

業務回顧



MILWAUKEE M12 FUEL 1/2吋電鑽/鎚鑽

我們欣然宣佈創科實業在二零二二年上半年創下驕人業績，表現超越市場，銷售額增加10.0%至7,000,000,000美元。如按當地貨幣計算，銷售額增長為12.1%。連同二零二一年上半年52%的銷售額增長，創科實業於這兩年間的銷售額共錄得67%增長。毛利率連續第十四個上半年度錄得增長，上升50個基點至39.1%。除利息及稅項前盈利增長10.7%至633,000,000美元，純利增長10.4%至578,000,000美元，而每股盈利則增長10.4%至約31.59美仙。

每個地區於上半年均錄得穩定的銷售額增長，為此我們感到相當欣喜。按當地貨幣計算，其他地區特別是澳洲、亞洲錄得23.0%的出色增長，而歐洲則增長14.1%，北美的增長為10.5%。

我們具領導地位的電動工具業務於上半年增長強勁，而地板護理業務則受需求放緩及客戶縮減庫存而呈收縮。時至今日，作為專業充電式工具的全球領導者，我們的旗艦MILWAUKEE業務繼續蓬勃發展，按當地貨幣計算，於上半年錄得25.8%銷售增長。此業務現佔公司銷售額的主要部份，毛利率亦不斷增長。我們有信心MILWAUKEE業務在二零二二年下半年及未來幾年的表現繼續超越市場。

我們就DIY/消費者業務投資計劃作出調整，以反映市場現時的挑戰，同時繼續開發令人振奮的嶄新產品。集團聚焦於減低庫存量、管理營運資金，並維持合適的生產成本結構。此等業務繼續跑贏全球市場。

新產品開發仍然是我們過去成功和未來發展的基石。我們將繼續投資於突破性的充電式技術，在未來數年將生產數百款嶄新充電式產品。此外，集團致力開發具潛力的新業務，如MILWAUKEE個人安全裝備(PPE)產品系列，促進未來更大的增長。

上半年的資本開支為229,000,000美元，較去年下降6.4%，當中包括集團於新產品、可持續發展和擴充越南及美國產能方面的投資。我們期待位於美國南卡羅來納州，業內首間充電式剪草機工廠於二零二二年第三季投入運作。

期內營運資金佔銷售額的比例為23.3%，二零二一年上半年則為18.3%。製成品存貨日數下降3日至115日，並預料在二零二二年下半年繼續下降。為確保對客戶維持高水平的服務，我們增加了策略性部件存量，以應對供應鏈交貨時間的延誤問題，原材料/部件存貨日數上升6日至20日。

上半年驕人的業績乃有賴於源源不絕地推出新產品及我們的市場領導地位。我們將繼續此有效策略，透過投資於明顯更優質、技術更先進的新產品來推動增長。我們的嶄新產品讓我們得以持續領先市場，並年復一年地帶來強勁的財務表現。儘管DIY/消費者業務的市場狀況變得更具挑戰，但我們仍預期二零二二年下半年的表現將超越市場。

業務回顧

電動工具



創科實業的電動工具業務銷售額以當地貨幣計算的增長率為14.9%至6,600,000,000美元。所有地區於上半年均錄得驕人的銷售額增長。

MILWAUKEE

我們於二零二二年上半年擴充MILWAUKEE M18和M12充電式系統，帶來主打新垂直市場的產品及新一代的創新產品。連同M18 FUEL圍欄釘槍及第四代M18 FUEL 1/2吋電鑽/鎚鑽，M18系統目前提供二百五十九項產品。在輕巧電動工具方面，MILWAUKEE M12提供一百四十四項產品，傲視群雄。此外，MILWAUKEE MX FUEL系統繼續表現良好，提供十三種主打龐大的輕型設備市場產品。



**RYOBI 80伏特HP無碳刷
54吋鋰電零轉角駕駛式剪草機**

RYOBI推出首款由鋰電池供電的零轉角駕駛式(ZTR)剪草機，配備革命性IDRIVE系統，採用自然順手的單手操縱桿轉向，比傳統的ZTR剪草機更容易繞過物體。



MILWAUKEE M18充電式系統

**電動工具銷售
66億美元**

我們亦繼續迅速擴充個人安全裝備(PPE)產品陣容，推出MILWAUKEE BOLT安全帽系統。此等安全帽及頭盔對墜落物體的抵禦力不僅比競爭對手優勝，BOLT系統更引入三十五款可交替更換配件，讓用戶可因應特定的工地需要去度身定造他們的安全設備。此MILWAUKEE BOLT系統大受市場歡迎，乃是又一突破性的創新例子。

