



創科實業員工在Learn TTI網上學習平台修畢合共**57,963**個培訓小時

於二零一八年，在香港和中華人民共和國共有**64%**男性員工和**36%**女性員工接受培訓

二零一八年實現零致命工作事故

全部創科實業的業務單位已建立年度表現績效評估

我們的員工

概覽及摘要

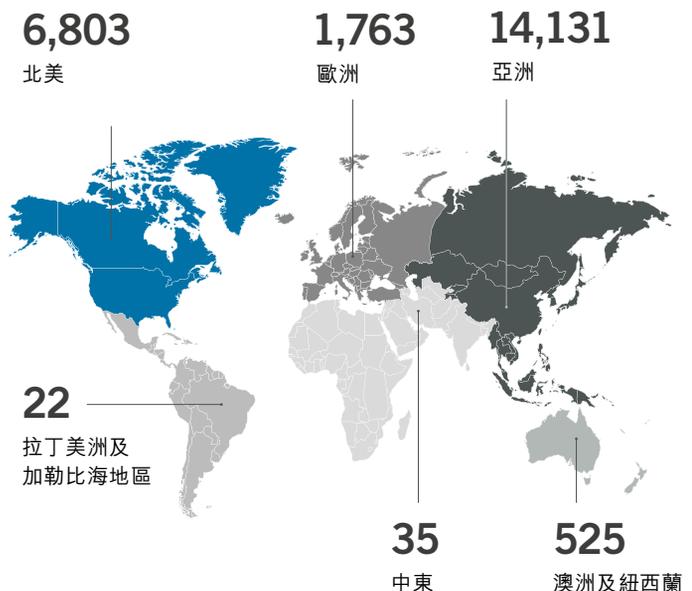
正如我們聚焦於優秀人才的核心策略，創科實業相信僱員是我們最大的資產，也為業務發展奠定堅實基礎。為了招募並留住最優秀人才，集團重金投資於員工培訓及發展、職業健康及安全管理，並提供具競爭力的薪酬及福利。我們深信在全球各營運據點，尊重職場多元性並提供平等機會亦是集團成功關鍵之一。

僱員人口分佈

創科實業於全球四十個司法管轄區營運，合共僱用超過23,279名擁有不同背景、技能及經驗的全職員工，彼等的獨特見解與觀點共同營造創科實業豐富多元的工作環境。

全球全職僱員人數

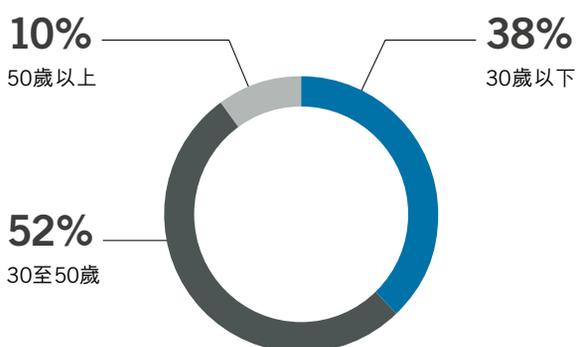
23,279 全球全職僱員人數



我們的主要目標包括：

1. 依照創科實業制定的守則及政策，不容許發生任何不合規個案。
如有需要，則會以具透明度的方式如實報告及採取補救措施
2. 建立彼此尊重、健康及安全的工作環境
3. 在我們的工作場所實現零致命事故的目標
4. 促進多元文化的工作環境
5. 提供持續培訓及員工發展

全球全職僱員(按年齡劃分)



全球全職僱員(按性別劃分)



全球全職及兼職僱員人數(按地理區域劃分)

地理區域	全職		兼職 ⁶	
	人數	百分比	人數	百分比
亞洲	14,131	60.7%	5	3%
歐洲	1,763	7.6%	102	65%
澳洲及紐西蘭	525	2.3%	3	2%
中東	35	0.2%	0	0%
北美	6,803	29.2%	47	30%
拉丁美洲及加勒比海地區	22	0.1%	0	0%
合計	23,279		157	

⁶ 兼職員工數據，請注意已包含兼職員工，但不適用於全球的短暫工作者

人權及勞工權利

創科實業遵守所有適用的國際、國內、州及地方僱傭法律，以保障個人權利並禁止其任何設施僱用童工或強迫勞動。創科實業僱員手冊中已經概述了公司政策及適用的法律及法規。若干涉及人權及勞工權利的法律規定可能會對我們的營運及績效產生重大影響，當中包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國工資支付暫行規定》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國國務院關於職工工作時間的規定》、《中華人民共和國職工帶薪休假條例》、《香港僱傭條例》、《香港強制性公積金計劃條例》、《香港僱傭補償條例》、《香港性別歧視條例》、《香港殘疾歧視條例》、《香港家庭崗位歧視條例》、《香港種族歧視條例》、《香港個人資料(私隱)條例》、《香港人權法案條例》、《香港僱用兒童規則》和《英國現代奴役法案(2015)》。如欲了解所有重要的法律及法規要求，請到我們的網站上刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲參閱詳情。

