

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任何部份内容而產生或因倚賴該等内容而引致的任何損失承擔任何責任。



TECHTRONIC INDUSTRIES CO. LTD.

創科實業有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：669)

截至二零一六年六月三十日止六個月期間之業績公布

摘要

	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元	變動 %
營業額	2,686	2,474	+8.6
毛利率	36.1%	35.6%	+50 基點
除利息及稅項前盈利	201	181	+11.3
本公司股東應佔溢利	177	159	+11.6
每股盈利（美仙）	9.69	8.67	+11.7
每股中期股息（約美仙）	2.57	2.06	+25.0

- 營業額、毛利及淨利潤均刷新紀錄
- 毛利率連續第八個報告期間增長至 **36.1%**
- 推出創新產品令電動工具業務增長 **12.6%**，乃電動工具行業之冠

創科實業有限公司（「創科實業」或「本公司」）董事會（「董事」或「董事會」）欣然公布本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一六年六月三十日止六個月期間之未經審核綜合業績，連同二零一五年的比較數字。

中期股息

董事會議決派發截至二零一六年六月三十日止六個月期間之中期股息每股 20.00 港仙(約 2.57 美仙)（二零一五年：16.00 港仙（約 2.06 美仙））。中期股息將派發予於二零一六年九月九日名列本公司股東名冊之股東。預期中期股息會於二零一六年九月二十三日或前後派發。

管理層討論與分析

業績刷新紀錄

二零一六年上半年，創科實業之營業額、毛利及淨利潤均錄得創紀錄之業績，營業額增長8.6%至2,700,000,000美元，於貨幣調整前增長9.7%。淨利潤率持續改善，提高20個基點至佔銷售額之6.6%。我們透過推出創新產品及策略營銷計劃在各個地區均錄得增長，並同時不斷提升營運效率及生產力。電動工具業務（佔銷售額之82.1%）營業額錄得雙位數增長12.6%及於貨幣調整前增長13.6%，乃電動工具行業之冠，並同時提升盈利能力。MILWAUKEE工業電動工具業務銷售額於貨幣調整前錄得增長20.2%，而我們深受認可的消費者電動工具及戶外園藝工具品牌亦錄得雙位數增長。期內，地板護理及器具業務營業額下滑6.7%，或於貨幣調整前下滑5.3%。

我們不斷致力於提升更強勁的財務業績，令毛利率連續第八個報告期持續改善。我們在工業生產力、採購計劃及提升供應鏈效率的措施持續努力不懈，加上不斷推出高利潤的嶄新產品及提升銷量，令毛利率提高50基點至36.1%。二零一六年上半年，經營費用佔銷售額之28.7%，去年為28.4%。該增長是由於策略性投資在新產品開發、地域擴張以及增加策略性營銷開支。我們堅守策略建立強勢品牌、開發創新產品、推動卓越運營及打造全球國際性機構優秀人才之策略計劃，令除利息及稅項前盈利增長11.3%至201,000,000美元，股東應佔純利達到177,000,000美元，較去年提升11.6%。每股基本盈利上升了11.7%至9.69美仙。

業務回顧

電動工具、配件及手動工具

電動工具業務是我們之最大業務分部，佔總收入82.1%，上半年增長強勁，全球銷售額達2,204,000,000美元，較二零一五年同期增長12.6%。該增長乃由於我們持續推出嶄新產品、零售合作伙伴關係強勁、分銷不斷擴大以及進行專注終端用戶營銷。嶄新產品、產品組合改善以及供應鏈及生產製造之卓越營運計劃，促進了上半年業務，令除利息及稅項前盈利提升15.4%。

工業電動工具

二零一六年上半年，全球 MILWAUKEE 工業電動工具業務於貨幣調整前，錄得銷售額大幅增長20.2%。該表現乃由於推出嶄新產品、營銷措施強勁、不斷進軍新的產品類別、有針對性的地域擴張以及專注於卓越及商業營運。

