

財務摘要

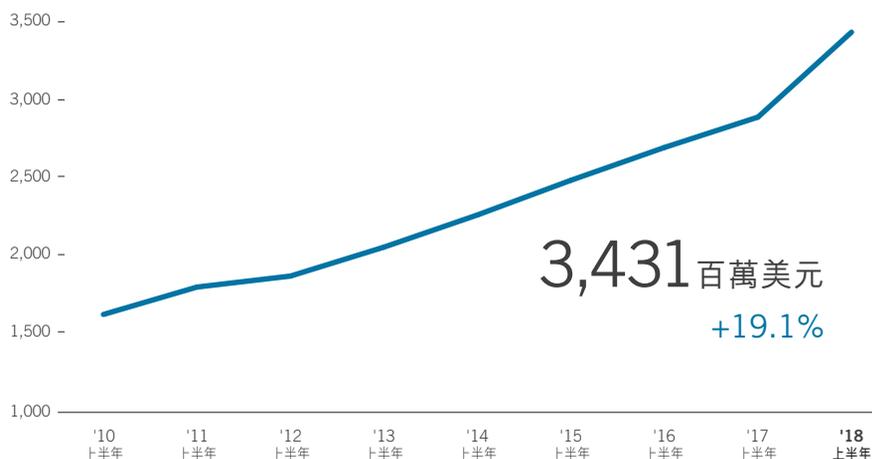
- 內部自然增長締造了創新高的業績
- 銷售額增長19.1%及純利增加24.6%
- 毛利率連續第十個上半年度錄得增長，由36.6%增加至37.1%
- MILWAUKEE業務增長勢頭持續強勁，銷售額驕人增長29.8%
- RYOBI ONE+業務銷售額繼續錄得雙位數增長
- 地板護理及器具業務的銷售額錄得雙位數增長12.9%

連續第九個 上半年

營業額創新高

營業額

百萬美元



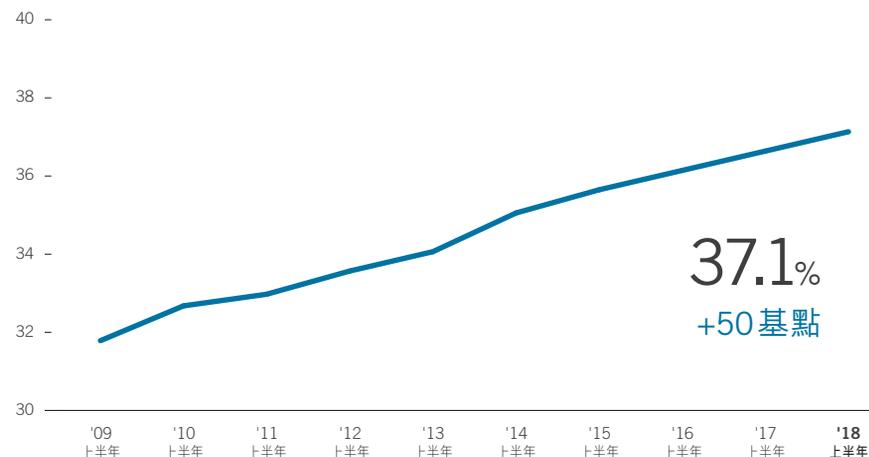
3,431 百萬美元
+19.1%

連續第十個 上半年

毛利率創新高

毛利率

%

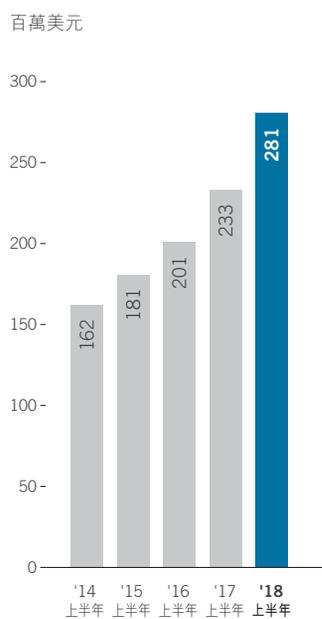


37.1%
+50 基點

	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元	變動
營業額	3,431	2,882	+19.1%
毛利率	37.1%	36.6%	+50基點
除利息及稅項前盈利	281	233	+20.7%
本公司股東應佔溢利	255	204	+24.6%
每股盈利(美仙)	13.89	11.17	+24.4%
每股中期股息(約美仙)	4.89	3.57	+36.9%

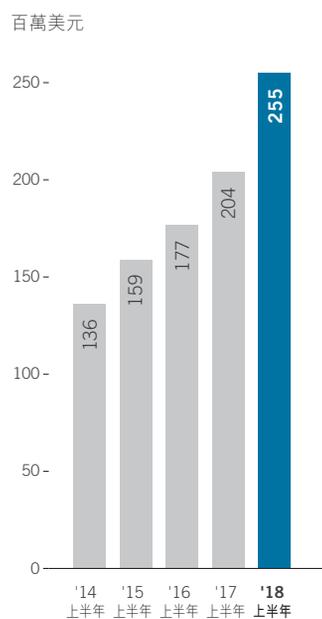
除利息及稅項前盈利

281 百萬美元
+20.7%



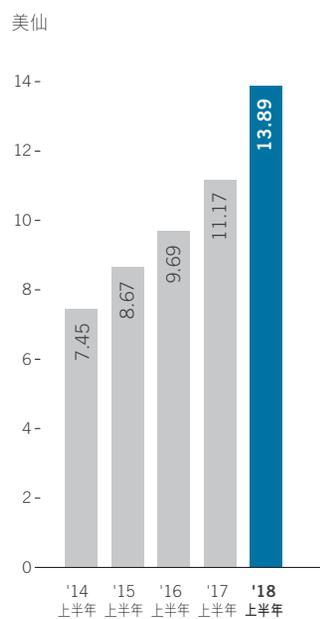
純利

255 百萬美元
+24.6%



每股盈利

13.89 美仙
+24.4%



每股中期股息

4.89 美仙
+36.9%