僱員手冊及《職業道德與商業行為規範》

創科實業各業務單位均有一份針對其所在地編寫的僱員手冊，包含所有相關及適用的僱傭政策、程序及最佳常規，以及國家及地方法規。我們每年或於有需要時更新手冊，以反映任何法規變更。僱員須於獲聘時及政策有所變更時閱讀並簽署僱員手冊。

創科實業各業務單位的所有成員，包括僱員、管理人員及董事，均須全面遵守《職業道德與商業行為規範》，該守則確立了以道德和符合所有適用法律要求的方式開展業務的規則和指引。創科實業的所有新員工須完成《職業道德與商業行為規範》的培訓，並須與現任員工一同參加有關現代奴役及人口販運政策的網上課程。在《職業道德與商業行為規範》的培訓上，我們向員工模擬騷擾、違反人權及勞工權利的現實情景，讓員工如遇上實際情況，可更清楚認出有關問題，並作出相應舉報。我們期望供應商及業務夥伴遵守我們的《業務夥伴行為守則》及《反奴役及人口販運政策》。

對於聘用僱員的年齡要求，集團嚴格遵循當地法規，並實行可確保符合僱員法定年齡要求或以上的措施，同時也會保障員工工時符合法律要求。我們在全球業務均貫徹要求員工提供政府簽發身份證明的要求，確認受聘員工可在營運國家合法工作。

在美國，僱員必須完成正式僱員的職位申請。對於十八歲⁷以下的工人，我們遵循當地有關工作時數和最高工時的指引，而該員工的工時亦必須經家長或法定監護人批准。

在中國，我們制定了有關童工、少年勞工及強迫勞動的額外強制性政策。我們於中國的設施從未僱用任何未滿十六歲的人士，並且僅於旺季期間僱用十六至十八歲的少年勞工。創科實業規定於中國的營運地點須遵守少年勞工保護政策，並向當地勞動局登記少年勞工。除了遵循創科實業政策外，我們的中國營運地點亦於招聘時實行若干預防措施，包括人力資源部可透過與公安機關相連的系統檢查每位應徵者的身份證(附帶出生日期資料)，並於招聘時於當地勞動局登記所有少年勞工的姓名。

平等就業機會

創科實業一直致力於促進及維護尊重員工個人權利及尊嚴的工作環境，為所有合資格人士提供平等的就業機會，不分種族、國籍、性別或性別認同、性向、懷孕、年齡、宗教、兵役狀況、殘疾人士或退伍軍人身份或任何其他受地方、州或國家適用法律保障的身份。我們相信，所有人士均應享有尊嚴及得到尊重。

誠如上文所述，創科實業各業務單位的所有成員，包括僱員、管理人員及董事，均須全面遵守《職業道德與商業行為規範》並接受有關培訓，其中包括我們對於實踐平等就業機會的承諾。

我們的防騷擾、反歧視及反報復政策為解決該等問題，已制定總體原則及具體方法。全體僱員均須參加預防職場騷擾及暴力的網上學習課程。

在美國，創科實業的平等就業機會(「平等就業機會」)政策及其平權行動義務獲得業務單位主管及創科實業行政總裁的全面及

⁷ 美國的公司可合法僱用十四歲(或以上)的僱員。然而，創科實業絕不會僱用十六歲以下的少年勞工。

全力支持。通過平等就業機會政策及平權行動義務，我們的業務單位鼓勵所有僱員發揮主動及個人領導力，作為確保計劃順利推行的最佳方法。創科實業北美地板護理每年均會制訂平權行動方案及計劃，確保完整傳達我們的平等就業機會政策。透過尊重差異、接受相似之處及理解其影響，我們營造了一個受所有員工歡迎、鼓勵員工全情投入工作並得到尊重的工作環境。

多元化及包容性對建立創科實業文化至為重要。創科實業的高級招聘經理積極瞄準女性為主的企業社群，如在LinkedIn上的群組進行招募，亦參加具針對特定求職人群的就業博覽會，如克萊姆森大學的工程系女生活動。

福利及工作環境

我們亦承諾會為所有合資格僱員提供公平及平等的福利。除全職僱員根據法律規定或標準而應得的所有福利外，創科實業希望能持續向僱員提供具競爭力且與員工切身相關的福利。

在德國，DreBo為其僱員提供十項福利措施，包括：

<p>1 工作安全 安全且具有保障的工作</p>	<p>6 發展 定期僱員考核及晉升機會</p>
<p>2 團隊 富有創意的團隊建立活動</p>	<p>7 關懷 於僱員調職時進行協助，包括對僱員的家庭提供支援</p>
<p>3 現代 清潔且先進的工作環境</p>	<p>8 準備 協助計劃及管理退休養老準備</p>
<p>4 健康 於員工餐廳提供健康的餐飲、提供運動課程、設有公司醫生及定點電動單車租借服務。</p>	<p>9 產品 免費租借鏈鑽、鑿頭及鑽頭</p>
<p>5 平衡 彈性工作時間，以確保在工作與生活之間取得良好平衡</p>	<p>10 員工交通 為提升團隊機動性而為若干僱員提供公司車、借出電動單車及火車票補助</p>