電動工具

期內，MILWAUKEE 電動工具業務錄得出色的雙位數增長，繼續驅動我們在充電式工具領域之領導地位。在具革命性之技術投資以及在 M12 及 M18 充電式電動工具平台上推出豐富的嶄新產品令增幅顯著擴張。隨著不斷推出利用 FUEL 無碳刷技術之嶄新產品，使該技術重新釐定充電式電動工具之性能定義。M18 FUEL 向世界展示大馬力、高性能馬達的技術。新一代 M18 FUEL 衝擊電鑽／電批、鉋鑽／電批及衝擊工具之推出，彙集了三項行業頂尖技術，提供無與倫比的動力、運行時間及耐用性。革命性的 M18 FUEL 電動直釘槍為專業用戶提供頂級生產力，以及無與倫比的動力、速度及效率。憑藉我們的 FUEL 充電式技術，MILWAUKEE 繼續在創新及性能方面處於行業領導地位，引領用戶從交流電式及充氣式轉移向充電式工具解決方案。多年來，MILWAUKEE 一直在推動由交流電式轉移向充電式，將世界上最好的技術與工地用戶研究互相結合，從而確保每種工具均能提供40種 FUEL 產品解決方案。隨著下半年我們 M18 9.0 安培高能電池組的推出，MILWAUKEE 將繼續推動工地向充電式電動工具轉換。

此外，ONE KEY 透過整合行業頂尖工具電子配件及特設雲端技術，持續革新工地的工作方式。ONE KEY 提供新一代的控制及資訊接入，使用戶可以透過其移動設備全面控制工具的性能、追蹤工具及管理庫存。

MILWAUKEE 現正投資為機械、電氣及渠務行業提供具革命性的充電式解決方案，同時向相鄰產品類別擴張以進一步滲透此行業。憑藉 FORCE LOGIC 液壓平台推出嶄新產品，持續能為機械、電氣及管道行業提供創新解決方案。過去幾年，MILWAUKEE 大力投資發展液壓動力，現為該技術開發及製造之全球領導者。二零一五年年底推出的 M18 FORCE LOGIC 電纜切割機及壓接器使 MILWAUKEE 得以進入大型電力設備市場，為 M18 充電式系統創立另一切入點。

二零一六年，MILWAUKEE 繼續擴展充電式高輸出 LED 照明產品系列，推出新照明解決方案以提供最大生產力。MILWAUKEE 將會繼續推動更先進的 LED 技術以取代工地上常見但過時的交流電式鹵燈照明技術。

配件

MILWAUKEE 電動工具配件業務實現雙位數之增長，乃受惠於加強營銷力度、擴大分銷合作伙伴及推出創新產品所推動。我們持續開發核心產品 SAWZALL 往復鋸片、HOLE DOZER 孔鋸以及管道及電氣管道防卡住梯形鑽頭的策略。新 SHOCKWAVE 系列之性能及耐用性顯著提升，正在各個銷售渠道內帶動增長。因實施精益生產計劃以及 OEE 及 SPC 性能升級，我們美國廠房的營運改善並釋放出更大產能及更高生產力。

我們開發新一代技術，為用戶提供出眾的充電式工具以提升生產力及效率。我們的 AX SAWZALL 刀片採用碳化刀尖合金技術，性能是雙金屬 AX 的 30 倍，這是我們向市場推出以用戶為中心的創新例子。我們努力不懈地為核心產品類別升級並向新產品擴展，不斷為我們的用戶增值。

手動工具

自推出創新產品以來，MILWAUKEE 手動工具業務繼續其良好發展勢頭，銷售額達雙位數增長，並錄得進一步分銷滲透。強健的分銷伙伴合作關係令渠務、電氣及五金件的市場份額均有增加。在核心產品類別中推出新產品，持續為手動工具業務提供增長。此外，我們 EMPIRE 繪圖及測量工具業務在北美及澳洲目標市場擴大銷售額並有雙位數字增長，其中 I 型光標平水尺、Torpedo 平水尺及直角儀錄得強勁的業績。

消費者及工匠電動工具

二零一六年上半年，消費者及工匠電動工具業務的市場地位得到進一步鞏固，在建屋及 DIY 分部錄得強勁收益，銷售額激增乃由於推出新型創新產品及引人注目的市場推廣活動。

北美的 RYOBI 電動工具銷售業績表現強勁，達雙位數增長。RYOBI ONE+ 充電式平台憑藉鋰電池技術處於行業領先地位，該技術可兼容前幾代的 ONE+ 工具。此外，ONE+ 可兼容工具的種類正隨著持續推出新型創新產品而增加。RYOBI ONE+ 憑藉技術、創新及擴展產品類別，如透過引入行內首個車庫開啟系統，並採用 ONE+ 電池系統作為後備電源。再者，RYOBI ONE+ 18 伏特系列工具受惠於屢獲成功的 RYOBI 18 伏特 AIRSTIKE 充電式電動卷釘槍技術及其他 ONE+ 產品。

