

財務回顧

財務業績

回顧期內之營業額為2,250,000,000美元，較去年同期呈報之2,042,000,000美元增加10.2%。本公司股東應佔溢利為136,000,000美元，去年同期為118,000,000美元，增長15.9%。每股基本盈利為7.45美仙(二零一三年：6.43美仙)。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為229,000,000美元，較去年同期呈報之208,000,000美元增加10.2%。

除利息及稅項前盈利為162,000,000美元，較去年同期呈報之142,000,000美元增加13.6%。

業績分析

毛利率

毛利率上升至35.0%，去年同期為34.0%。推出嶄新產品、擴展產品類別、提升各種生產設施的生產效益、有效的供應鏈管理及我們規模經濟的槓桿化效應，均是毛利率上升之原因。

經營開支

期內總經營開支為627,000,000美元，而去年同期為554,000,000美元，佔營業額27.9%(二零一三年：27.1%)。經營開支增加主要是由於新產品宣傳及推廣方面的策略性開支所致，尤其是地板護理分部。

產品設計及研發之投資為57,000,000美元(二零一三年：48,000,000美元)，佔營業額2.5%(二零一三年：2.4%)，反映我們不斷追求創新。我們將繼續投資於產品設計及研發，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售增長勢頭，更使利潤率得以提升。

期內淨利息開支為12,600,000美元，較去年同期呈報之14,400,000美元減少1,700,000美元或12.1%。利息支出倍數(即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔利息總額之倍數)為11.5倍(二零一三年：10.8倍)。

期內實際稅率為8.5%(二零一三年：8.0%)。本集團將繼續利用其全球營運，藉以進一步改善整體稅務效益。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為18億美元，較二零一三年十二月三十一日之17億美元增加4.4%。每股資產淨值為0.99美元，較二零一三年十二月三十一日之0.95美元增加4.2%。

財務狀況

本集團繼續維持強勁的財務狀況。於二零一四年六月三十日，扣除期內已派發股息32,400,000美元(二零一三年上半年：25,300,000美元)之後，本集團擁有現金及現金等額共656,000,000美元(二零一三年十二月三十一日：698,000,000美元)，其中人民幣佔48.8%、美元佔28.2%、歐羅佔11.9%及其他貨幣佔11.1%。

本集團的淨負債比率(即淨借貸總額(不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款)佔本公司股東應佔權益之百分比)改善至22.8%，二零一三年六月三十日則為26.2%。負債比率改善乃由於採用非常嚴謹及專注的方法管理營運資金。本集團仍有信心負債比率今後將會進一步改善。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額34.9%(二零一三年十二月三十一日為42.4%)。

本集團之主要借貸以美元及港元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息或香港最優惠貸款利率計算。由於本集團之業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團之庫務部將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險，以及現金管理功能。