

環境、社會及管治報告



目錄

創科實業的可持續發展

- 76 行政總裁致辭
- 77 二零一九全球績效摘要
- 78 我們的可持續發展承諾

管治

- 87 概覽
- 87 管治架構
- 88 風險管理流程
- 88 分散風險：全球生產策略
- 88 合規及行為規範

環境

- 91 概覽
- 91 環境管理
- 92 環境的影響
- 96 廢物、物料及回收管理
- 98 產品生命周期管理

供應鏈管理

- 103 概覽
- 104 供應鏈中的環境和社會責任
- 105 審核供應商

社會

- 107 概覽
- 107 員工管理
- 111 社會的影響

社區

- 117 概覽
- 117 社區參與

報告範圍

本報告參考相關的過往表現，涵蓋創科實業在二零一九年度環境、社會及管治 (ESG) 的措施及績效。在創科實業企業網站刊登的香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引概述我們如何應對香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)「不遵守就解釋」的強制披露要求及披露建議。本報告亦參考全球報告倡議組織(GRI)準則；核心選項進行編製。本公司網站亦載有GRI內容索引，以訂明我們如何達到有關準則。創科實業上年度之ESG報告已於二零一九年三月六日獲董事會(「董事會」)認可，而本報告亦於二零二零年三月四日獲得認可。除另有說明外，本報告中的數據涵蓋集團位於中美、北美及南美、歐洲、中東和非洲地區、亞洲、澳洲及新西蘭的營運地點。由於創科實業在中美及南美地區僅聘有21名員工，其業務對環境的影響微不足道，故本報告並不包含該地區之環境數據。有關創科實業在所有地區涵蓋的業務單位及本報告中使用的簡稱之完整列表，請參考第121頁。如對本報告有任何疑問，請發送電郵至ir@tti.com.hk聯絡投資者關係部。

行政總裁致辭

“可持續發展為重大議題，本公司的零排放充電式
領導策略，旨在令世界變得更美好。”

我們正加快履行集團對可持續發展的全球承諾。創科實業正透過採取環境、社會及管治(ESG)方面的最佳標準，將可持續發展重塑為核心競爭力。我們可持續發展的原則和實務標準已延伸至遍及我們的營運供應鏈及產品，並以負責任採購、節約、重用及回收資源和提供安全工作場所為優先考量，持續遵守適用之法律和政策。我們一直致力以環保的鋰電充電式工具及設備，來革新電動工具、戶外園藝工具及地板護理產品之市場，以改善客戶的生活為己任。我們作為全球性組織，深明經濟、社會與環境各方面的目標環環緊扣，我們堅信集團的增長、創新和蓬勃發展的能力與我們的ESG績效息息相關。創科實業的核心策略驅動力和文化，與集團ESG上的實踐和標準緊密結合，確保可持續發展能深植於我們價值鏈上的所有層面。

提升可持續發展

這是我們在年報中以獨立章節報告可持續發展的第五個年頭。本人欣然宣佈集團持續加強管理與集團活動和產品直接相關的ESG議題。在ESG執行委員會及工作委員會的管理下，不論是在集團內還是與我們所有持份者的合作中，我們可持續發展的績效均大大提升。我們在二零一九年執行並加強在此報告中的各項重要措施，務求進一步實現可持續發展策略。

加強數據管理：Greenstone

我們深諳增加透明度乃提升ESG績效的關鍵。因此，於二零一九年創科實業與軟件數據專家合作，以收集、分析和優化管理我們的ESG數據。此舉令我們得以大大提升監督的質量，並擴大資料披露的全面性和公信力，以符合包括投資者在內之持份者的期望。

鈷金屬採購政策

最新實施的創科實業《鈷金屬採購政策》正反映集團持續在其價值鏈上正確行事的努力。此政策概述創科實業及其供應商所必須遵守之標準，以確保所有鈷金屬均採購自信譽良好的來源，而且過程中不涉及衝突或其他侵犯人權的情況。