在歐洲，RYOBI 於上半年的業績表現優秀，並在新鋰電 ONE+ 產品（如為消費者研發的新型無碳刷充電式工具）及在重要市場上作針對性的媒體宣傳取得成功的推動下，錄得雙位數銷售增幅。受惠於二零一五年末及二零一六年初推出新產品的影響，ONE+ 在該地區的銷售額增長強勁。在此期間，我們的 AEG 品牌工匠工具及配件通過推出新型鋰電產品、成功的店內市場推廣活動及擴大零售網絡而錄得明確的增長。

RYOBI 在澳洲的銷售額繼續上升，ONE+ System 進一步滲透市場。RYOBI 無碳刷充電式工具延續 ONE+ 平台的成功。我們計劃在本年度下半年發佈一系列令人振奮的新產品，進一步鞏固成功的 18 伏特平台。再者，我們的 HART 業務繼續推出更引人注目的新手動工具類別。

戶外園藝產品

本年度上半年，受惠於北美及澳洲極佳業績，我們的戶外園藝產品業務在全球錄得雙位數銷售增長。此強勢業績來自專注於推出新型鋰電充電產品的重要策略性計劃。我們在戶外園藝產品內的鋰電充電產品方面保持領先地位，產品種類廣泛，包括有 RYOBI ONE+ 18 伏特工具、RYOBI 36 伏特 / 40 伏特及新的 AEG 58 伏特平台。在電動工具領域上，RYOBI 實乃開發鋰電充電技術並將其應用於戶外園藝產品的先驅者。

若干關鍵的創新產品帶動二零一六年上半年銷量增長。最重要的創新的 18 伏特充電工具產品 RYOBI ONE+ LITHIUM+ 系列，其在修草機、籬笆修剪機、噴射式鼓風機及鏈鋸的性能及操作時間方面均有所提升。廣泛系列 ONE+ 產品包括剪草機、長柄鋸、剪線機及雜草噴霧器之銷售持續提升。RYOBI 36 伏特 / 40 伏特剪草機的擴展系列在所有市場均表現極好。其他表現出眾的產品還包括新型專業版 RYOBI 燃油驅動修草機、新型 RYOBI 燃油驅動鏈鋸及新型 RYOBI 電動噴射式鼓風機。此外，我們在澳洲推出 AEG 58 伏特領導性系列充電工具專為專業用家而設。我們的定位是以此系列媲美汽油驅動性能，並兼具充電便利的產品，以取代專業燃油驅動產品。

地板護理及器具

地板護理及器具業務於上半年遇上挑戰，銷售下跌 6.7%，佔創科實業總銷售額 17.9%。然而，我們的全球性轉營策略卻明確地取得理想進展。與二零一五年全年相比，地板護理及器具業務除利息及稅項前盈利率較去年增長 150 個基點。

儘管持續退出非策略性銷售業務對銷售額產生負面影響，惟我們的北美業務在充電式吸塵機方面呈現積極勢頭，並且在商業清潔服務分部錄得雙位數增長推出。推出 HOOVER 系列充電式長桿吸塵機迎來一個良好的開端，並將擴大本年度推出高性能長桿新平台產品。此外，我們將於下半年推出一系列令人振奮的 HOOVER 機械人產品類別，如配備藍牙技術以方便安裝及操作的機器人吸塵機。DIRT DEVIL 品牌推出一系列新型高性能直立式吸塵機，此舉為該品牌於上半年重拾升勢並作出貢獻。ORECK 品牌推出供 ORECK 獨家分銷合作夥伴之最佳性能的 ELEVATE 一系列新型優質吸塵機。商業清潔服務隨著最近推出的 HOOVER HUSHTONE 直立式吸塵機的成功及商業分銷的擴展而產生收益。下半年，此業務將會推出一系列令人振奮的 HOOVER 商業及 ORECK 商業創新的充電式產品。

歐洲於上半年錄得正增長，比二零一五年有顯著改善。我們在英國的發展受惠於 VAX 充電式吸塵機銷售額持續增長的支持，廣告及新產品開發推動銷售額上升。核心的 VAX 地毯清洗機產品的需求大幅增加，並透過零售及 DRTV 直銷廣告活動進一步加強。法國的突破性增長是由於零售合作夥伴網絡擴展及消費者接納我們的新型無袋環保吸塵器。

於二零一六年上半年，我們投資開設位於北卡羅萊納州夏洛特市的北美新總部。新總部設置了我們首屈一指的市場營銷及创新中心、先進的充電式產品開發實驗室及領先的設計工作室，為吸納及激勵品牌及產品開發計劃所需頂尖人才提供世界級環境。在營運上，我們將美國的分銷網絡整合及開設了一個新設施以提升客戶服務及物流。

