



“我們已為未來訂立明確的策略，憑着強勁的業務動力及雄心壯志的團隊，對充電式產品的前景充滿信心。”

Joseph Galli Jr
行政總裁

創科實業於二零一七年再創佳績。集團高瞻遠矚，繼續執行專注且準繩的發展策略，為集團以傲視同儕的增長率發展創造條件。創科實業帶領全球迅速轉型至充電式產品，取代舊有技術，擴充產品類別並拓展所服務的行業。我們認為充電式產品的前景無可限量。

全球充電式產品的領導者

創科實業早着先機，把握難得一見的商機，率先由傳統電源轉型至節省人力的充電式技術，引領業界由傳統交流電式、氣動式、液壓及汽油驅動產品轉為使用充電式產品。我們志在成為行業領導者，所以致力推動突破性的充電式革命，為產品組合引入嶄新工具。

集團一直以來對研發的投資是促進創新產品開發的策略性基石，這亦是集團保持傑出業績的關鍵。集團在電池及馬達技術的發展，以及成熟的新電子和充電系統，迅速將交流電式產品轉型至充電式，成功推動不同產品類別充電式工具的增長。無論是全球最大的充電式DIY品牌的RYOBI產品；擁有領先工業及專業電動工具領導地位的MILWAUKEE產品或在全球地板護理市場中佔重要席位的HOOVER、VAX及DIRT DEVIL產品，均逐漸改變全球家居或工地的的工作模式。

強勁的品牌平台

RYOBI乃全球領先的DIY電動工具品牌。RYOBI ONE+系統包羅的產品廣泛，為用家提供超過一百二十種家居及工地適用的電動工具及戶外園藝工具。RYOBI ONE+系統自推出以來，並未更改其兼容模式，產生強大的網絡效應，驅使現有用家有信心升級、擴充

及加入更多該系統的嶄新產品。多款創新產品繼續吸引新用家購買，當中包括高效能無碳刷石膏牆螺絲起子機及AIRSTRIKE系列的23度直釘槍，還有產品類別擴充的新產品如工地用的EVERCHARGE區域燈及充電式掃地機、6加侖濕/乾吸塵機及泳池吸塵機。

RYOBI在戶外園藝工具方面亦在逐漸蛻變，產品從汽油驅動升級至更安靜易用的環保充電式技術。隨著技術發展日新月異，充電式產品的性能不遜於汽油驅動產品，表現甚至更勝一籌。汽油驅動的草地和花園修葺工具是非道路空氣污染的主要來源之一，而我們的充電式戶外園藝工具為環境帶來正面影響。RYOBI 18款採用ONE+及40伏特充電式系統的剪草機相繼面世，顯示充電式產品對行內傳統技術和競爭者的衝擊。剪草機為集團增長強勁的業務，亦是我們重點發展的戶外園藝工具之一。

創科實業已為其標誌性地板護理品牌HOOVER、DIRT DEVIL、ORECK及VAX訂立了長遠策略。我們現時專注於發展充電式清潔及地毯清洗產品，相信市場上的傳統交流電式吸塵機將逐步被取代。全新VAX BLADE及HOOVER REACT、IMPULSE及FUSION充電式直立吸塵機正是我們新產品發展計劃的核心。經重組的業務將需要嚴格策略性執行，到現時為止，初見成效，相信我們為未來訂立的業務計劃將會成功。

MILWAUKEE系列包括M12、M18及FUEL的多元化產品，是工業及專業用家充電式產品中增長最迅速、技術最嶄新的領先品牌。MILWAUKEE透過推出電動、機械、管道設備及裝修解決方案的突破性嶄新產品，不斷擴大增長潛力。我們先進的全新充電式高輸出照明、FORCELOGIC液壓式工具及管道清潔產品，無論在效率、安全以至產品表現方面均大大改善。我們熱切期待更多新一代的革命性產品在不同產品領域湧現，重新塑造現有工業模式。

推出創新產品

創科實業努力不懈地透過充電式技術實現產品創新，持續將充電式技術引進全新目標產品類別，同時不忘發展現有範疇，業務取得空前成功。為進一步拓展業務，我們已建立世界級的研發中心開發新產品，以確保我們維持迅速回應市場需求的競爭優勢。憑藉集團於充電式產品製造方面的專業知識及創新技術，我們持續為目標市場帶來重大的改革，從而提高集團於所有產品類別的盈利。為構思和推出新一代充電式產品，我們將產品開發能力及深入調研的成果滲透技術研發、工程、軟件開發及設計的各個層面。

充電式產品的轉型過程雖迅速，但這仍屬初步階段，我們相信此轉型過程的商機無限。憑藉無可比擬的嶄新技術、規模和產品推出市場的速度，預計創科實業未來推出的新產品仍可帶動業務大幅增長。

擴大市場地域

創科實業已在美國市場建立穩固根基，同時積極進佔全球的目標或潛在市場。我們在加拿大、澳洲、紐西蘭、西歐及東歐的市場份額均顯著擴大。至於其他目標市場如南韓、台灣、中國、泰國、香港、新加坡、馬來西亞及其他策略性發展地區，我們大力投資之餘，亦已制定一套精心策劃的方案開拓當地市場。

優秀的管理團隊

創科實業的領導團隊是集團的核心優勢。我們的管理層洞燭先機、目標明確、充滿熱誠，竭力追求進步。創科實業不斷壯大的全球團隊，聘用國際專業人才，同時在內部挑選和培育未來的管理團隊，以配合殷切的管理需求。我們透過有意義的指導文化、管理技能、具有挑戰性的職位和機會培育人才，給予管理層團隊資源，讓他們能夠全力以赴、保持創新，繼續創造佳績。我們亦致力提供完善的工作環境以吸引、挽留和招聘全球最優秀的人才。

領導才能發展計劃

我們持續推行領導才能發展計劃(LDP)不斷擴大，為公司發展的各範疇帶來重大貢獻，是培育創科實業未來領袖的基石。我們精心篩選來自頂尖大學的高潛力畢業生，分派往銷售、營銷、工程、採購、供應鏈管理、生產管理及財務等崗位工作，並運用系統加以培訓、指導和晉升。過去十年，我們從LDP計劃招聘了超過2,300名員工，當中不少參加者已成為公司領導或獲派往擔任國際職務。這個具效益的計劃已經從北美推展至歐洲、亞洲、拉丁美洲及澳洲。我們全力推行LDP，讓創科實業能夠培育一群優秀的領袖，達到我們的業務目標。

本人對集團再次創下佳績感到鼓舞，集團在業務增長及盈利表現方面一直領先同業。此增長動力正好印證集團未來正面的發展前景。我們已建立具有長遠龐大潛力的業務平台，此巨大發展的可能性現在才剛剛開始。

我們的主席Horst Pudwill敢為的願景及領導能力，加上他力求完美的工作態度，充分塑造創科實業的非凡文化。他就是整個創科實業團隊的導師和榜樣。我們對充電式產品的前景及創科實業光明的未來發展抱有相同的展望。



Joseph Galli Jr

行政總裁

二零一八年三月十三日

我們致力創造機會，以取得理想回報。