對全球倡議之承諾

創科實業深明採納全面和獨立的國際標準，對了解和傳達我們對氣候變化、人權和反貪污等全球性議題之影響十分重要。因此，創科實業在二零一九年成為責任礦產倡議組織(RMI)的成員，並於二零二零年一月開始積極尋求成為全球報告倡議組織(GRI)的社區成員。

我們集團的策略呼應聯合國全球契約中有關人權、勞工、環境、反貪污和促進社會目標的普遍原則，從而加強集團對可持續發展全球行動的承諾。在17個聯合國可持續發展目標(SDGs)中，創科實業支持當中14個與其營運最有關聯的目標，並就有關目標制定策略路線圖，務求進一步提高集團可持續發展績效。

懷着信心邁步向前

本人有信心透過採用更完善的數據管理工具、更健全的採購機制，以及我們對全球倡議和原則的承諾，有助我們管理ESG領域上的風險和機遇，從而達成短期和中期目標，並邁向更長遠的成功。本人謹此感謝創科實業全體人員的奉獻和努力，讓可持續發展成為創科實業文化的強大動力。我們期待與所有持份者攜手創造可持續的價值，並為所有人建設一個更美好的世界。創科實業堅信充電式技術將有助我們在此過程中達成目標。

Joseph Galli Jr

行政總裁

二零二零年三月四日

二零一九全球績效摘要

管治	環境	供應鏈管理	社會	社區
零個案 針對創科實業集團的貪污公案	-39% 減少產品包裝物料	零個案 童工個案	149,780 培訓小時 (在網上學習平台)	+63% 實物及現金捐贈增加
零個案 客戶數據外泄、被盜或遺失個案	-6% 創科實業亞洲工業園範疇1及2的溫室氣體排放量(GHG)強度	零個案 高風險的衝突礦產及鈷金屬採購個案	+1.5% 女性員工對比男性員工比例增加	逾50個 與慈善及非政府組織(NGOs)建立全球性夥伴關係和提供支援
Greenstone 推行全球採用ESG數據軟件	-2%及-15% 創科實業亞洲工業園的總用電量及天然氣強度減少	責任礦產倡議組織(RMI) 成為會員	1,475名 畢業生參加領導才能發展計劃(LDP)	仁人家園 建立全球夥伴關係
GRI 加入全球報告倡議組織(GRI)的準則	+200% 創科實業北美營運點收集的電池回收增加	鈷金屬 推行《鈷的採購政策》	零個案 工傷死亡個案	亞洲女子大學 建立全球夥伴關係

我們的可持續發展承諾

持份者參與及重要性

創科實業深信，讓集團與持份者的長期利益互相吻合，是邁向企業可持續發展以及締造一個更可持續發展世界的途徑。集團將僱員、客戶、供應商、投資者和廣大社區定為我們的主要持份者群體。我們與監管機構、業務合作夥伴、客戶、供應商、僱員、股東、投資者和社區人士定期進行溝通，以了解他們的優先事項

和對可持續發展的關注。集團的ESG工作小組識別出一些重要議題，我們相信這些議題對持份者至關重要。下表列出我們的主要持份者，他們重視的範疇，以及讓持份者參與有關事宜的主要途徑，有關範疇為我們報告的內容提供了依據。

持份者群體	主要關注/重視的範疇	參與途徑	頻繁程度
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 受僱的條款、細則及福利 平等機會 職業健康、安全及員工福祉 培訓及發展 管治 社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> 合規舉報熱線 創科實業集團內聯網 Learn TTI(網上學習平台) 面對面培訓 與非政府組織合作 社交媒體 ESG小組委員會 	<ul style="list-style-type: none"> 持續進行 每年進行一次合規培訓 全年均提供專題性培訓
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 社會及環境責任(SER) 現代奴役制度 衝突礦產及鈷金屬 包裝 電池回收 產品質素，包括其安全及環境影響 循環經濟 產品運送、儲存和回收 	<ul style="list-style-type: none"> 認可客戶所制定的政策及準則 根據創科實業要求進行審核和採取糾正措施，並定期向客戶提供有關進度 完成對衝突礦產的聲明並進行盡職調查 於產品開發階段進行專題座談調查 客戶服務 社交媒體 	<ul style="list-style-type: none"> 持續進行 每年一次作出聲明和審核 每年舉行一次產品發佈會議
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 管治 《反貪污政策》 社會及環境責任(SER) 產品質素，包括其安全及環境影響 	<ul style="list-style-type: none"> 合規舉報熱線 網上合規平台 定期會議 駐場品質及SER僱員 定期審核 供應商大會 	<ul style="list-style-type: none"> 持續進行 每年進行一次培訓 一年一次大會

