司長期業務增長及提升盈利不可或缺，我們非常重視及尊重旗下品牌的發展，維持客戶對我們品牌的信任。表現出眾的品牌是我們未來增長的基礎，引導公司所有業務活動的方向。

創新產品：公司在全球設立了「科研中心」的網絡，由專注於新產品及技術研發的工程師、產品設計師、軟件開發員、研究人員及生產經理負責。追求在充電式領域的創新乃擴大市場規模、進駐新市場及加速增長的關鍵。我們持續以嶄新、經過增值及改良的

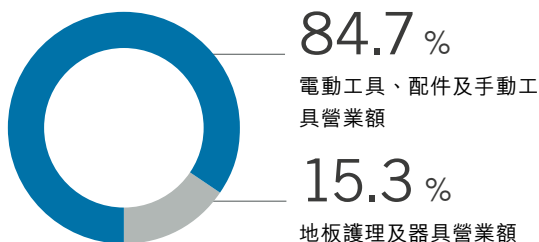
新產品為品牌注入增長動力。公司秉持不斷求變、突破業界固有標準的信念，採用、配搭及改良新技術並應用於高增值的新產品。

優秀人才：企業的基石在於人才。通過積極招聘、培訓及獎勵員工，創科實業大力投資於培育現有及未來的領袖。為配合創科實業對擴大領導人員的需求，公司於是推行領導才能發展計劃，積極作校園招募，為高潛質的同事提供培訓及晉升階梯。創業精神充分反映在公司組織文化及世界級的管理層當中。唯有建立強而有效的領導層才能令公司在瞬息萬變的市場環境專注實踐企業策略。

卓越營運：執行力是成功達到創新的重要一環。缺乏此要素，創意只是一個意念。創科實業竭力在營運的每一層面做到一絲不苟。公司的所有新產品研發均與營運接軌。我們深入改善由產品設計工程至物流供應鏈的每一細節，以減少浪費資源及提升生產力。創科實業的營運團隊正積極利用我們在全球各地的資源，進一步擴展公司規模，迎向未來機遇。



營業額以業務劃分



營業額以市場地區劃分



業務遍佈全球 41 個地方

生產、研發、銷售及市場推廣以及行政工作全部集中於我們位於亞洲、歐洲及美國的辦事處。

科研中心及全球新產品開發中心落成

位於南卡羅來納州新建的科研中心及位於Milwaukee總部的全球新產品開發中心近期相繼竣工，大幅增強我們的研發實力，達至世界級的項目執行力。該等設施為市場帶來一系列革命性產品。

電動工具、配件及手動工具



→ 見10頁

地板護理及器具



→ 見36頁

環球營運

加拿大

電動工具、地板護理及器具

- 銷售及營銷

美國

MILWAUKEE工業電動工具

- 銷售及營銷
- 研究及開發
- 生產

DIY及專業電動工具

- 銷售及營銷
- 研究及開發

戶外園藝工具

- 銷售及營銷
- 研究及開發
- 生產

地板護理及器具

- 銷售及營銷
- 研究及開發
- 生產

拉丁美洲

電動工具和地板護理及器具

- 銷售及營銷

中東、非洲、印度次大陸

電動工具和地板護理及器具

- 銷售及營銷

大洋洲

電動工具和地板護理及器具

- 銷售及營銷

歐洲

電動工具

- 銷售及營銷
- 研究及開發
- 生產

地板護理及器具

- 銷售及營銷

亞洲

創科實業全球總部

- 銷售及營銷
- 研究及開發
- 生產
- 環球採購

人力資源



全球超過
22,000 員工

67%
男性



33%
女性

領導才能發展計劃(LDP)校園招募

過去十年，我們從LDP計劃招聘了超過2,300名新員工，當中許多員工已成為集團內的領導層，某些更晉升至跨區域職位。

522名新員工

