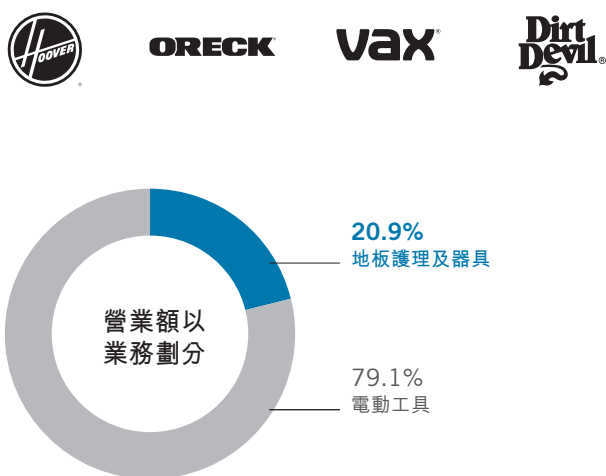


地板護理及器具

於二零一五年上半年，地板護理及器具的營業額達516,000,000美元，佔集團總營業額20.9%，下降9.7%。



我們的持續策略是專注於發展我們的品牌，因此在策略設計上會逐步退出低利潤率的OEM產品業務，致使此業務分部的營業額有所下降。再者，EMEA地區的營業額受到歐盟能源標籤指引的影響，引致不能預期的工程成本及過量供應傳統產品。尤幸地此問題已得到解決，我們將回歸正軌並於未來幾年達致增長。積極而言，歐洲對充電式產品的需求方興未艾，開始蓬勃發展，此對我們的地板護理業務有莫大裨益。

在北美，我們錄得高於同業的表現，乃是各主要大型零售商推動HOOVER品牌，以及商業清潔夥伴採用我們的HOOVER及ORECK商業品牌。創科實業的鋰電充電技術擴充HOOVER充電清潔產品系列並增進了所佔的市場份額。我們透過推出兩款具革命性的嶄新產品以推動充電式清潔需求，包括業界首款配備可拆除「剝離(lift off)」式塵罐的充電直立式吸塵機，此乃我們領先業界的FLOORMATE平台設計的首款充電式地板清洗機。ORECK品牌取得穩健的雙位數字增長，且持續擴充夥伴商店及推出新產品。此外，我們的商業HOOVER品牌推出表現領先業界及配備新HUSHTONE技術的產品平台，可在辦公室、酒店及醫院等寧靜環境安靜進行高效清潔。

展望

創科實業根基穩固，業務發展勢頭良好，我們預期下半年將持續取得強勁的自然增長。我們賴以成功的營商核心關鍵是利用精益求精的先進產品開發流程，以解決用戶的需要。我們嶄新的產品、強勁的品牌以及致力追求卓越營運，奠下穩健基礎，以迎接持續的自然銷售增長及亮麗的財務表現。我們不斷專注於透過投資產品開發、市場營銷及地域擴展以推進我們的業務。我們承諾持續執行此等措施以推進我們的業務並達致我們的財務目標。