為提升僱員工作與生活之間的良好平衡，只要僱員提出要求，創科實業澳紐、創科實業法國、創科實業英國及創科實業北美將給予員工彈性的工作安排。我們同樣亦為創科實業亞洲工業園的員工作出彈性工時的安排。

Milwaukee電動工具及創科實業電動工具均在工作間設有健身室，讓其所有員工可全面使用健身設施，並定時提供的健身課堂。至於創科實業地板護理及創科實業北美，在其辦公室所屬大樓內，亦設有可供所有租戶公司使用的健身室。於其他部份業務單位，如未設有健身設施，也會向僱員提供加入健身會會藉的資助。

為建立適切支援員工的辦公室文化，創科實業香港設立了「員工友善室」，內部配有可連接手動母乳泵的插座，並有貯放母乳用的雪櫃，方便女性僱員於產假結束重回職場後繼續哺餵母乳。

創科實業香港亦實施週一無肉日計劃，鼓勵僱員選擇更加健康的素食餐點。僱員減少了肉食的消耗量，自然減少溫室氣體的產生。

在創科實業加拿大，儘管基層員工全部均領取標準起薪點，當地所實施的管理人員由內部晉升的政策相當成功，許多僱員均於創科實業實現其職業生涯發展。

職業健康與安全

創科實業致力為員工提供安全的工作環境，旨在實現工作場所零致命事故的目標。於二零一八年，我們在全球均無發生任何工作相關致命事故，對此我們深感自豪。

至今我們仍著重不斷加強職業健康與安全培訓，並主動追蹤我們的職業健康與安全表現指標。若發生任何安全問題或違反監管規定，我們均會立即處理，以免造成傷亡。

我們已透過實施管理制度採取相關措施，盡可能識別、消除及減低危險，以達到我們環境健康與安全、職業危害管理政策、以及其他內部政策及地方法規的要求。若干環境健康與安全法律規定可能對我們的營運及績效造成重大影響，當中包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《廣東省安全生產條例》、《中華人民共和國精神衛生法》、《香港職業安全及健康條例》和《香港職業安全及健康規則》。

如欲了解所有重要的法律及法規要求，請到我們的網站上刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲參閱詳情。

於創科實業的業務過程中，我們採取積極措施，將安全列為首要目標。以下為我們所採取的幾項措施實例：

亞洲

集團在中國的生產營運，已按照中國職業病防治法規定，制定職業病危害管理程序，能有效監控工作環境中的職業風險、預防職業疾病並確保個人防護裝備標準化。該政策乃通過質量體系核證及環境健康安全部門落實推行。

歐洲

在DreBo，我們已設立職業安全委員會，作為管理層、領班及員工的代表，同時設立參與所有員工相關決策的工作委員會。若出現

任何受傷事故並導致超過三天缺勤，須向創科實業的責任保險協會報告相關事故。DreBo追蹤以下資料：

- 每年發生意外次數
- 每次事故平均缺勤
- 意外發生在正常時間或加班期間
- 每班次發生意外次數(按三班輪值模式)
- 每部門發生的前三類意外
- 每年的意外事故成本

在英國，由辦公室經理、財務及營運總監、培訓及工具應用經理、管理支援助理、信用控制經理以及人力資源經理組成的健康安全委員會負責監察業務單位內的健康安全問題。委員會所有人員均透過自薦出任委員一職。

北美

集團的全部設施均採取全面的安全作業措施。職業健康安全政策及標準適用於所有員工，包括全職員工、合約及兼職員工，並須經定期審查，以確保我們各階層的員工均遵守安全標準。我們定期舉行健康安全會議，出席員工可就工作中的健康安全問題提出顧慮。此外，亦可向其經理或人力資源代表提出任何問題。

創科實業電動工具致力於為僱員，也為訪客、承包商及任何其他相關人士營造一個零工傷與零疾病的工作環境，全力達成健康與安全的最高標準。我們在所有辦事處放置省級健康與安全手冊、消防程序以及聯合健康與安全委員會會議的每一次會議紀錄，以供查閱。省級健康與安全官員亦定期視察我們的營運據點，以確保我們遵守法律規定。

創科實業加拿大遵守加拿大國家危險品通訊標準—工作場所所有物質信息系統。根據職業健康安全法，我們亦已成立聯合健康與安全委員會，自管理層及員工中，挑選經已持有相關認證的成員組成。聯合健康與安全委員會每季度召開一次會議，審查並解決當地總部、服務中心或工作現場的健康安全問題。我們鼓勵所有員工提供意見，確保最佳實務。