持份者群體	主要關注/重視的範疇	參與途徑	頻繁程度
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 管治 董事會成員的獨立性及參與度 多元化 氣候變化應對策略及減低溫室氣體(GHG)排放 風險管理 供應鏈管理 衝突礦產及鈷金屬 	<ul style="list-style-type: none"> 舉行會議以了解ESG期望 由外部協調機構進行調查/訪問 	<ul style="list-style-type: none"> 持續進行 每年一次路演 於二零一九年由外部協調機構進行了一次調查
社區	<ul style="list-style-type: none"> 促進員工多元化 平等機會 培訓及發展計劃 社會及環境責任 氣候變化策略 產品及製造過程之健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 與非政府組織作出當地及國際性的參與 與當地協會舉辦社區活動 學校博覽會 實習計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 持續進行



我們對可持續發展的策略性方針

為了提高我們的可持續發展績效及透明度，創科實業參與了多項全球性措施，其中一項為在可持續發展報告方面致力達致全球報告倡議(GRI)準則。我們在二零一九年與GRI討論了我們的會員範圍，並在二零二零年一月成為會員。作為會員，創科實業將可以使用許多可持續發展資源，例如參與GRI的專家網絡研討會和

有機會與支持可持續發展報告的企業界領袖進行交流。透過加入這個有500多個致力推動可持續發展組織的全球性團體，創科實業將在提高報告質素方面作出貢獻。創科實業加入GRI的主要優先事項之一，就是要成為供應鏈領導委員會的成員，尤其是現代反奴役委員會，以加強我們在整個供應鏈內可持續的實務

標準。除了GRI成員資格外，我們繼續履行全球性責任，在17個可持續發展目標(SDG)中，重點投入當中與創科實業營運最密切的14個SDG。下表列出我們的策略核心：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運與聯合國可持續發展目標(SDGs)對應、並支持集團四大策略驅動，以及我們必須顧及的相關關注領域及

其有關之風險和機遇。此外，我們為實施策略及達成ESG目標所採取的主要措施及其進度亦概述如下。作為此過程的一部分，我們持續讓持份者參與檢討我們的方針、將他們的優先事項納入我們的策略和報告中，並找出能提升集團可持續發展績效及成為合作夥伴的機遇。

