

Milwaukee Tool的密西西比州傑克遜辦公區域使用藍色回收桶以回收廢紙。廢瓦通紙材料在瓦通紙回收桶中被分離及捆包。鋁屑、鐵屑及棒材會送出回收，但在送出前，傑克遜會「清理」掉廢屑及金屬上的潤滑劑及油污。傑克遜目前使用T5型照明系統作為其始於二零一一年之節能計劃的一部分。傑克遜亦與外部承包商訂立協議進行壓縮空氣分析，裨能大幅降低壓縮空氣方面的能源使用。

在Empire，製造過程中產生的鋁廢料及加工工序產生的鋁屑會被回收或再利用。來自吹塑薄膜工序的聚乙烯副產品、來自塑料注塑成型工序的塑料流道及澆口(俗稱塑膠水口)，以及來自塑料注塑成型工序的塑料廢件亦會被循環再用，以減少堆填區的廢物。Empire在塑料注塑成型工序中採用管形熱流道，以盡可能減少廢塑料。此外，Empire從多個製造工序中回收熱能，在冬季對大廈供熱。除製造工序外，辦公紙、塑料及鋁亦被回收，所有未用過或廢棄的瓦通紙材料也會被回收。

於二零一四年九月一日，歐洲頒佈歐盟規定666/2013(「生態設計」)及665/2013(「能源標籤」)，對歐盟指令2009/125/EC及2010/30/EU進行補充。該等法規要求吸塵器供應商須確保其產品符合最低的節能水平(以及其他環境標準)，並貼上標籤以告知消費者實際的效率及性能水平。

Vax Ltd在該法規頒佈前已大力投資進行研發，以確保所有新產品設計不僅符合「生態設計」標準，並且可達到「能源標籤」所示的最高效率水平。研發成果令新一化產品的耗能低於二零一四版本前的三分之一(每年約25千瓦/時，而二零一四年前為每年約75至150千瓦/時)，並且同時達致更佳之清潔能力。

新產品的效率及性能獲得獨立第三方實驗室的檢測認證，且所有的供應予消費者及零售商產品均附帶經全面驗證的文件及能源標籤。列出主要性能指標(KPIs)，以便對個別產品的效率及性能進行評估，且該等KPIs被用作檢查生產線上的產品(通常全部檢查)，以確保所有VAX吸塵器持續合規。

亞洲工業園通過再使用包裝材料及回收工業廢料，以降低對環境的破壞。香港也在自助食堂內設置廢物回收桶，以鼓勵僱員環保把廢物回收再用。

在人力資源實踐方面追求優秀人才

創科實業深明其成功，實有賴遍佈全球的數以千計的寶貴僱員。創科實業招聘剛畢業的及經驗豐富的人才，並鼓勵彼等在一個重視質量、創新及創造力的環境中發揮潛力。創科實業提供多種多樣的計劃以增進僱員的權利及福利，並支持我們僱員的工作發展、事業多元化及身心健康。

作為一家全球性的公司，創科實業明白制定僱傭指引的重要性，以確保此等指引符合每個國家的相關法律法規。創科實業僱用經驗豐富的人力資源人才以管理僱傭事宜及確保遵守所有法律法規。

創科實業是機會均等的僱主，為所有合資格人士提供平等的就業機會，不分種族、性別、膚色、民族、性取向、性別認同、懷孕與否、年齡、宗教、服兵役、殘疾人士或退伍軍人或任何其他受適用法律保護的人士。³創科實業的平等就業機會承諾已載入每個業務單位的僱員手冊或類似的政策。

該承諾亦延伸至我們招聘、面試、僱用、工作指派、調任、晉升、培訓、薪酬、福利、解約、工作時間的政策及程序，以及其他僱傭權利、條款及條件。

³ EEO政策的擴充性因國家而異。

創科實業一貫承諾並持續支持尊重每位僱員的個人權利及尊嚴，並制定了防騷擾、反歧視及反報復政策(Harassment Prevention, Anti-Discrimination, and Anti-Retaliation Policy)，以整體理念及具體方法去應對反歧視、反騷擾及相關報復問題。

在香港，創科實業應邀加入由香港特別行政區政府(「香港特區」)勞工及福利局及婦女事務委員會推出的「性別聯絡人網絡」，並提名創科實業的高級人力資源總監出任此職位。「性別聯絡人網絡」宣傳性別主流化，在政策及計劃的設計、實施、監控及評估中以男性及女性的角度及體驗作考慮，以確保女性及男性的不同性別需求及關注點能夠得到妥善處理。「性別聯絡人網絡」尋求實現性別平等，確保女人及男人可平等獲得社會資源、機會及得益。

為所有創科實業僱員提供安全的工作條件及保障

創科實業力求提供一個免受工傷及疾病影響的工作場所，並致力於達到健康與安全的最高標準，該標準不僅關乎僱員，也包括訪客、承包商以及可能受其業務影響的任何人士。創科實業在其所有生產設施均全面實行安全工作措施，並對其進行持續檢討，以確保安全標準在其多樣化工作團隊中貫徹執行。

透過職業安全及健康計劃，以推廣及實踐最佳的工作安全及健康，達致安全的工作環境。該等安全計劃旨在促進員工遵守所有安全監管法規以及適用於我們業務的法則規條。該計劃載於創科實業的安全與健康政策內，該等政策涵蓋僱員培訓以執行相關安全標準、生產設施的常規檢測、設備使用培訓、DSE用戶的視力測試以及透過課堂情景、Learn TTI及在職培訓。