MILWAUKEE PACKOUT系統現時擁有六十五款可完全交替使用的產品，滿足終端用戶對工具運輸、整理和儲存方面日益增長的需求。隨著超過二十款PACKOUT商店式儲存解決方案推出，現時可以透過掛牆架、工具架、工具座及收納櫃，完全滿足用戶的儲存需求。

RYOBI

我們的DIY/消費者電動工具業務以當地貨幣計算的增長率為低個位數。RYOBI電動工具業務於二零二二年上半年錄得強勁的業績，而RYOBI戶外園藝業務增長即使受到不利天氣因素所影響，仍然跑贏整體市場表現。

RYOBI為DIY充電式產品的全球領導者，其18伏特ONE+電池平台擁有一百六十二種電動工具、八十四種戶外園藝工具及二十一種清潔工具。我們對此業務的未來感到鼓舞，將繼續推出創新產品，以增強我們在充電式DIY領域的領導地位。

隨着RYOBI 80伏特HP零轉角駕駛式剪草機的面世，我們將繼續擴大集團在全球戶外園藝充電式市場的領導地位。配備專利的IDRIVE搖桿控制技術，此剪草機擁有突破性的創新技術，為駕駛式剪草機的控制及操作訂立全新標準。我們還推出一系列全新且強勁的RYOBI 40伏特產品，包括自動推進式手扶剪草機，WHISPER系列靜音吹風機及鏈鋸等等。連同近期推出的新品，RYOBI 40伏特系統現時提供八十一款性能媲美或超越汽油驅動設備的創新產品。

RYOBI 18伏特ONE+系列



**RYOBI 40伏特HP無碳刷
650 CFM WHISPER系列吹風機**

此款吹風機的風量達每分鐘650立方尺及每小時160英里，可以處理濕葉和乾葉，相比汽油驅動式的吹風機安靜85%，功率強大，卻無比寧靜。



地板護理及清潔

我們的地板護理和清潔業務受到與新冠疫情相關的需求下降所影響，導致二零二二上半年的銷售額下降17.8%至472,000,000美元。我們採取積極的短期措施以減少開支及降低庫存量，同時繼續為未來發展更多新產品。

可持續發展

我們在降低全球設施的碳排放足跡方面所取得突出進展，為此我們感到高興。此外，我們致力於繼續推出一系列嶄新的充電式可持續產品，以減少排放和噪音，並提高安全性。

展望

集團持續推出數以百計令人興奮的新產品進佔市場，同時專注於卓越運營，因此我們對未來充滿信心。我們的世界級團隊已做好充分準備，在充滿挑戰的宏觀經濟環境下管理業務，並繼續締造超越市場的業績。我們具備良好條件，在未來的歲月繼續鞏固我們的領導地位。



地板護理及清潔銷售

472百萬美元

財務回顧

財務業績

報告期內之營業額為7,034,000,000美元，較去年同期增加10.0%。本公司股東應佔溢利為578,000,000美元，去年同期為524,000,000美元，增長10.4%。每股基本盈利為31.59美仙(二零二一年：28.62美仙)，增長10.4%。

除利息及稅項前盈利為633,000,000美元，較去年同期呈報之572,000,000美元增加10.7%。

業績分析

毛利率

毛利率上升至39.1%，去年同期為38.6%。推出嶄新產品、調整產品組合、擴展產品類別、提升營運效益及有效的供應鏈管理，以及為應對全球供應限制、商品的不利條件及物流成本上升而採取非常有效的應對措施計劃，均是毛利率上升的原因。

經營開支

期內總經營開支為2,122,000,000美元，而去年同期為1,900,000,000美元，佔營業額30.2%(二零二一年：29.7%)。於回顧期間內，研發開支佔營業額的3.3%(二零二一年：3.1%)。我們將持續投資突破性技術，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別；這些都至為重要，不僅能保持銷售的增長勢頭，更使利潤率得以提升。

