

## 概覽

我們的策略是「強勁品牌 — 創新產品 — 優秀人才 — 卓越營運」，這正是推動我們業務持續發展的動力。創科實業對可持續發展的承諾透過僱員與外部夥伴一起將「環境、社會及管治」融入我們的企業文化之中。我們相信，業務持續發展強調優秀人才及產品，也應當負責任地妥善管理我們的環境，並改善集團供應鏈在我們業務所在社區的社會狀況。

本報告著重介紹創科實業全球業務單位的環境、社會及管治措施。我們在全球四十一個地方營運，其規模各不相同，有小至寥寥數人的單位，也有大至擁有數千名僱員的業務。製造、研發、銷售及營銷，以及行政管理均在我們位於亞洲、歐洲及美國的辦事處進行。我們設立於加拿大及澳紐地區則為銷售、營銷及行政辦事處。我們從北美、歐洲、亞洲及澳紐地區的設施搜集資料，以呈列我們的環境、社會及管治管理政策及表現。通過本報告，創科實業致力幫助投資者及其他持份者了解我們如何處理環境、社會及管治事宜、我們在這些方面開展哪些工作以及我們如何更好地透過內部及外部轉變促進自身業務及供應鏈的可持續性。

## 環境、社會及管治管理

本年度，創科實業成立環境、社會及管治工作委員會，以凝聚及推動長期性可持續發展策略。環境、社會及管治工作委員會將協助創科實業及其董事會甄別環境、社會及管治風險並評估該等風險會否為業務及本公司帶來重大風險。通過認識與業務營運有關的環境及社會事宜、風險及機遇，環境、社會及管治工作委員會正在制定可持續發展策略，不單只在業務單位層面上，更在公司層面上統一我們的流程。我們的環境、社會及管治工作委員會由合規總監擔任主席，其成員包括來自全球各業務單位及擔任不同公司職務的代表。

## 我們的業務單位如何看待其對環境、社會及管治的貢獻

創科實業正在制定全球主要關鍵績效指標（「KPIs」）及目標作為其可持續發展策略的一部分。為了解各地區策略及目標，環境、社會及管治工作委員會要求創科實業的各業務單位識別其在環境、社會及管治方面的風險、關注、策略、成就、需要改善的範疇及面臨的挑戰，以便更好地估量創科實業應當如何改善其可持續發展措施，從而對我們各地區的業務以至創科實業整體產生積極的影響。上述經識別的主要風險及優先處理事項，分別為我們的製造業務對環境的影響、產品製造及管理我們的環境足跡，以及在我們的供應鏈中的環境和社會影響及風險。通過積極及負責任地管理這些風險，我們透過持份者的參與，創造提升營運及供應鏈績效的機會。