展望

創科實業於上半年錄得創紀錄的業績後，並以強勁的優勢踏進下半年。MILWAUKEE 工業電動工具業務確立為創新科技的鋰離子充電式產品平台、配件及手動工具。我們的消費者及工匠電動工具及戶外園藝產品業務將推動 RYOBI ONE+、RYOBI 36 伏特／40 伏特及嶄新的 AEG 58 伏特充電式平台。我們地板護理策略計劃的進程令人鼓舞。建基於此，我們現正透過創科實業世界級快速新產品開發系統推出多款新開發的嶄新產品，有助於來年取得成功業績。我們努力不懈專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」之策略乃是年復年錄得破紀錄業績的基石。我們持續的高水平驕人業績及極度專注於發展策略，使我們確信已置身於行業的領導地位。

最新發展

自二零一六年六月三十日起，並無發生對本集團有重大影響而須披露或評論的事件。

財務回顧

財務業績

回顧期內之營業額為 2,686,000,000 美元，於外幣匯率逆轉的不利情況下較去年同期增加 8.6%。撇除外幣不利因素的影響，營業額較去年同期增加 9.7%。本公司股東應佔溢利為 177,000,000 美元，去年同期為 159,000,000 美元，增長 11.6%。每股基本盈利為 9.69 美仙（二零一五年：8.67 美仙）。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為 293,000,000 美元，較去年同期呈報之 262,000,000 美元增加 11.9%。

除利息及稅項前盈利為 201,000,000 美元，較去年同期呈報之 181,000,000 美元增加 11.3%。

業績分析

毛利率

毛利率上升至 36.1%，去年同期為 35.6%。推出嶄新產品、擴展產品類別、提升營運效益及有效的供應鏈管理，均是毛利率上升之原因。

經營開支

期內總經營開支為 770,000,000 美元，而去年同期為 703,000,000 美元，佔營業額 28.7%（二零一五年：28.4%）。經營開支增加主要是由於新產品宣傳及推廣方面的策略性開支所致。

產品設計及研發之投資為 71,000,000 美元（二零一五年：66,000,000 美元），佔營業額 2.6%（二零一五年：2.6%），反映我們不斷追求創新。我們將繼續投資於產品設計及研發，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售增長勢頭，更使利潤率得以提升。

期內淨利息開支為 8,000,000 美元，而去年同期為 7,600,000 美元，佔營業額的 0.3%（二零一五年：0.31%）。利息支出倍數（即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔利息總額之倍數）為 24.5 倍（二零一五年：20.3 倍）。

期內實際稅率為 8.5%，與去年同期相若。本集團將繼續利用其全球營運，藉以進一步改善整體稅務效益。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為 2,200,000,000 美元，較二零一五年十二月三十一日增加 3.6%。每股資產淨值為 1.22 美元，較二零一五年十二月三十一日之 1.18 美元增加 3.4%。

財務狀況

本集團繼續維持強勁的財務狀況。於二零一六年六月三十日，扣除期內已派發股息 54,900,000 美元（二零一五年上半年：44,800,000 美元）之後，本集團擁有現金及現金等額共 744,000,000 美元（二零一五年十二月三十一日：775,000,000 美元），其中美元佔 47.4%、人民幣佔 28.8%、港元佔 9.5% 及其他貨幣佔 14.3%。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額（不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款）佔本公司股東應佔權益之百分比改善至 16.0%，二零一五年六月三十日則為 17.7%。負債比率改善乃由於採用非常嚴謹及專注的方法管理營運資金。本集團仍有信心負債比率今後將會進一步改善。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額 44.1%（二零一五年十二月三十一日為 42.9%）。

本集團之主要借貸以美元及港元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息或香港最優惠貸款利率計算。由於本集團之業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團之庫務部將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險，以及現金管理功能。

營運資金

總存貨為 1,341,000,000 美元，而二零一五年六月三十日則為 1,131,000,000 美元。存貨周轉日為 93 日，去年同期為 83 日。由於要準備下半年裝運高峰期，並且要確保我們銷售增長勢頭並不影響向客戶維持高服務質素水平，故上半年期末之存貨水平一般較年底為高。本集團將繼續專注存貨水平管理及改善存貨周轉期。

應收賬款周轉日為 66 日，而二零一五年六月三十日則為 63 日。若撇除不具追索權之讓售應收賬，應收賬款周轉日為 61 日，而於二零一五年六月三十日則為 58 日。本集團對應收賬款之質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日維持為 89 日，而二零一五年六月三十日則為 84 日。