創科實業定期舉辦健康與安全會議，以促進與僱員之間的良好溝通，並且就健康與安全事宜諮詢僱員。有關工作健康與安全的任何事宜會諮詢員工及鼓勵其提出意見，透過其經理或人力資源代表在健康與安全會議上表達，並每年審閱政策，如有任何變動，當通知所有員工。

致力於發展及培訓僱員

創科實業認為加強領導才能及僱員學習及持續發展新技能至為重要。我們鼓勵發展領導才能及僱員職業發展，提供強制性及自選性的培訓課程。

創科實業已開設內部網上課程項目，協助僱員提升工作職責的知識及技能。Learn TTI乃應用於強制性培訓及其他自選性的培訓課程。

TTIFC每月舉辦一次名為地板護理大學(Floor Care University)的計劃，該計劃為對創科實業地板護理產品的推介以及各業務功能的概覽。TTIPE進行相關的僱員培訓，內容多樣化，包括反騷擾至產品安全等不同主題。

由於持續增長，Milwaukee Tool意識到發展領導才能及培訓初級領導人選的需要，重點是讓彼等具備領導能力以擴展任務。Milwaukee Tool持續提供銷售及產品培訓課程和工程技術計劃，此外，Milwaukee Tool亦正日益加強領導能力發展及構建基層人員的管理技能。推行「新員工入職培訓」，Milwaukee Tool特別針對發掘領導人才及經理而創造了領導及進階培訓課程的「三個生命週期」。Milwaukee Tool已從該三種級別之中設計出八款額外課程，於二零一六年已向1,543名員工提供了共122次課堂。

保障工人權益

作為企業公民，創科實業從基礎層面上致力於維護工人尊嚴及尊重所有類別工人。創科實業專注完成自身職責，確保其工作環境不涉及強迫勞工或奴役、非法童工或販賣人口。此項承諾不僅涵蓋創科實業的僱員，並且要求所有供應商必須避免參與或同意進行構成奴役或販賣人口的行為。

創科實業致力避免、檢視及消除奴役工人及人口販賣，推出有關反奴役及人口販賣的政策。該政策要求創科實業僱員及供應商遵守並證實遵守創科實業道德及業務行為守則、創科實業商業夥伴操守守則，以及相關的人力資源政策。此外，此反奴役及人口販賣政策符合國際法的法定責任，包括《加州供應鏈透明度法案》(The California Transparency in Supply Chains Act)、《英國現代奴役法案》(United Kingdom Modern Slavery Act)及《聯合國有關商業準則及人口販賣的指引》(United Nations Guiding Principles on Business and Human Trafficking)，以嚴謹的實務方式要求客戶承諾防止奴役及人口販賣。

意識到中國仍存在童工，創科實業嚴格遵守中國勞動法且並禁止聘用未滿16周歲或強迫兒童勞動。二零一零年開始實施未成年工特別保護規定，創科實業已作出努力以監督年齡在16至18歲之間的未成年工人。未成年工特別保護措施有：

- 本集團人力資源部根據「未成年工特別保護規定」向地方勞動局備案未成年工人記錄。
- 本集團人力資源部通知相關部門有關未成年工人資料。
- 本集團行政人員定期對未成年工人進行身體檢查。
- 在未成年工人的廠徽標有識別標記予以區分。
- 防止未成年工人從事「未成年工特別保護規定」所界定的危險操作。
- 防止未成年工人輪值夜班及加班不超過22小時。
- 本集團人力資源部向未成年工人闡釋有關的保護規定，並要求彼等簽署確認知悉「創科實業未成年工特別保護規定」。

在中國的員工短缺季節，創科實業會聘請超過18歲的專上學生。專上學生免受「未成年工特別保護規定」所限。

創科實業已設立問責標準及監督程序，確保政策中所述規定於創科實業管理層、創科實業僱員及創科實業供應商實踐遵守。政策指定創科實業法律合規部作為有關任何違反情況的聯絡點，創科實業按一貫實施的不報復政策以處理投訴。

供應鏈的社會風險管理

創科實業預期供應商公司的管理達致本公司所釐定的同等道德及倫理價值觀並嚴格遵守。任何供應商接納創科實業採購訂單或簽訂創科實業標準供應總協議必須遵守創科實業供應商操守守則，並遵守《國際勞工組織公約》(Conventions of the International Labor Organization)、《世界人權宣言》(Universal Declaration on Human Rights)、經濟合作與發展組織(「經合組織」)的原則指引，以及其他相關及適用的原則。創科實業保留權利以審核供應商遵守創科實業商業夥伴操守守則的情況。此外，創科實業供應商質量部門時常向供應商提供培訓。

除了旨在確保供應鏈合乎道德的創科實業商業夥伴操守守則，創科實業亦設立一項全面性的「衝突礦產政策」，該政策不僅適用於創科實業及其關聯實體，亦適用於整個供應鏈。該政策為創科實業及其供應商設立強制性框架以進行「合理原產地調查」盡職審查，要求創科實業的供應商同意該政策的條款，並協助創科實業識別其產品所採用的任何黃金、鎢、錫或鉍(統稱「3TG」)的來源地。

創科實業政策首先識別高風險供應商，使彼等聚焦於初步數據收集，力求迅速成立主要供應商資料的重要數據庫(經參考供應商的業務量而釐定)。同樣地，創科實業政策要求供應商進行其自身「合理原產地調查」(按其供應商處理的業務量或3TG量優先處理)。創科實業持續承諾其產品不受衝突礦產影響。