管治

關注領域(對應相關聯合國可持續發展目標(SDG))	風險	機遇	主要目標	措施	進度
<ul style="list-style-type: none"> 企業管治 道德行為與實踐 	 <ul style="list-style-type: none"> 貿易法規變動 分散生產基地 侵犯知識產權 違反資料私隱 由於大量交換數據導致網絡攻擊 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展及分散生產基地(美國、越南和墨西哥) 為創科實業提供制定集團政策和流程的機會，以符合地區/當地法律的規定 加強創新，增加創科實業具質素的知識產權權利數量 保護寶貴的資產(例如：標誌、專利、商標、版權、軟件) 保護客戶數據、商業策略和知識產權 保護創科實業和客戶的資料，以及創科實業的系統和運作之穩健性 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 不容許發生任何對創科實業制定的守則及政策的不合規個案。如有需要，會以具透明度的方式如實報告及採取補救措施 ■ 保護和執行創科實業的知識產權權利 ■ 遵守新法規、GDPR，為遵守二零二零年1月1日生效的加州消費者隱私法做準備 ■ 減低中斷業務的風險 ■ 沒有出現違規或事故 	<ul style="list-style-type: none"> 在二零一九年重新推行《職業道德與商業行為規範》以及《業務夥伴行為守則》，並訂立作出規範的政策及指引 在新的生產基地實施政策並提供培訓 根據《職業道德與商業行為規範》以及《業務夥伴行為守則》的政策及指引訂立規範 知識產權審批、保護和執法院程序 加強網上執法 資料私隱政策的落實及培訓 在美國更新終端用戶資料私隱政策 已識別外部電郵(加拿大及歐洲，中東及非洲) 二零一七年推行8項為期3年的網絡安全政策，直至二零二零年將為全球所有員工提供審計和培訓 集團層面的網絡安全委員會定期每月開會 持續監控任何點擊已知的網絡釣魚連結的人 	<ul style="list-style-type: none"> 90%職業於網上學習平台完成《職業道德與商業行為規範》之培訓，加上面對面培訓，已培訓僱員近100% 單是Milwaukee便於二零一九年錄得2,888宗紀錄 一宗執法行動已解決 一宗資料私隱事故 為結構化和非結構化數據(EMEA)制訂IT流程
<ul style="list-style-type: none"> 反貪污 供應鏈管理 	 <ul style="list-style-type: none"> 鑒於創科實業集團業務範圍廣泛，可能存在違反國際和當地法律的風險 	<ul style="list-style-type: none"> 向新生產基地的員工提供就《職業道德與商業行為規範》之培訓，以及向新供應商就《業務夥伴行為守則》提供培訓，以確保他們遵守該守則及其他創科實業的政策 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 不容許發生任何對創科實業制定的守則及政策的不合規個案。如有需要，會以具透明度的方式如實報告及採取補救措施 ▲ 在創科實業集團及其業務夥伴之間實現零貪污個案 	<ul style="list-style-type: none"> 《職業道德與商業行為規範》以及《業務夥伴行為守則》提出並強調禁止貪污及賄賂之要求，同時提供指引，並要求所有僱員及供應商確認遵守 在二零一九年推行新的反貪污培訓並更新相關政策 修訂《業務夥伴行為守則》，以擴大貿易合規之條款 為僱員及供應商開設創科實業合規舉報熱線 解決投訴政策 創科實業及其供應商均已簽署反貪污聲明並進行審計調查及持續的合規監控 	<ul style="list-style-type: none"> 實現零貪污公案 共22宗透過熱線或向管理層舉報的個案 100%投訴已獲得及時處理
<ul style="list-style-type: none"> 夥伴關係 社區參與 	 <ul style="list-style-type: none"> 不參與行業倡議或不支援當地社區需要的聲譽風險 	<ul style="list-style-type: none"> 為改變行業及供應鏈的政策及規劃發展作出貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 與行業夥伴及NGO建立策略性合夥關係 	<ul style="list-style-type: none"> 通過加入反舞弊協會(中國企業反舞弊聯盟)參與反貪污工作 成為全球報告倡議組織(GRI)成員，以進一步提升透明度和資料披露的績效。 成為責任礦產倡議組織(RMI)成員，以分享行業最佳實務標準 	<ul style="list-style-type: none"> 與成員持續合作 二零二零年一月加入全球報告倡議組織(GRI)成為會員 二零一九年十一月成為責任礦產倡議組織(RMI)成員

▲ 關鍵目標 ■ 支持關鍵目標

我們對可持續發展的策略性方針(續)