營運資金佔營業額之百分比為 19.3%，去年同期為 17.1%。

資本開支

期內資本開支總額為 81,000,000 美元（二零一五年：137,000,000 美元）。

資本承擔及或然負債

於二零一六年六月三十日，有關購置物業、廠房及設備，已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為 37,000,000 美元（二零一五年：10,000,000 美元）。本集團並無重大或然負債，亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

人力資源

本集團於香港及海外聘用共 21,288 名僱員（二零一五年六月三十日：20,964 名僱員）。回顧期內，員工成本總額為 408,000,000 美元，而去年同期則為 367,000,000 美元。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權、股份獎勵及發放花紅。

遵守上市規則之《企業管治守則》

本公司於截至二零一六年六月三十日止六個月整個期間已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的《企業管治守則》（「企業管治守則」）內所有守則條文，除董事須根據本公司的公司組織章程細則輪值退任及膺選連任，故彼等的委任並無特定任期。根據本公司的公司組織章程細則第107(A)條，董事會內三分之一成員須於本公司每屆股東週年大會上輪值退任，倘合資格可膺選連任。

本公司亦自發地遵守企業管治守則所載的建議最佳常規，從而進一步提高本公司的企業管治水平，為本公司及股東整體謀求最佳利益。

遵守上市規則之《標準守則》

董事會已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）之條文。經作出具體查詢後，所有董事確認彼等於截至二零一六年六月三十日止六個月期間內已完全遵守標準守則所載之相關準則。

董事會亦已採納條款不較標準守則寬鬆之另一操守準則，適用於所有有關僱員之證券交易，因該有關僱員可能掌握影響本公司股價之未發佈敏感資料（「有關僱員進行證券交易之守則」）。期內，本公司並無發現任何違規事件。

該標準守則及有關僱員進行證券交易之守則均刊載於本公司網站(www.ttigroup.com)。

審閱賬目

審核委員會已與本公司獨立核數師德勤·關黃陳方會計師行及本集團高級管理層審閱本公司截至二零一六年六月三十日止六個月期間之未經審核財務報表，以及本集團所採納之會計原則及常規，並討論內部監控及財務申報事宜。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

購買、出售或贖回證券

除於市場購買 203,500 本公司普通股用作本公司股份獎勵計劃下獎授的獎勵股份（詳情將載於本公司二零一六年度中期報告內之企業管治及其他資料一節）外，期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何已上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一六年九月八日至二零一六年九月九日（包括首尾兩天在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合獲派發中期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零一六年九月七日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 22 樓。

刊發中期業績及中期報告

本業績公布刊登於本公司網站(www.ttigroup.com)及香港交易及結算所有限公司「披露易」網站(www.hkexnews.hk)。載有上市規則規定之所有資料之本公司二零一六年度中期報告將於適當時候寄發予股東及於上述網站刊發。

承董事會命
主席
Horst Julius Pudwill

香港，二零一六年八月十七日

於本公布日期，董事會包括：五名集團執行董事，即主席 *Horst Julius Pudwill* 先生、行政總裁 *Joseph Galli Jr.* 先生、陳建華先生、陳志聰先生及 *Stephan Horst Pudwill* 先生；兩名非執行董事，即鍾志平教授 銅紫荊星章 太平紳士及 *Camille Jojo* 先生；及四名獨立非執行董事，即 *Christopher Patrick Langley* 先生 OBE、*Manfred Kuhlmann* 先生、*Peter David Sullivan* 先生及張定球先生。

本業績公布刊登於本公司網站 (www.ttigroup.com)及「披露易」網站 (www.hkexnews.hk)。

所有列出的商標，除 AEG 及 RYOBI 外，均為本集團所擁有。

AEG 為 AB Electrolux (publ.) 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