各工作現場的管理人員均會持續定期進行安全檢查，以確保急救包、滅火器及心臟除顫器正常運作且庫存充足。創科實業加拿大亦為所有員工提供免費急救課程。所有服務中心及當地總部均有獲相關認證的急救人員。每年，當地總部與業主及消防部門會聯合舉行消防演習。此外，所有新員工於獲錄用後，亦須完成以下省級授權培訓：安大略省職業健康及安全意識*(Occupational Health and Awareness Ontario)、AODA—客戶服務及無障礙標準*(AODA—Customer Service and Accessibility Standard)、加拿大工作場所防止騷擾及反暴力政策*(Preventing Harassment & Violence in the Canadian Workplace)以及創科實業《道職業道德與商業行為規範》。

澳洲及紐西蘭

創科實業澳紐在其所有工作場所均設有工作健康與安全委員會，至少每季度召開一次會議。會議由人力資源部門負責，所有收集到的意見均由集團人力資源經理及業務單位總裁進行評估。定期工地座談在倉庫進行，重點討論工作安全性。另外，人力資源代表亦會定期評估風險，以確保已遵守當地有關工作場所的健康安全法規。

培訓及發展

創科實業竭力為我們經營所在地的全體僱員提供培訓及發展機會。各業務單位根據員工及業務需求制訂培訓計劃。

為了進一步實現績效目標，促進經理及向其直接匯報的員工之間保持良好溝通，創科實業的業務單位均會進行年度績效審核。差不多所有的創科實業業務單位表示已建立並每年實施年度績效審核的程序，當中幾乎100%的上述業務單位的員工均已接受年度績效審核。

Learn TTI(電子學習平台)

創科實業是一個網上培訓平台，為僱員提供主題廣泛的網上課程，範圍涵蓋合規方面的必修課程乃至為本公司各層級僱員而設的培訓及專業課程。於二零一八年，在Learn TTI平台並推出了908個獨特課程。截止二零一八年，創科實業全球各地員工在Learn TTI，已合共修習了142,642門課程，相等於完成57,963個培訓小時。

我們的業務單位亦積極鼓勵僱員善用下文所述的內部及外部培訓機會。

創新實業加拿大

創科實業加拿大為營銷團隊及經理製作培訓手冊，主題課程涵蓋客戶關係、時間管理、情境領導力及領導力發展等。

創科實業加拿大於二零一四年引進一項導師計劃，讓僱員與組織內管理人員一對一互動。僱員將與資深人員配對，而資深人員可就特定職業發展路向及關注領域提供意見。創科實業加拿大亦推出影子工作計劃，讓僱員與一名不同職位的同事一同工作，以親身體驗該職位所牽涉的層面，幫助僱員在規劃創科實業職業生涯時作出較明智的選擇。

創科實業電動工具

創科實業電動工具於年度績效審核過程中，包括識別員工的培訓及發展需求，而僱員及其直屬經理會討論並制定特定的個人計劃。創科實業電動工具亦會每年檢討及更新人員繼任計劃。

創科實業電動工具鼓勵員工拓展其知識及技能，掌握各業務領域的最新變化，並透過持續發展提高潛力。如員工攻讀與其目前職位或公司內其他職位相關的學位，可申請學費資助的福利。

創科實業澳紐

創科實業澳紐設有內部培訓管理系統，為員工提供5,000門課程，而在二零一八年，參與該系統課程的員工共完成了3,138個培訓小時。此外，創科實業澳紐亦投資於LinkedIn Learning員工培訓、Learning Seat合規培訓，以及與澳洲管理學院合作的培訓。於二零一八年，創科實業澳紐開始實施職系核心能力框架，使用HRSG的職系核心能力框架，來衡量員工目前與未來角色的能力差距。

創科實業亞洲工業園

二零一八年，創科實業亞洲工業園高級管理人員平均已接受9.33小時的培訓，而中級管理人員平均已接受8.32小時的培訓。在中國，當地員工合共完成了103,454小時的培訓。

創科實業英國

在創科實業英國，高級及中級管理人員接受培訓的平均時數分別為10及20小時。



超過二百家供應商參與在中國舉行的
成品及原材料供應商大會及培訓

為全球所有業務單位的成品及原材料
供應商推出網上合規平台

對衝突礦產進行盡職調查

對鈷金屬採購的數據收集

供應鏈管理

概覽及摘要

由於供應商是確保產品品質以至整體營商成功的關鍵，集團密切關注他們在可持續發展方面的實踐。我們讓供應商參與其中，以確保他們於整體供應鏈中遵守ESG政策及貫徹落實ESG的措施，亦即其對安全及社會責任的承諾，遵從所有適用法律及法規，並透過減少污染及提升資源效益，將環境影響減至最低。

創科實業的社會及環境責任(SER)合規計劃著重積極管理全球所有創科實業的供應商，並確保他們已遵守相關規定。倘供應商違反重大合規規定，他們必須採取糾正措施。如未能妥善糾正不合規事宜，我們將終止與該等供應商的合約。集團主要的關注領域及合規要求包括勞工權利，其中特別強調創科實業對禁止僱用童工及強迫勞動、反歧視、禁止騷擾、保障健康與安全、環境合規及保護、反貪污及負責任的原材料採購(包括衝突礦產)的承諾。

集團已將此等合規要求正式制定成守則與政策，並收錄於我們與供應商的委聘條款及協議之中。全體供應商均須確認及遵守該等守則與政策，特別是我們《業務夥伴行為守則》中的主要規定。

