

行政總裁致辭



“集團的增長和全球擴張幅度，
足證我們擁有優秀的團隊、
良好的文化和清晰的策略。”

創科實業在二零二零年顯然是突破的一年。我們的銷售額在短短十二個月內自然增長了二十一億美元，毛利率及純利同時錄得增幅。此輝煌業績乃歸因於我們銳意以充電技術為重心的策略。

我們正於電動工具、輕型設備、戶外園藝產品和清潔用品領域引領由傳統電源轉型至充電式技術的革命。配備先進技術的充電式產品帶動集團的銷售及毛利率增長，為我們在研發、新產品開發和駐場營銷專員方面的額外策略性銷售和一般行政開支(SG&A)投資提供資金，創造良性增長循環。憑藉果敢的策略方向、卓越營運及優秀人才帶動，創科實業得以持續跑贏同業、毛利率節節上升，達至利潤增速快於銷售額等多項財務目標。

充電式技術的領導者

我們繼續專注於研發先進、無庸置疑的優良品質以及技術一流的充電式產品。在二零二零年，MILWAUKEE品牌已成為全球發展最迅速兼全球第一的專業工具品牌，而RYOBI則進一步鞏固其全球第一DIY工具品牌的領導地位。我們繼續研發充電式技術。在產品推出市場之際，我們馬上專注研發新一代設計，務求進一步改良產品的運行時間、電能、速度、壽命、輕量化以及其他突破性功能。我們最近推出的新一代RYOBI高性能(HP)無碳刷系列、新一代MILWAUKEE M18 FUEL往復鋸和革命性的MILWAUKEE MX FUEL輕型設備系統，以及我們旗艦的RYOBI充電式剪草機系列，正好充分體現我們技術進步的例子。

除了努力不懈地發展充電式技術外，我們亦繼續部署地域擴展的策略。當我們策略性地進駐新市場時，會帶領強大團隊積極打入市場，務求達至迅速發展。創科實業在地域擴展方面持續取得成功。

聘用優秀人才

我們視二零二零年為擴充團隊的機會，並於世界一流的大學校園中進行招募。招攬後起之秀的工程人員成為我們的首要任務。我們在美國、歐洲、澳洲、越南及中國等各地設有研發中心，建立了遍佈全球的卓越工程技術能力。於二零二零年加入我們團隊的工程師超過六百人，他們推動技術改良，並加快我們推出新產品的步伐。電子工程師、軟件研發工程師及其他技術工程專家從全球超過一百個大學校園加入創科實業，潛能無可限量。

此外，當其他公司於二零二零年暫緩他們的招聘計劃，我們反而聘請了1,208名潛質優秀的大學畢業生加入我們的領導才能發展計劃(LDP)。過去十三年，計劃透過培養銷售、營銷、工程、採購、供應鏈、生產及財務等領域的明日之星，支援集團的發展。時至今天，LDP的部分畢業學員已擔任副總裁及總裁等責任重大的職務。我們將在二零二一年及往後致力透過LDP培育更多人才，讓他們晉身集團的領導崗位。

致勝文化

我們的願景是成為所服務行業的龍頭，而此願景亦引領集團在各個層面和職能部門孕育出高效文化。獨特的管理流程讓我們能迅速作出決策，以支援我們專注地開發優質的充電式產品，並滿足客戶對服務水平較高的期望。我們視此致勝文化為推動我們成長的競爭優勢。

在應對今年新冠疫情帶來的挑戰方面，我們的團隊表現出色，並同時將員工、員工的家人、客戶和終端用戶的安全放在首位。團隊在與全球客戶和終端用戶互動的同時仍能遵守所有安全守則，本人為此深感自豪。

策略性的生產力投資

為支持未來發展，我們在二零二零年果敢地決定建立額外的生產能力。我們投資於集團位於中國的世界級工廠，同時在越南、墨西哥、歐洲和美國等地拓展營運。目前，我們正於威斯康辛州和南卡羅萊納州建設新的生產基地，進一步提升我們業務營運網絡的靈活性。

分散全球生產足跡令我們得以製造優質的產品，並迅速應對持續變化的地緣政治和環境因素。在提升生產力，全球的營運點均遵循創科實業的OPEX理念。不論生產地點，我們都能為客戶帶來品質卓越的產品以及一流的服務水平。

可持續發展

我們的使命是引領行業以環保及潔淨的充電式技術取代高污染的化石燃料產品。我們正透過採取最佳的環境、社會及管治(ESG)標準，將可持續發展重塑為核心能力。集團深明經濟、社會與環境目標環環相扣；我們堅信集團的增長和創新能力與我們的ESG表現息息相關。

宏大的願景

我們在二零二零年亦大幅跑贏同業。集團的增長和全球擴張幅度，足證我們擁有優秀的團隊、良好的文化和清晰的策略。我們對新產品開發、生產、地域拓展和駐場營銷措施方面的果敢投資帶動集團的增長，鞏固我們在業內的主導地位。我們每個業務單位和所有地區的銷售均錄得出色增長，進一步鞏固我們在全球的領先地位，容我再次強調，我們對二零二零年的業績十分滿意，同時深信未來的五年將會為公司的銷售及營利帶來強勁的增長。

本人與主席 Horst Pudwill 及副主席 Stephan Pudwill 合作無間，並與他們在業務的各方面保持一致。能與如此傑出的領袖共同帶領公司，為我們銳意在充電式市場稱霸的目標帶來強大的競爭優勢。本人衷心感謝他們在二零二零年的通力合作，並期待在未來的日子繼續同舟共濟。我們深信將能迎來更美好、更光輝的未來。



Joseph Galli Jr

行政總裁

二零二一年三月三日

宏大的願景

憑藉果敢的策略方向、卓越營運及優秀人才帶動，創科實業得以持續跑贏同業、毛利率節節上升，達至利潤增速快於銷售額等多項財務目標。

充電式技術的領導者

- MILWAUKEE已成為全球增長最迅速及穩佔榜首的專業工具品牌
- RYOBI是全球第一的DIY工具品牌
- RYOBI是全球第一的充電式戶外園藝品牌
- 擴充HOOVER及VAX ONEPWR 充電式產品系列

聘用優秀人才

- 在全球前100名的大學招聘了600名新入職工程師
- 我們於2020年聘請了1,208名潛質優秀的大學畢業生加入LDP
- 自2007年以來，共聘用了5,292名LDP

致勝文化

- 我們的願景是成為所服務行業的龍頭
- 快速決策
- 極度專注於開發優質的充電式產品

策略性生產力投資

- 進一步投資我們位於中國的世界一流設施
- 在越南、墨西哥、歐洲及美國擴充營運
- TTI OPEX理念 — 提升生產力、達致世界一流的質量及高水準的服務水平

可持續發展

- 引領行業轉型，以對空氣污染較低的鋰電充電式產品代替高污染、化石燃料產品
- 運用可持續發展策略及我們訂立的目標監察有關活動及ESG績效
- 為全新建築物及工廠的設計、建築及翻新訂定環保要求

宏大的願景

- 強勁的資產負債表，以及採取嚴格的固定資本及營運資本管理流程
- 每個業務單位及所有地區的銷售均錄得出色增長
- 在新產品開發、生產、地域拓展及駐場營銷措施方面作出果敢投資