業績概要

簡明綜合損益及其他全面收入表（未經審核）

截至二零一六年六月三十日止六個月期間

	附註	二零一六年 千美元 (未經審核)	二零一五年 千美元 (未經審核)
營業額	3	2,685,662	2,474,009
銷售成本		(1,716,909)	(1,592,644)
毛利		968,753	881,365
其他收入		2,151	2,145
利息收入		4,095	5,580
銷售、分銷及宣傳費用		(399,396)	(358,914)
行政費用		(299,112)	(278,105)
研究及開發費用		(71,041)	(65,529)
財務成本		(12,094)	(13,169)
除稅前溢利		193,356	173,373
稅項支出	4	(16,428)	(14,737)
期內溢利	5	176,928	158,636
其他全面虧損：			
其後將不會重新分類至損益之項目：			
重新計量界定福利責任		(107)	(5,434)
其後可能重新分類至損益之項目：			
外匯遠期合約對沖會計之公平值收益（虧損）		2,151	(13,914)
換算海外業務匯兌差額		(50,051)	(14,328)
期內其他全面虧損		(48,007)	(33,676)
期內全面收入總額		128,921	124,960
期內溢利應佔份額：			
本公司股東		177,033	158,693
非控股性權益		(105)	(57)
		176,928	158,636
全面收入總額應佔份額：			
本公司股東		129,026	125,017
非控股性權益		(105)	(57)
		128,921	124,960
每股盈利（美仙）	7		
基本		9.69	8.67
攤薄		9.65	8.64

簡明綜合財務狀況表（未經審核）

於二零一六年六月三十日

	附註	二零一六年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	8 及 16	566,585	538,466
租賃預付款項		31,505	32,441
商譽		554,068	553,789
無形資產	8	532,349	520,935
於聯營公司應佔資產額		4,624	6,588
可供出售投資		570	495
衍生金融工具		10,544	10,544
遞延稅項資產		163,835	146,064
		1,864,080	1,809,322
流動資產			
存貨		1,341,391	1,190,331
銷售賬款及其他應收賬	9	972,822	849,488
訂金及預付款項		108,979	117,400
應收票據	9	26,761	27,277
可退回稅款		9,289	8,080
應收一家聯營公司銷售賬款	10	2,470	2,681
衍生金融工具		7,893	22,415
持作買賣投資		974	1,116
銀行結餘、存款及現金		743,838	774,608
		3,214,417	2,993,396
流動負債			
採購賬款及其他應付賬	11	1,274,261	1,160,494
應付票據	11	52,986	37,440
保修撥備		79,908	75,193
應繳稅項		135,616	110,353
衍生金融工具		18,970	14,028
融資租約之承擔 — 於一年內到期		2,265	2,153
具追溯權之貼現票據		104,759	77,629
無抵押借款 — 於一年內到期	12	567,252	588,341
銀行透支		-	3,837
		2,236,017	2,069,468
流動資產淨值		978,400	923,928
資產總值減流動負債		2,842,480	2,733,250

簡明綜合財務狀況表（未經審核）－ 續

於二零一六年六月三十日

	附註	二零一六年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
股本與儲備			
股本	13	647,534	647,109
儲備		1,585,563	1,508,874
本公司股東應佔權益		2,233,097	2,155,983
非控股性權益		(516)	(411)
權益總額		2,232,581	2,155,572
非流動負債			
融資租約之承擔 — 於一年後到期		10,187	10,402
無抵押借款 — 於一年後到期	12	485,565	456,680
退休福利責任		105,228	99,896
遞延稅項負債		8,919	10,700
		609,899	577,678
權益及非流動負債總額		2,842,480	2,733,250

簡明綜合財務報表附註（未經審核）

1. 編製基準及會計政策

本簡明綜合財務報表乃按香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」（「香港會計準則第 34 號」）及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄十六之適用披露規定編製。

本簡明綜合財務報表所載有關截至二零一五年十二月三十一日止年度作為比較資料的財務資料，並不構成本公司該等年度之法定年度綜合財務報表，但源於該等財務報表。其他與該等法定財務報表有關之資料如下：

本公司已根據公司條例第 662（3）條及附表 6 第 3 部的要求遞交截至二零一五年十二月三十一日止年度之財務報告予公司註冊處。

本公司之核數師已就該財務報告出具報告。該核數師報告為無保留；並沒有包含核數師以強調方式而沒有對其報告作出保留意見下所帶出的關注事項之參照；及並沒有載有根據公司條例第 406（2）條、第 407（2）或（3）條下之聲明。

於本中期報表期間，並無注意到重大事件及交易。

2. 主要會計政策

除若干金融工具按公平值計量外，本簡明綜合財務報表以歷史成本法編製。

除下文所述者外，截至二零一六年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法，與編製本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致。

於本中期報表期間，本集團首次採用以下由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈且與編製本集團之簡明綜合財務報表相關的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）之修訂本。