集團與全球眾多的供應商合作，且各業務單位可直接挑選及委聘其供應商。我們鼓勵集團的業務單位盡可能委聘當地供應商，以支持當地地方經濟。

人權及勞工權利

創科實業恪守高標準的人權及勞工權利，不僅實行於我們的自身業務，亦落實於整個供應鏈之中。我們讓供應商參與其中，以確保他們瞭解並遵守我們有關人權及勞工權利(尤其是童工問題)的操守守則及相關政策。我們積極與供應商溝通，確保他們了解並遵守我們的《業務夥伴行為守則》，以及相關的人權和勞工權利政策。

我們的主要目標：

1. 與主要營運國家及存在違反人權風險的供應鏈國家內的非牟利組織團體(「NGO」)有效合作
2. 於供應鏈中提高人權意識及推行改善人權保障的實質措施
3. 依照創科實業制定的守則及政策，不容許發生任何不合規個案。如有需要，包括發生童工及強迫勞動個案，則會以具透明度的方式如實報告及採取補救措施

集團理解存在於有關我們業務中的潛在現代奴役風險，我們矢志確保在我們業務營運中不存在任何奴役狀況。我們的《反奴役及人口販賣政策》詳述了我們的政策要求及不合規的後果。我們已向全球所有僱員傳達該政策，現時已有中英兩種語言版本，我們計劃將在二零一九年推出在集團營運所在國家的語言版本。

為了在供應鏈中落實人權保障，集團已採取下列措施：

- 《投訴解決政策》：我們鼓勵僱員及業務夥伴舉報任何有關人權的疑慮
- 《職業道德與商業行為規範》：此行為規範訂明我們對僱員應有的舉止及道德行為的期望
- 《業務夥伴行為守則》：此守則訂明創科實業對所有供應商的規定及期望，並要求供應商遵守此守則的規定
- 《衝突礦產政策》：此政策概述我們對供應商採購錫、鎢、鉍及金(「3TG」)的期望及指引
- 《反奴役及人口販賣政策》：此政策詳述創科實業有關人權及反現代奴役的期望。

盡職審查

創科實業對所有新加入的供應商進行詳細的盡職審查，並定期檢討和審核其現有供應商。盡職審查過程著重社會及環境要求，包括道德採購方式。

我們的《反奴役及人口販賣政策》概述創科實業集團為了避免驗證、調查及審核奴役及人口販賣個案所採取的各項措施，包括：

- 僱員正式確認《職業道德與商業行為規範》
- 供應商正式確認《業務夥伴行為守則》
- 反奴役及人口販賣條款納入供應商協議之中
- 僱員及供應商確認我們的《反奴役及人口販賣政策》
- 進行奴役及人口販賣風險年度評估
- 定期實地視察以及審核高風險業務及供應商
- 針對未遵守守則及政策的狀況須採取的糾正措施

衝突礦產

於二零一零年，美國證券交易委員會(美國證交會)發佈了多德—弗蘭克華爾街改革和消費者保護法，該法規定公司須披露其產品是否含有於剛果民主共和國或其週邊國家開採的鈿、錫、鎢金屬或金(3TG)。創科實業已推出了自行編制的《衝突礦產政策》，列明創科實業及其供應商必須遵守的規則、標準及期望，以確保從信譽良好的來源獲取3TG的過程不涉及衝突，或其他任何侵犯人權的情況。供應商須每年填寫衝突礦產聲明、提供其3TG供應商的資料，並確認遵守創科實業《業務夥伴行為守則》。我們亦要求所有供應商由經認可不涉及衝突的冶煉廠採購原材料。於二零一八年，概無發生任何高風險事件。

於二零一八年，創科實業對向我們出售含鈿金屬產品的供應商進行審核。我們正計劃於二零一九年內實施鈿金屬採購政策。該政策類似《衝突礦產政策》，將要求供應商披露他們供應予創科實業產品的鈿金屬來源，並遵守政策條款。

網上合規平台

創科實業與來自世界各地的供應商攜手合作，努力改善供應鏈的透明度及提升數據收集流程的效率。集團在世界各地的業務營運已全面採用網上合規平台，讓業務單位能在平台上取得供應商資料，亦使供應商能在網上獲取培訓資料及確認同意主要合規規定，包括：

- 《業務夥伴行為守則》/ 反貪污聲明/ 利益衝突聲明
- 產品責任保險核查
- 人口販賣及現代奴役政策
- SER問卷
- 《衝突礦產政策》(即將新增鈿金屬採購政策)

