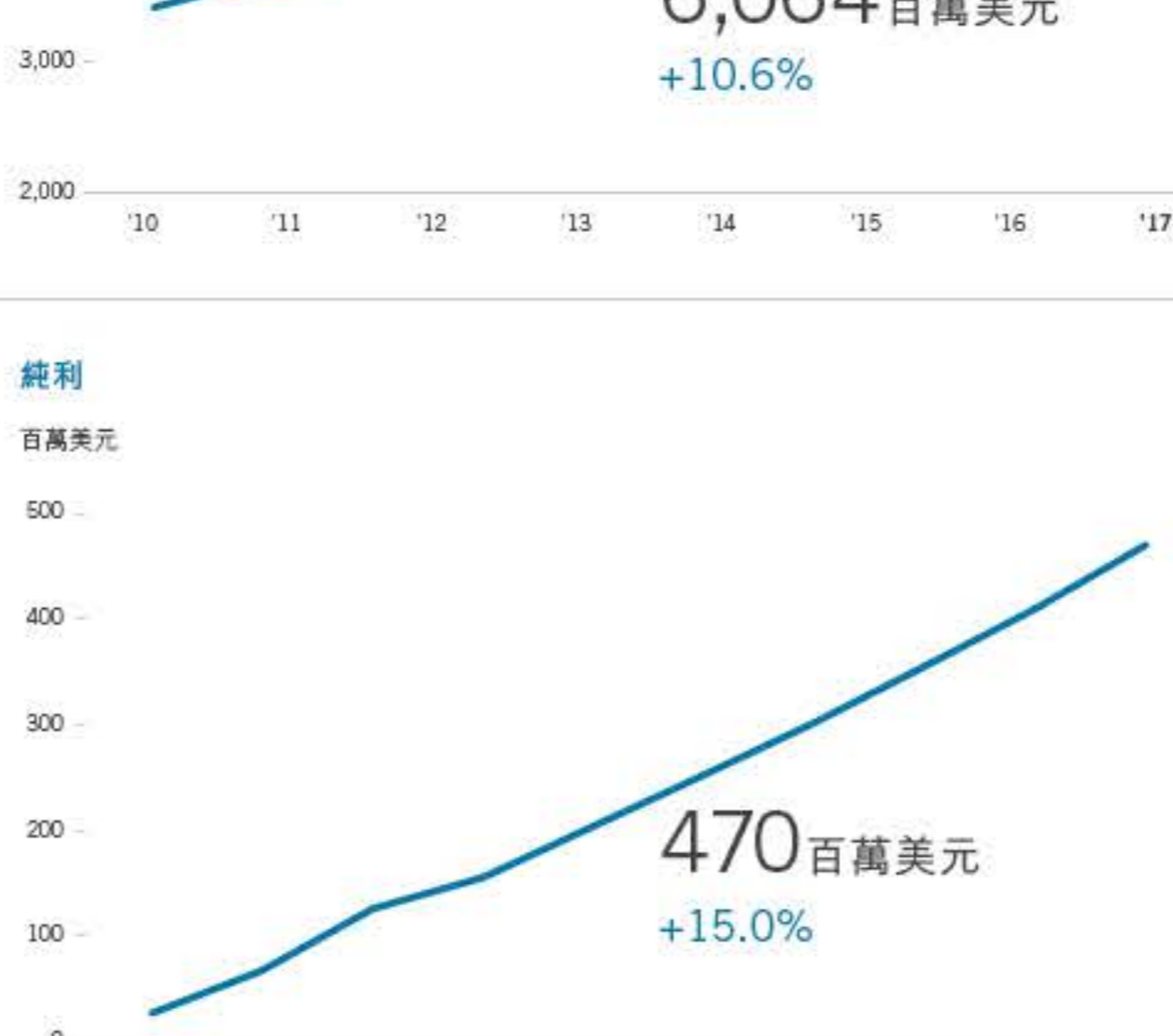




財務摘要

- 營業額增長10.6%至創紀錄的6,100,000,000美元
- MILWAUKEE業務持續增長，全球增長勢頭強勁，增幅達雙位數
- RYOBI業務營業額錄得雙位數增幅
- 毛利率由36.2%增加至36.7%，增長50個基點
- 年內純利本年增加15.0%，連續十年錄得雙位數增幅
- 有效管理營運資本，為營業額之16.5%

