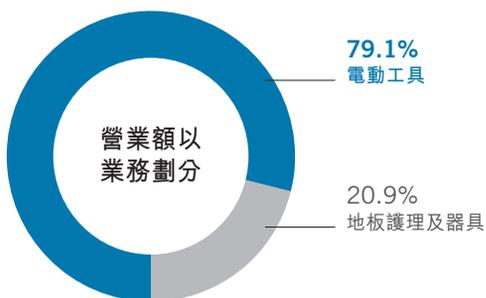


## 業務回顧

### 電動工具

電動工具業務增長強勁，於上半年的營業額達1,958,000,000美元，較二零一四年同期增加16.7%。該業務佔整體營業額的79.1%。



### 工業電動工具

Milwaukee電動工具業務於全球錄得24.4%增長，在所有地區均錄得雙位數字增幅。持續推出嶄新產品、實施以終端用家為對象的措施、專注於卓越營運，均令我們獲取更多市場份額。

MILWAUKEE M12及M18鋰離子充電平台持續滲透全球市場，並推出多項嶄新產品。隨著發展FUEL專利技術令品牌更為強大，例如推出業界首個手提12伏特無碳刷圓鋸等突破性產品。FUEL技術已廣為全球終端用家及分銷渠道的正面好評。憑藉領先業界的技術，MILWAUKEE品牌繼續促進專業及業界用戶由傳統交流式電動工具過渡至鋰電充電式電動工具。M18手提式無碳刷馬達鑽機、錘鑽及衝擊電鑽的推出鞏固了MILWAUKEE品牌在充電鑽及栓扭解決方案的地位。於下半年，我們將推出更多類別的M18充電式產品，以提升我們的工業產品及增進生產效率的解決方案。

我們的MILWAUKEE品牌持續在電動工具配件業務中增長，為市場帶來嶄新產品，並向終端用家提供加強工作效率的解決方案。我們推出HOLE DOZER合金圓孔鋸，為工地的終端用家提供高效鑽孔解決方案，於極端環境下仍持久耐用。此外，新的MILWAUKEE具調較功能的鑽孔鋸刀鞏固了此品牌作為棘手電氣及管道安裝領先解決方案供應商的地位。

為增強手動工具業務，我們推出嶄新的輕巧鉗子，以用家為本具革命性的儲物包產品，以及使用壽命更長的新一代捲尺。持續發展新一代捲尺業務，在目標市場的市場份額獲得雙位數字的增長。我們透過EMPIRE平水尺擴充我們的測繪工具業務，而EMPIRE平水尺在美國及加拿大獲得商業用家的強勁支持，並繼續擴展至全球市場。此外，我們手動工具業務內的營運改善令生產力大幅提升，同時奠定迅速及可持續增長的基礎。

### 消費者電動工具

消費者電動工具業務錄得顯著增長，在北美、歐洲（“EMEA”）及澳洲和新西蘭（“ANZ”）地區均錄得雙位數字自然增長。RYOBI為全球首屈一指的DIY電動工具品牌，以18伏特ONE+ SYSTEM平台的領先鋰電充電平台為旗艦。我們繼續透過嶄新產品及領先業界的創新技術（例如新的5.0安培鋰電池組）以擴充ONE+品牌工具系統。ONE+品牌在取得客戶忠誠方面的策略極為成功，新電池和工具可兼容並適用於所有過往RYOBI 18伏特ONE+工具及電池。

AEG品牌在EMEA及ANZ專業市場均有出色增長。該品牌的增長主要來自18伏特鋰電產品系列，配備行內最出色的功能，領導業界的鋰電技術及最近推出的嶄新無碳刷馬達技術。

### 戶外園藝工具

戶外園藝工具在北美、EMEA及ANZ市場均錄得出色的雙位數字增幅，增長源自有利的天氣狀況及推出多項嶄新產品。我們正透過RYOBI鋰電充電平台加入嶄新產品，引導行業過渡至鋰電戶外園藝工具。憑藉鋰電充電式電動戶外園藝工具的便利，我們極為成功的RYOBI 18伏特ONE+ SYSTEM平台及40伏特計劃的產品銷售量強勁及提升各主要市場的市場份額。在傳統交流電式及燃油驅動產品類別，RYOBI推出電動高壓清洗機、RYOBI全曲軸燃油驅動修草機、RYOBI燃油驅動2800PSI高壓清洗機等多項新產品，均對整體業務的增長作出貢獻。產品營銷活動、為零售夥伴提供產品培訓及營銷宣傳活動，為業務帶來良好的勢頭。