創科實業根據所得資料為各供應商評級，有關評級構成供應商整體KPI的一部分，亦為創科實業考慮是否與其建立業務夥伴關係或持續業務夥伴關係的決定性因素。

審核供應商

集團所有的供應商均定期接受SER及品質管理系統審核。SER審核由創科實業SER團隊或外部核數師執行。引入供應商前，集團

必須於簽約前完成篩選及審核程序。挑選合適的供應商時，我們會考量他們是否具備符合我們SER政策及措施。

被評為不可接受的供應商須經過一段試用期，於期間糾正被指出的問題，然後再接受評估。另一方面，集團將於每12至18個月對被評為可接受的供應商進行審核，獲得較低評分的供應商的審核次數亦會相應增加。倘發現供應商違反創科實業零容忍政策所涵蓋的範圍，例如貪污、僱用童工或強迫勞動及騷擾行為，我們將終止與該供應商的合作關係。

與供應商溝通

創科實業審核團隊會為供應商進行關鍵合規領域的培訓。年度供應商大會是我們供應鏈管理計劃的一項盛事，上一次大會於二零一八年十一月九日及十日舉行。在這為期兩天的大會上，創科實業的供應商聚首一堂，分享經驗及最佳實踐準則。與會者包括二百多名供應商，以及創科實業的法律及採購團隊成員，我們亦於會議期間提供了兩小時的反貪污、《業務夥伴行為守則》及社會與環境責任培訓課程。集團持續以「不僅著眼開發產品，力求通過負責任及可持續的方式進行開發」為目標，團結一致。



創科實業合規舉報熱線

為積極鼓勵供應商配合我們的合規及持續改善績效的承諾，他們可隨時撥打由第三方營運的創科實業合規舉報熱線。於二零一八年，共有一家供應商致電合規舉報熱線，卻並非舉報不合規事宜，而是提供針對績效改善的建議。

客戶責任

創科實業於二零一八年銷售過百萬件商品，客戶滿意度及集團產品的安全性—包括由創科實業設計、製造、分銷或授權許可的產品安全性—絕對是我們的優先目標。於二零一八年，概無任何因健康及安全理由導致的產品回收事件。

產品安全及產品回收

集團在產品所出售的市場遵循所有適用的法律及法規，有關我們產品健康安全、廣告標籤和隱私事項的法例要求會對我們的營運及表現有重大影響，包括但不限於《中華人民共和國認證認可條例》、《美國消費品安全法》、《歐盟機械指令》、《歐盟一般資料保護規範》、《澳洲消費者法》和《澳洲一九八八年隱私法》。如欲了解所有重要的法律及法規要求，請到我們的網站上刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲參閱詳情。並符合或已超越所有適用及自願性的行業標準，致力於回應消費者對安全的合理期望。

集團的全球產品安全總監負責產品安全及消費品法規遵從全盤政策和系統的制定、實施及維護，推動我們在全球持續改善安全及合規方面的表現。在集團的業務單位之間，設有負責產品安全、品質及合規監察的團隊。全部產品均經過安全及品質測試，確保產品符合所有適用規定，讓客戶購買到屬市場上最安全、最創新的產品。集團的內部法律部門負責管理產品在法律、規管及安全方面的合規性。產品回收必須交由集團的法律團隊處理，連同安全及監管部門確保已收回的產品獲得安全處置，直至整個過程均完全遵守法律規定。

我們已實施嚴謹的品質保證程序，包括輸入使用物料的品質控制、生產過程的品質監控及出廠產品的檢測及可靠性測試。

持續改進

集團對所有產品均提供保養，確保客戶享有稱心滿意的售後服務體驗。當我們接到客戶投訴或其他售後服務的要求，我們會記錄所有產品瑕疵，並將數據進行分析，反映給集團的設計團隊以改善產品。我們亦會積極了解客戶使用產品的體驗，如定期查閱在網上銷售平台及其他社交媒體平台的客戶評論，以收集關於產品的寶貴意見。

知識產權

知識產權是創科實業最具價值的資產之一，而集團已就其適當使用用途及預防侵權行為制定相關程序及策略。創科實業的知識產權組合包括標誌、專利、商標及電腦軟件。我們鼓勵並支持員工的發明、發現、主意、概念、書面資料及商業秘密，並會作出配合，以記錄相關的知識財產擁有權。作為一家有責任心的企業，我們尊重他人的知識產權，並向僱員宣揚不得在未獲明確許可的情況下，使用其他人已取得專利、商標、版權或其他形式保護的知識產權。

保護客戶資料

我們透過不同方式蒐集客戶資料，並且會確保依照相關法規保護客戶資料。於二零一八年，創科實業已遵循《歐盟一般資料保護規範》。我們所有的電腦系統都已獲授權管理流程的保護，並由我們的資訊科技部門監控。創科實業已經訂定了十多種不同的安全策略。

創科實業視網絡安全為保護知識產權、客戶資料及業務增長不可或缺的一部分。我們圍繞四個關鍵原則調整網絡安全策略：

- 保障我們的業務，避免破壞重要關係
- 保障我們的積極增長策略
- 預防及降低營運風險
- 維護我們的品牌和聲譽

集團同時遵循美國國家標準與技術研究院(NIST)發表的網絡安全框架。我們結合自身的安全原則與該框架內容，為我們提供了實施務實政策的指導方針，同時謹慎地實施安全措施。

