

財務回顧

財務業績

回顧期內之營業額為2,474,000,000美元，於外幣匯率逆轉的不利情況下較去年同期增加10.0%。撇除外幣不利因素的影響，營業額較去年同期增加14.4%。本公司股東應佔溢利為159,000,000美元，去年同期為136,000,000美元，增長16.5%。每股基本盈利為8.67美仙(二零一四年：7.45美仙)。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為262,000,000美元，較去年同期呈報之229,000,000美元增加14.1%。

除利息及稅項前盈利為181,000,000美元，較去年同期呈報之162,000,000美元增加12.1%。

業績分析

毛利率

毛利率上升至35.6%，去年同期為35.0%。推出嶄新產品、擴展產品類別、配合產品結構、提升營運效益及有效的供應鏈管理，均是毛利率上升之原因。

經營開支

期內總經營開支為703,000,000美元，而去年同期為627,000,000美元，佔營業額28.4%(二零一四年：27.9%)。經營開支增加主要是由於新產品宣傳及推廣方面的策略性開支所致，尤其是地板護理分部。

產品設計及研發之投資為66,000,000美元(二零一四年：57,000,000美元)，佔營業額2.6%(二零一四年：2.5%)，反映我們不斷追求創新。我們將繼續投資於產品設計及研發，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售增長勢頭，更使利潤率得以提升。

期內淨利息開支為7,600,000美元，較去年同期呈報之12,600,000美元減少5,000,000美元或39.9%。利息支出倍數(即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔利息總額之倍數)為20.3倍(二零一四年：11.5倍)。

期內實際稅率為8.5%，與去年同期相若。本集團將繼續利用其全球營運，藉以進一步改善整體稅務效益。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為2,000,000,000美元，較二零一四年十二月三十一日增加4.2%。每股資產淨值為1.12美元，較二零一四年十二月三十一日之1.07美元增加4.7%。

財務狀況

本集團繼續維持強勁的財務狀況。於二零一五年六月三十日，扣除期內已派發股息44,800,000美元(二零一四年上半年：32,400,000美元)之後，本集團擁有現金及現金等額共725,000,000美元(二零一四年十二月三十一日：690,000,000美元)，其中人民幣佔44.7%、美元佔34.8%、歐羅佔8.7%及其他貨幣佔11.8%。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額(不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款)佔本公司股東應佔權益之百分比改善至17.7%，二零一四年六月三十日則為22.8%。負債比率改善乃由於採用非常嚴謹及專注的方法管理營運資金。本集團仍有信心負債比率今後將會進一步改善。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額36.5%(二零一四年十二月三十一日為36.3%)。