連續第八年 營業額創新高



連續第十年 純利創新高



主席報告書



“我們已為未來五年訂立大膽創新且嚴謹的策略性計劃。致力在現時所在市場及將來發展市場建立全球性領導地位。”

Horst Julius Pudwill
主席

本人欣然宣佈，二零一七年創科實業溢利再創新高，並且營業額連續第八年刷新紀錄。多年來創科實業取得驕人的增長，同時繼續推動毛利率提升。我們增長的勢頭銳不可擋，並嚴謹專注於四大策略：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運，我們對此充滿信心。

業績創新高

截至二零一七年十二月三十一日止年度，營業額較二零一六年增長10.6%至6,100,000,000美元。由於多個分部推出新產品，所有核心地區的營業額均錄得穩固增長。我們的最大業務電動工具分部今年再創佳績，銷售額增長14.9%至5,100,000,000美元，佔總銷售額的84.7%，而經營溢利則由二零一六年的430,000,000美元上升18.9%至512,000,000美元。地板護理及器具業務在提升充電式產品取得進展並推出一些非戰略性的交流電式吸塵機市場。充電式地板護理業務實現雙位數增長，足以證明我們的策略行之有效，並符合客戶的喜好及行業從交流電式到充電式的趨勢。我們深信，未來幾年將取得更高回報。

經營效率持續提升

毛利率連續第九年上升，由二零一六年的36.2%升至36.7%，乃受惠於推出新產品、數量增長及生產力提升的正面影響。我們持續投資自動化、價值工程規劃及持續專注全棧採購策略，有助我們取得優秀的業績。除利息及稅項前盈利增加15.3%至519,000,000美元，而溢利率則上升40個基點至8.6%。股東溢利增加15.0%至470,000,000美元，每股盈利較二零一六年上升15.0%至25.66美仙。營運資金佔銷售額的百分比管理良好，維持在16.5%的低水平，並錄得淨現金狀況。

→ 財務摘要詳情

行政總裁致辭



“我們已為未來訂立明確的策略，憑着強勁的業務動力及雄心壯志的團隊，對充電式產品的前景充滿信心。”

Joseph Galli Jr.
行政總裁

創科實業於二零一七年再創佳績。集團高瞻遠矚，繼續執行專注且準確的發展策略，為集團以做視同儕的增長率發展創造條件。創科實業帶領全球迅速轉型至充電式產品，取代舊有技術，擴充產品類別並拓展所服務的行業。我們認為充電式產品的前景無可限量。

全球充電式產品的領導者

創科實業早著先機，把握難得一見的商機，率先由傳統電源轉型至節省人力的充電式技術，引領業界由傳統交流電式、氣動式、液壓及汽油驅動產品轉為使用充電式產品。我們志在成為行業領導者，所以致力推動突破性的充電式革命，為產品組合引入創新工具。

集團一直以來對研發的投資是促進創新產品開發的策略性基石，這亦是集團保持傑出業績的關鍵。集團在電池及馬達技術的發展，以及成熟的新電子和充電系統，迅速將交流電式產品轉型至充電式，成功推動不同產品類別充電式工具的增长。無論是全球最大的充電式DIY品牌的RYOBI產品；擁有領先工業及專業電動工具領導地位的MILWAUKEE產品或在全球地板護理市場中佔重要地位的HOOVER、VAX及DIRT DEVIL產品，均逐漸改變全球家居或工地的工作模式。