香港會計準則第1號之修訂本	披露倡議
香港會計準則第16號及第38號之修訂本	可接受折舊及攤銷方法之澄清
香港財務報告準則之修訂本	香港財務報告準則二零一二年至二零一四年 周期性改進
香港財務報告準則第10號、第12號 及香港會計準則第28號之修訂本	投資實體：綜合入賬例外情況之應用
香港財務報告準則第11號之修訂本	收購共同經營權益之會計法

於本中期報表期間採用以上香港財務報告準則之修訂本對本集團之簡明綜合財務報表所呈報金額及／或該等簡明綜合財務報表所披露的資料並無重大影響。

3. 分部資料

回顧期內，本集團之營業額及業績按可申報及經營分部之分析如下：

截至二零一六年六月三十日止期間

	電動工具 千美元	地板護理 及器具 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
分部營業額				
對外銷售	2,204,254	481,408	-	2,685,662
分部間銷售	-	467	(467)	-
分部營業額總計	2,204,254	481,875	(467)	2,685,662

截至二零一五年六月三十日止期間

	電動工具 千美元	地板護理 及器具 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
分部營業額				
對外銷售	1,957,879	516,130	-	2,474,009
分部間銷售	-	542	(542)	-
分部營業額總計	1,957,879	516,672	(542)	2,474,009

分部間銷售按現行市場價格計算。

	截至六月三十日止六個月期間					
	二零一六年			二零一五年		
	電動工具 千美元	地板護理 及器具 千美元	綜合 千美元	電動工具 千美元	地板護理 及器具 千美元	綜合 千美元
分部業績	184,860	16,495	201,355	160,148	20,814	180,962
利息收入			4,095			5,580
財務成本			(12,094)			(13,169)
除稅前溢利			193,356			173,373
稅項支出			(16,428)			(14,737)
期內溢利			176,928			158,636

分部業績即各分部未計利息收入及財務成本前賺取之溢利，此乃就資源分配及評估分部表現向本公司執行董事作出報告之基準。

本集團並無披露按經營分部劃分之資產及負債之分析，原因是主要營運決策者並無定期獲得供其審閱之該等資料。

4. 稅項支出

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一六年	二零一五年
	千美元	千美元
現行稅項：		
香港	2,003	2,917
海外稅項	31,893	15,410
遞延稅項	(17,468)	(3,590)
	16,428	14,737

香港利得稅乃根據兩個期間內之估計應課稅溢利按 16.5% 之稅率計算。

其他司法權區之稅項按有關司法權區之適用稅率計算。

5. 期內溢利

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一六年	二零一五年
	千美元	千美元
期內溢利已扣除（計入）下列各項：		
物業、廠房及設備折舊	48,988	43,751
租賃預付款項攤銷	179	185
無形資產攤銷	42,097	36,546
折舊及攤銷總額	91,264	80,482
淨匯兌收益	(6,034)	(5,835)
員工成本	408,095	367,451
持作買賣投資之公平值虧損（收益）	141	(52)

6. 股息

已於二零一六年六月二十四日向股東派發二零一五年末期股息每股 23.25 港仙（約 2.99 美仙）合計總額約 54,881,000 美元（二零一五年：每股 19.00 港仙（約 2.45 美仙）合計總額約 44,799,000 美元）。

董事會決定向於二零一六年九月九日名列股東名冊之本公司股東派發中期股息每股 20.00 港仙（約 2.57 美仙）合計總額約 47,209,000 美元（二零一五年：每股 16.00 港仙（約 2.06 美仙））。

7. 每股盈利

本公司股東應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
用作計算每股基本及攤薄盈利之盈利： 本公司股東應佔期內溢利	177,033	158,693
用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,827,745,438	1,829,912,665
潛在普通股產生之攤薄影響：		
認股權	6,408,796	7,426,563
股份獎勵	839,723	406,156
用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,834,993,957	1,837,745,384

8. 新增物業、廠房及設備／無形資產

期內，本集團分別動用約 81,000,000 美元（截至二零一五年六月三十日止六個月：137,000,000 美元）及 54,000,000 美元（截至二零一五年六月三十日止六個月：49,000,000 美元）購置物業、廠房及設備，以及無形資產。

9. 銷售賬款及其他應收賬／應收票據

本集團之政策給予客戶之賒賬期主要介乎三十日至一百二十日。銷售賬款（已扣減呆賬撥備，並按收入確認日亦即發票日為基準呈列）於期末之賬齡分析如下：

賬齡	二零一六年 六月三十日 千美元	二零一五年 十二月三十一日 千美元
零至六十日	797,657	699,592
六十一日至一百二十日	109,544	90,601
一百二十一日或以上	40,833	37,744
銷售賬款總額	948,034	827,937
其他應收賬	24,788	21,551
	972,822	849,488