環境						
關注領域(對應聯合國可持續發展目標(SDG))	風險	機遇	主要目標	措施	進度	
<ul style="list-style-type: none"> 產品生命周期內的創新及減低對環境的影響 	<ul style="list-style-type: none"> 消費者傾向購買具有環保特質/認證的產品 	<ul style="list-style-type: none"> 環保設計機遇 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 在產品的設計、包裝設計、製造、使用和生命周期結束階段，融入創新意念，減少對環境的影響 	<ul style="list-style-type: none"> 環境政策及程序和《職業道德與商業行為規範》概述我們對減低造成環境影響的承諾 參與電動工具翻新的夥伴關係 與NGO的社區參與並建立合作夥伴關係 在全球設立服務和維修中心(改善產品的生命周期) 網上執法(打擊假電池) 改善包裝以減少材料消耗及其對環境的影響 	<ul style="list-style-type: none"> 設立工廠直銷店向終端用戶售賣翻新產品 於二零一九年十一月成為責任礦產倡議組織(RMI)成員 	
<ul style="list-style-type: none"> 能源及氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化 天災 財務風險 政治風險 	<ul style="list-style-type: none"> 策略性緩解措施 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 減少能源消耗及溫室氣體(GHG)排放 ▲ 採用可再生能源 ▲ 制定氣候應對策略 	<ul style="list-style-type: none"> 能源及溫室氣體(GHG)管理程序 生產廠房及辦公室的節能措施 引入節能電動車輛 在供應鏈內推行可再生能源及回收措施 	<ul style="list-style-type: none"> 創科實業亞洲工業園的用電量及天然氣排放強度分別減少2%及15% 	
<ul style="list-style-type: none"> 資源/物料效率，化學和廢物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 商品定價及採購 對環境的影響 	<ul style="list-style-type: none"> 研發新技術 節約資源及減低成本 在環境、健康及安全績效擔當領導角色 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 在創科實業營運點減少用水量 ■ 減少包裝材料，採用更多能減少環境影響的包裝和包裝材料 ■ 減少使用並安全管理化學品及廢物 	<ul style="list-style-type: none"> 生產廠房的廢水循環再用措施 改善包裝以減少材料消耗及其對環境的影響 遵守化學品和廢物管理的政策和程序，優先考慮減少有毒廢物和回收 	<ul style="list-style-type: none"> 減少近39%的包裝材料 創科實業亞洲工業園無害廢物產量絕對下降率為12%；強度下降率為18% 	
<ul style="list-style-type: none"> 工具及電池回收 	<ul style="list-style-type: none"> 回收計劃之財務管理 在新市場及分銷網絡推行回收計劃之可行性 	<ul style="list-style-type: none"> 提高產品壽命/推動循環經濟 推行回收計劃 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 增加電池和工具的收集及回收量 ▲ 與行業夥伴及NGO建立策略性夥伴關係 	<ul style="list-style-type: none"> 推行減少電子廢物的電池回收計劃及工具回收計劃 與回收夥伴建立合夥關係 審計回收設施和回收過程 	<ul style="list-style-type: none"> 創科實業北美營運點所收集並回收的電池量增加200% 	
<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈環境績效 	<ul style="list-style-type: none"> 全球生產基地及供應鏈未能達到相同環境管理標準的風險 	<ul style="list-style-type: none"> 生產及供應鏈多元化 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 於供應鏈中採取實質措施提升意識及減低對環境的影響 ■ 於供應鏈中減少溫室氣體(GHG)排放、能源和水的消耗及包裝物料 ■ 要求供應商收集環境數據 	<ul style="list-style-type: none"> 為供應商制定環境政策，以減低影響並確保整個供應鏈皆合規 報告環境影響指標 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈內沒有發現任何環境政策不合規 	

▲ 關鍵目標 ■ 支持關鍵目標

我們對可持續發展的策略性方針(續)