強勁的品牌平台

RYOBI乃全球領先的DIY電動工具品牌。RYOBI ONE+系統包羅的產品廣泛，為用户提供超過一百二十種家居及工地適用的電動工具及戶外園藝工具。RYOBI ONE+系統自推出以來，並未更改其兼容模式，產生強大的網絡效應，驅使現有用戶有信心升級、擴充

→ 主席報告書詳情

電動工具、配件及手動工具

5,100,000,000 美元

電動工具、配件及手動工具營業額



電動工具業務銷售增長至5,100,000,000美元，佔本集團銷售額的84.7%。電動工具業務亦創造了512,000,000美元的盈利，較上年度增長18.9%。MILWAUKEE及RYOBI品牌均實現了雙位數的銷售額增長，表現出眾，勝於市場。



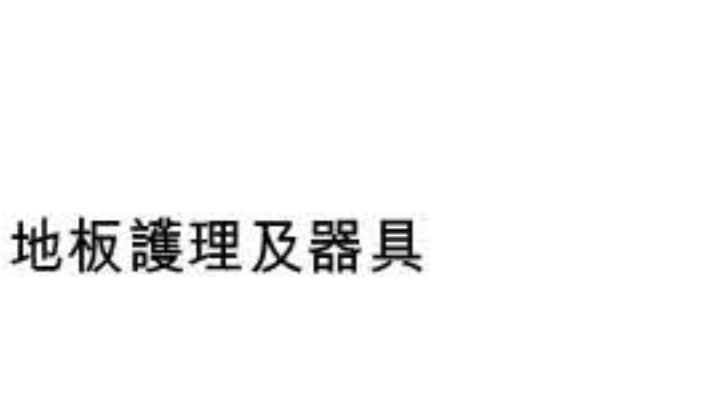
Milwaukee: 工業電動工具、配件、手動工具及維修機
AEG: 專業電動工具
RYOBI: DIY電動工具、戶外專業工具
Homelite: 戶外專業工具
Empire: 專業測量工具
HART: 手動工具

→ 電動工具、配件及手動工具概述詳情

地板護理及器具

926,000,000 美元

地板護理及器具營業額



地板護理及器具業務下降8.3%，佔創科實業銷售額的15.3%，並擁有強勁的品牌組合，包括HOOVER、DIRT DEVIL、ORECK及VAX，專注於高增長充電式產品，並且充分利用創科實業的充電式技術。充電式吸塵機的銷售額在所有地區均錄得雙位數增長，驗證了我們的策略計劃，以提升盈利能力及銷售長遠增長為目標。地板護理及器具業務正在執行策略性的變革，投資在充電式技術及研發新產品，退出非策略性產品及整合生產。



Hoover: 高級真空吸塵器、乾吸機
Oreck: 專業清潔設備、清潔清潔
Vax: 高性能清潔
Dirt Devil: 清潔吸塵器

→ 地板護理及器具概述詳情

環境、社會及管治報告

環境範疇數據



社會範疇數據



創科實業於二零一七年十二月推出了新的供應鏈合規平台



在全球多個社區提供幾小時的志願服務及數十萬美元的資助

→ 環境、社會及管治報告詳情

下載

全份年報 (PDF)



↓ 下載全份年報

章節 (PDF)

財務摘要

↓ 財務摘要

行政摘要

↓ 概要

↓ 主席報告書

↓ 行政總裁致辭

↓ 電動工具、配件及手動工具概述

↓ 電動工具、配件及手動工具

↓ 地板護理及器具概述

↓ 地板護理及器具

討論、分析及管治

↓ 管理層討論与分析

↓ 董事會

↓ 企業管治報告

↓ 環境、社會及管治報告

↓ 董事會報告書

環境、社會及管治報告

↓ 概要

↓ 地區成就

↓ 環境

↓ 社會

↓ 簡稱表

財務

↓ 獨立核數師報告書

↓ 綜合損益及其他全面收入表

↓ 綜合財務狀況表

↓ 綜合權益變動表

↓ 綜合現金流量表

↓ 綜合財務報表附註

↓ 財務概要

公司資料

↓ 公司資料