本公司的所有系統均已經安裝了防毒及防惡意軟件程式。我們還擁有本地防火牆規則、文件完整性掃描及網絡級防火牆。集團亦會定期向所有員工發放有關網絡攻擊和入侵方法(如電子郵件網絡釣魚)的提醒通告，教育員工應注意的事項及應該避免的行為。對於使用雲端儲存的服務，我們必須確保協議和實踐準則能夠保護創科實業及其客戶的資料。



1,290,000美元的實物捐贈(工具及其它物品)

創科實業全球投入近12,000小時的義工時數

向慈善機構及非政府組織的逾50多個計劃攜手合作或提供協助

贊助香港的設計「智」識週及設計營商週

社區投資

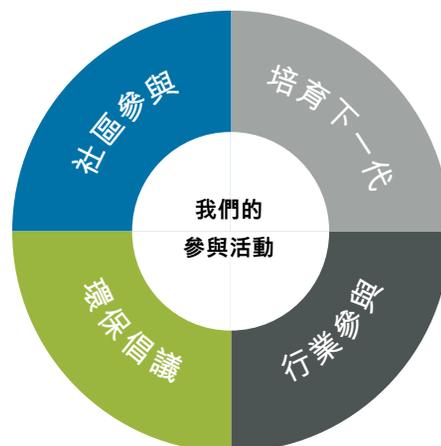
我們深明健康的企業與健康的社區密切相關。創科實業長期以來一直專注向指定慈善機構提供資源、時間及金錢資助，全力支持我們居住及工作所在的社區。我們的若干業務單位已設立正式委員會，負責挑選合適的組織，讓員工參與服務以回饋社區。其他的業務單位則每年對相同的慈善機構提供贊助，同時亦會適時評估新的贊助機會。

在企業層面，我們更新了社區參與的策略計劃，將重點放在與集團最為相關，且將對我們的業務及所服務社區發揮最大影響力的主要範疇。主要關注範疇包括婦女權利及教育、現代奴役制度、貧窮、清潔科技及原材料責任。展望未來，我們將把握機遇，更廣泛地參與重點關注領域，進而推動改變。

於二零一八年，我們的各業務單位持續透過捐贈工具、提供資助及鼓勵僱員投入時間和心力，參與地方社區事務。我們的部分業務單位亦分配特定的工作時數或工作日，讓僱員在其最屬意的慈善機構從事義工服務。僱員可選擇服務的組織類型非常多元化，從教育、房屋建造及兒童福利乃至運動盛事皆有。

於二零一八年，創科實業在全球合共投入約1,290,000美元的實物捐贈(工具及其他物品)及接近12,000小時的義工時數。集團向慈善機構及非政府組織的逾50多個計劃攜手合作或提供協助。

以下是我們2018年參與四大關注範疇之其中一部份活動：



我們的主要目標包括：

1. 與NGO建立策略性合作關係
2. 制定社會影響力指標，以追蹤我們的社區投資及參與之活動

社區參與

災後救援及重建

二零一八年極端氣候侵襲世界多處地區。香港於二零一八年十月亦遭遇史上最強颱風侵襲，很多村莊因此嚴重受損。創科實業與仁人家園合作在吉澳協助居民清理家園並重建颱風摧毀的屋舍。創科實業亦參與超過六十項其他災後救援工作及清理行動，投入超過2,000個義工時數並捐贈價值150,000美元的創科實業工具。



與仁人家園合作

創科實業認為每個人都應享有適切居所。仁人家園邀請企業幫助低收入家庭建立新家園。於二零一八年，僅Milwaukee工具就捐贈價值超過275,000美元的產品，協助仁人家園在美國各地建造房屋、建構社區及打造希望。此外，創科實業員工自願投入逾250個小時參加Habitat Executive Build計劃，充分展現對當地社區的支持，創科實業亦在這些社區贊助弱勢家庭的房屋建設。集團

加拿大辦事處在亞伯達及卑詩省的年度義工活動中與仁人家園合作，超過40名加拿大各地的員工分四次參與該活動，募得共11,000美元的現金捐款及相等價值的捐贈工具。



行善之舉

集團加拿大地板護理部門推出HOOVER Fresh Start活動。活動呼籲消費者藉行善走入社區，並為社會帶來改變。這個社交媒體活動亦鼓勵HOOVER迷共襄盛舉，分享善行。我們的HOOVER品牌擁戴者總共記錄了1,100多件善事。家園頻道《建立家園》(Home Builder)的節目主持人Scott McGillivray亦支持是次善舉。

支持退伍軍人

今年，我們對威斯康辛州退伍軍人外展組織(Veterans Outreach of Wisconsin)伸出援手。該組織透過提供食物、衣服、居所及其他基本生活必需品，幫助無家可歸與極需救助的退伍軍人回歸正常生活。該組織固定每週提供食物，幫助無家可歸的人士。創科實業已捐款積極支持威斯康辛州退伍軍人外展組織。

社區參與(續)

Team Angel Wolf

在歐洲地區，創科實業與Team Angel Wolf合作。Team Angel Wolf協助殘疾人士參與體育活動，讓殘疾及癱瘓兒童得以接觸大海，為響應Team Angel Wolf，創科實業購入了兩組特製漂浮輪椅贊助活動。



