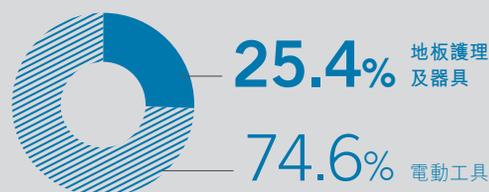


地板護理及器具 572,000,000美元 — 佔總營業額25.4%

營業額以業務劃分



戶外園藝工具

於二零一四年上半年，戶外園藝工具持續拓展其市場定位。由於北美地區天氣異常，其銷售略受影響。該業務能夠抵銷有關挑戰並維持其市場定位，更成功推出創新產品包括RYOBI® 18伏特ONE+ hybrid鼓風機，可使用鋰電運作或傳統交流電操作，以及擴展40伏特RYOBI®平台，其鋰電更能提供「類似燃油驅動」的動力及操作時間。

歐洲及其他地區於上半年有強勁之增長，並受惠於推出嶄新的18V及36V產品。持續與主要分銷夥伴合作令RYOBI®品牌擁有強勁的發展勢頭，並持續地建立歐洲各地終端用戶對品牌之忠誠。

地板護理及器具

於二零一四年上半年，地板護理及器具銷售額增加至572,000,000美元，增幅9.3%，該業務佔本集團營業額的25.4%。所有核心營運市場的強勁銷售增長均透過更新現有產品、引入新產品及積極舉辦品牌推廣活動而達致卓越的表現。

透過將創科實業對鋰離子充電技術方面的專業知識並運用在地板護理業務上，HOOVER已在北美市場推出突破性之產品。我們於本年度推出了革新的HOOVER AIR充電式真空吸塵機，能夠提供多達50分鐘的操作時間，革新了地板護理技術。HOOVER亦透過推出多款高性能地毯清洗機，在地毯清洗機分部取得強勁的收益。

創科實業收購ORECK地板護理業務並成功整合，且於上半年錄得理想的銷售額及盈利。

品牌	銷售對象	主要市場
	卓越清洗功能	北美洲， 亞洲，中東， 非洲
	商業	北美洲
	高性能	全球
	消費者	全球

展望

憑藉我們專注於自然增長及提高經營利潤率以及管理我們穩健的資產負債表，我們預期二零一四年下半年及以後將持續取得卓越的表現。我們於二零一四年上半年的表現符合預期，且各主要業務單位及地區持續其強勁表現，預計下半年將有近似發展。運用鋰離子充電及MILWAUKEE FUEL技術的嶄新產品將會帶來龐大的增長機會。我們投資於新產品及市場營銷活動以提升銷售，並廣泛和集中地推動營運生產力，達致減省成本、提高供應鏈效率及提升利潤率。

我們取得了強勁的增長及卓越財務表現的成果，並為擁有此強勁勢頭感到興奮，且準備好以上半年的驕人業績於下半年再創新高。