期內淨利息開支為11,300,000美元，而去年同期為8,600,000美元，佔營業額的0.2%(二零二一年：0.1%)。利息支出倍數(即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔利息總額之倍數)為36.7倍(二零二一年：30.8倍)。

期內實際稅率為7.0%(二零二一年：7.0%)。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為5,000,000,000美元，較二零二一年十二月三十一日增加6.9%。每股資產淨值為2.75美元，較二零二一年十二月三十一日之2.57美元增加7.0%。

財務狀況

本集團繼續維持強勁的財務狀況。於二零二二年六月三十日，扣除期內已派發股息236,100,000美元(二零二一年上半年：193,500,000美元)之後，本集團擁有現金及現金等額共1,274,000,000美元(二零二一年十二月三十一日：1,874,000,000美元)，其中人民幣佔34.2%、美元佔28.3%、歐元佔13.2%及其他貨幣佔24.3%。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額(不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款)佔本公司股東應佔權益之百分比為40.5%，二零二一年六月三十日則為14.8%。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額39.5%(二零二一年十二月三十一日為32.1%)。

本集團之主要借貸以美元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息計算。由於本集團之業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團之庫務部將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險，以及現金管理功能。

在銀行借貸當中，固定利率債務佔銀行借貸總額的30.2%，餘額為浮動利率債務。

營運資金

總存貨為5,232,000,000美元，而二零二一年六月三十日則為4,471,000,000美元。存貨周轉日由136日增加2日至138日。此增加是為提高原材料供應的安全水平以避免短缺、提供最大生產靈活性並保持高服務水平的策略性決定。與去年同期相比，原材料庫存增加6天至20天，製成品庫存減少3天。

應收賬款周轉日為54日，而二零二一年六月三十日則為56日。若撇除不具追索權之讓售應收賬，應收賬款周轉日為52日，而於二零二一年六月三十日則為54日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為107日，而二零二一年六月三十日為125日。日數的減少主要是由於我們在二零二二年第二季度採取了審慎的採購策略，因為我們努力減少庫存並為下半年充滿挑戰的需求環境做好準備。

營運資金佔銷售額的百分比為23.3%，去年同期為18.3%。

資本開支

期內資本開支總額為229,000,000美元(二零二一年：245,000,000美元)。

資本承擔及擔保

於二零二二年六月三十日，有關購置物業、廠房及設備和附屬公司的股本權益，已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為373,000,000美元(二零二一年：267,000,000美元)。本集團並無重大擔保，亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

人力資源

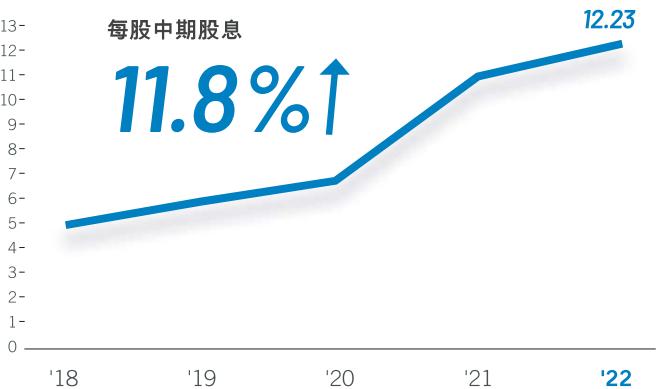
本集團於全球聘用共47,568名僱員(二零二一年六月三十日：49,934名僱員)。回顧期內，員工成本總額為1,260,000,000美元，而去年同期則為1,074,000,000美元。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權、股份獎勵及發放花紅。

中期股息

董事會議決派發截至二零二二年六月三十日止六個月期間之中期股息每股95.00港仙(約12.23美仙)(二零二一年：85.00港仙(約10.94美仙))。中期股息將派發予於二零二二年九月二日名列本公司股東名冊之股東。預期中期股息會於二零二二年九月十六日或前後派發。

美仙



暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二二年九月一日至二零二二年九月二日(包括首尾兩天在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合獲派發中期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二二年八月三十一日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，其辦事處目前位於香港皇后大道東183號合和中心54樓(將於二零二二年八月十五日遷往香港夏愨道16號遠東金融中心17樓)。