回饋精神

創科實業認同回饋社區的力量，集團在這些社區提供現金餽贈及義工服務。創科實業在年中與Home Depot Foundation協力合作進行多次募款活動並完成多項社區服務項目。創科實業亦參與支持癌症研究及護理、阿茲海默症研究及當地血庫等的募款活動。

在加拿大，創科實業捐出現金95,000美元，並且鼓勵員工在全國各地就各種議題及慈善機構投入志願工作合共1,120個小時，支持的範圍涵蓋兒童體育活動、食物銀行及加拿大癌症基金會。



培育下一代

STEM教育

結合科學、技術、工程及數學的STEM教育為學生提供跨領域、著重應用的知識學習方法。創科實業深明未來取決於創意與創新的教育，因此我們於二零一八年支持數項STEM計劃、為中學生舉辦的FIRST機器人競賽(FIRST Robotics)、威斯康辛孩童建屋(Kids Building Wisconsin)活動、STEM Forward及女性工程師協會(Society of Women Engineers)合辦等多項活動。我們亦與Elmbrook高中攜手合作啟動創新挑戰(LAUNCH Innovation Challenge)計劃，捐贈8,000美元並為該校學生提供導師計劃。



資助中學生發展

為啟發及鼓勵下一代學習設計，創科實業與香港英基學校協會西島中學合作，為修讀BTEC工程科的中學生舉辦應用設計科技工作坊。我們的員工示範如何使用WACOM繪圖器及Photoshop視像軟件等創意軟件及工具，讓參與學生能在課堂上初步了解3D數碼設計的方法。在德國，創科實業捐贈8,600美元予阿爾特豪森多間中學及其附屬研究中心、社區社團及體育活動以支持青年發展。

助低層家庭學童向上流動

我們向香港的明日之星－上游獎學金捐贈超過10,000美元，旨在幫助基層家庭學童增加社會流動能力。該獎學金計劃從香港400多所學校當中遴選得主，獎勵那些面對逆境仍奮發向上、不屈不撓的學生。



實習計劃

實習計劃不只拉近了學術教育與實際行業工作的距離，亦加強學生未來就職的能力，使創科實業能物色並吸引到來自世界各地名校的頂尖人才。創科實業向加拿大、歐盟、香港、東南亞、英國及美國畢業生及在學學生提供多個實習的機會。集團已設有發展成熟、為期一年的設計實習計劃，吸引來自香港理工大學、薩凡納藝術設計大學及華盛頓大學等學校的畢業生。實習期間，參與者獲得實際完成任務、符合市場需求的设计培訓及國際工作機會，使實習生能在探索工業設計行業的同時增進他們技能。除此之外，於二零一八年，創科實業亦聯繫了專為促進亞洲婦女接受專上教育的非政府組織－亞洲婦女大學，並且計劃於二零一九年為該校提供學生實習機會。

支持大專及職業技能學校

創科實業積極支持香港科技大學、香港高等教育科技學院及香港知專設計學院開辦高質素的产品設計及工程課程，並透過捐贈工具、合作舉辦創意實驗室計劃、為學生項目提供行業指導與行業資訊，以及就現代化的設計標準與課程作業評估方式提供業界意見，協助提升香港的大專的设计教育水平。

創科實業亦贊助昆士蘭科技大學的第二屆設計項目製造與設計工作坊競賽，並為昆士蘭科技大學及美國奧本大學的學生提供海外考察學習機會，並到校作客席授課。



女孩也行 (Girls Can Too)

今年是集團第三年參與支持多倫多低收入家庭，向這些家庭的高中女生教授建造技巧的「女孩也行」計劃。該計劃由多倫多地區環保局(Toronto Region Conservation Authority)主辦，並獲得設計、建造及相關行業龍頭企業(如Milwaukee電動工具)的協助與支持。

行業參與

創科實業不只是為自身業務增長而「發明」新產品，亦銘記在心集團是以改善全世界生活品質為宗旨、與終端用戶「共同創造」產品。創科實業參與各種行業設計論壇並加入世界各地多個貿易協會，促進行業與大眾間的知識分享。

我們持續贊助香港的設計「智」識週及設計營商週，這些活動提供設計師及知識分子交流想法、創新設計及最新科技的獨有平台。集團獲邀參加並協辦及主講由香港設計委員會主辦、主題為「從量產到客製化」行業論壇。我們亦參與美國工業設計師協會的全國會議及紅點設計博物館的展覽，在國際上多次分享我們的創新及設計想法。

環保倡議

為支持本地有機農夫及公平貿易商，創科實業香港已在其香港辦公室舉辦兩次綠色市集。來自市集的所得款項已捐贈予新生精神康復會，此機構向精神疾病患者提供維持健康生活方式的指引。創科實業香港亦舉辦了一次有機低碳農莊參觀活動，讓員工及其家人子女享受一天的家庭樂之餘，更可了解更多有關香港豐富的生態多樣性的知識。