社會

關注領域(對應聯合國可持續發展目標(SDG))	風險	機遇	主要目標	措施	進度
<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引及挽留 	<ul style="list-style-type: none"> 全球低失業率 員工流失/招聘/薪酬開支 未能尋找合格的人選 	<ul style="list-style-type: none"> 人員發展長遠的事業機會 與大學/貿易協會/組織發展合夥關係 發展全球派遣計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 吸引並挽留最優秀的人才 	<ul style="list-style-type: none"> 提供具競爭力的工作條件、環境和福利 在全球推行領導人才發展計劃(LDP) 學徒/實習計劃 持續培訓及發展 轉介政策 與大學建立合夥關係 參與度調查 內部晉升政策/繼任規劃 	<ul style="list-style-type: none"> 二零一九年招聘1,475人加入領導人才發展計劃(LDP)
<ul style="list-style-type: none"> 平等機會、包容性和多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 男性主導的行業：較難吸引女性員工加入和在員工及管理層達致性別多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 將不同的文化、多元思想、方法、價值和觀點帶入創科實業 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 在工作環境中促進互相尊重、包容和多元的文化 ▲ 不容許發生任何對創科實業制定的守則及政策的不合規個案，必要時報告及採取補救措施 	<ul style="list-style-type: none"> 《職業道德與商業行為規範》概述我們對人權及勞工權利的價值觀與要求 平等就業及保護人權和勞工權利的政策 性別平等措施 	<ul style="list-style-type: none"> 全球女性員工增加1.5%
<ul style="list-style-type: none"> 職業健康安全(OHS)及員工福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 終端用戶、工地及創科實業員工的安全 	<ul style="list-style-type: none"> 開發具安全功能的工具 在創科實業制定安全作業措施 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 推動健康及安全的工作環境 ▲ 在我們的工作場所不容許發生致命事故 ■ 法律合規 	<ul style="list-style-type: none"> 招聘措施(尊重多元及平等機會) 監控是否遵守OSH要求 擴大和加強保健計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 沒有工傷死亡個案
<ul style="list-style-type: none"> 培訓及發展 	<ul style="list-style-type: none"> 投資成本 員工的技能和經驗 繼任規劃 	<ul style="list-style-type: none"> 創科實業員工發展 吸引及挽留人才 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 持續培訓及發展 	<ul style="list-style-type: none"> 在合規、教育、領導力、專業和技能發展方面培訓員工 	<ul style="list-style-type: none"> 於網上學習平台為全球僱員提供的培訓149,780小時
<ul style="list-style-type: none"> 人權(反奴役、人口販賣、衝突礦產及鈷金屬) 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈中斷 違規罰款/索賠 聲譽受損 商業風險 	<ul style="list-style-type: none"> 獲認可為負責任的企業公民 負責任的僱主及供應鏈夥伴 建立供應商能力 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 不容許發生任何對創科實業制定的守則及政策的不合規個案，包括童工及強迫勞動個案。如有需要，會以具透明度的方式如實報告及採取補救措施 ▲ 推行實質措施以提高供應鏈中人權意識及改善人權狀況 ▲ 與主要營運國家及存在違反人權風險的供應鏈國家內的非牟利組織團體(NGO)有效合作 	<ul style="list-style-type: none"> 《業務夥伴行為守則》 為自身業務和供應鏈而制定的《反奴役及人口販賣政策》 為供應鏈制定衝突礦產和鈷金屬採購政策 與行業夥伴及NGO建立策略性合夥關係 	<ul style="list-style-type: none"> 沒有發現任何違反創科實業有關人權的政策和法規的紀錄
<ul style="list-style-type: none"> 產品責任、品質及安全性 客戶服務 	<ul style="list-style-type: none"> 產品索賠或收回的罰款 聲譽受損 商業風險 索賠或收回的成本 	<ul style="list-style-type: none"> 就產品安全得到認可 改善產品質量和客戶服務能力 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 創新的產品設計，提高質量、安全性和環境/健康效益，讓用戶有更好的使用體驗 ■ 推廣工具翻新及回收服務 	<ul style="list-style-type: none"> 概述我們對產品品質、環境績效、翻新及回收的承諾的政策、程序及《職業道德與商業行為規範》 產品安全政策及培訓 建立工廠直銷店 	<ul style="list-style-type: none"> 二零一九年沒有收回事故
<ul style="list-style-type: none"> 社區投資及參與 	<ul style="list-style-type: none"> 不符合消費者、潛在僱員/青年人才期望的風險 聲譽風險管理 貪污風險 	<ul style="list-style-type: none"> 獲認可為負責任的企業公民 全球參與 支持NGO的工作 回饋社區 建立品牌忠誠 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 與NGO建立策略性合夥關係 ▲ 制定影響指標來追蹤我們有關社區投資及參與的活動 	<ul style="list-style-type: none"> 為當地社區帶來社會、環境和經濟效益的策略性措施和合夥關係 推行新的《反貪污政策》和培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 與仁人家園建立全球性合夥關係 捐款由120萬美元增加至近200萬美元

▲ 關鍵目標 ■ 支持關鍵目標