本集團於二零一六年六月三十日之所有應收票據於一百二十日內到期。

10. 聯營公司銷售賬款

聯營公司銷售賬款賬齡為一百二十日內，到期日為一百二十日內。

11. 採購賬款及其他應付賬／應付票據

按發票日期呈列之採購賬款之賬齡分析如下：

賬齡	二零一六年 六月三十日 千美元	二零一五年 十二月三十一日 千美元
零至六十日	563,771	523,034
六十一日至一百二十日	176,460	140,479
一百二十一日或以上	4,407	9,734
採購賬款總額	744,638	673,247
其他應付賬	529,623	487,247
	1,274,261	1,160,494

本集團於二零一六年六月三十日之所有應付票據賬齡為一百二十日內，到期日為一百二十日內。

12. 無抵押借款

期內，本集團獲得新增銀行借款 817,000,000 美元（二零一五年：1,253,000,000 美元），息率按倫敦銀行同業拆息、歐洲銀行同業拆息或香港最優惠利率。本集團亦已償還現有銀行借款 809,000,000 美元（二零一五年：1,078,000,000 美元）。

13. 股本

	股份數目		股本	
	二零一六年 六月三十日	二零一五年 十二月三十一日	二零一六年 六月三十日 千美元	二零一五年 十二月三十一日 千美元
普通股				
法定股本	2,400,000,000	2,400,000,000	不適用	不適用
已發行及繳足股本：				
於期初	1,833,736,941	1,831,346,941	647,109	643,914
因行使認股權發行之股份	345,000	2,390,000	425	3,195
於期末	1,834,081,941	1,833,736,941	647,534	647,109

14. 或然負債

	二零一六年 六月三十日 千美元	二零一五年 十二月三十一日 千美元
就聯營公司所動用之信貸融資而向銀行提供之擔保	9,582	8,877

15. 金融工具公平值計量

按經常性基準計量之本集團金融資產及金融負債之公平值：

本集團部份金融資產及金融負債於各報告期末按公平值計量。下表提供如何計量公平值（特別是所使用之估值技術及輸入數據），其輸入數據之可觀測程度以釐定該等金融資產及金融負債之公平值，及公平值計量所劃分之公平值級別（第1至3級）之資料。

- 第1級公平值計量是按相同資產或負債在活躍市場上之報價（不作調整）而得出之公平值計量；
- 第2級公平值計量是指不能採用第1級之市場報價，但可使用直接（即價格）或間接（即由價格得出）可觀察之資產或負債而得出之公平值計量；及
- 第3級公平值計量是指以市場不可觀察之數據為依據，作資產或負債之相關輸入數據（不可觀察輸入數據），以估值技術得出之公平值計量。

金融資產／金融負債	於以下日期之公平值		公平值等級	估值技術及主要輸入數據
	二零一六年 六月三十日	二零一五年 十二月三十一日		
1) 簡明綜合財務狀況表分類為衍生金融工具之收購若干物業、廠房及設備的權利	收購若干物業、廠房及設備的權利：10,544,000美元	收購若干物業、廠房及設備的權利：10,544,000美元	第2級	於財政年度止，根據第三方獨立估值師之估值，按與收購權利相關的土地及樓宇之公平值計量。
2) 簡明綜合財務狀況表分類為衍生金融工具之外匯遠期合約	資產－7,893,000美元； 及負債－18,970,000美元	資產－22,415,000美元； 及負債－13,368,000美元	第2級	合約屆滿時所報之遠期匯率牌價。
3) 簡明綜合財務狀況表分類為持作買賣投資之持作買賣非衍生金融資產	非上市投資基金： 974,000美元	非上市投資基金： 1,116,000美元	第2級	由基金管理人提供，根據投資基金之股票價格之報價。
4) 簡明綜合財務狀況表分類為衍生金融工具之利率掉期	負債（非指定用於對沖） － 無	負債（非指定用於對沖） － 660,000美元	第2級	按預計未來現金流量之現值計量，並按所報利率產生之適用收益曲線貼現。

本公司董事認為在簡明綜合財務報表中按攤銷成本列賬之金融資產及金融負債之賬面值與其公平值相若。兩個期間內第1級與第2級之間並無轉撥。

16. 資本承擔

	二零一六年 六月三十日 千美元	二零一五年 十二月三十一日 千美元
有關購置物業、廠房及設備之資本開支 已訂約但未於簡明綜合財務報表內作出撥備	36,878	20,942