環境

保護地球以確保我們的業務及社區可達致長遠的可持續發展十分關鍵。創科實業深明需要為社會帶來正面影響的責任，同時竭盡所能，致力透過產品改善營運及價值鏈的環境績效，並回饋社區。我們的環境可持續發展方針與創新、節約資源，減少廢物和能源效率以及可再生能源技術息息相關，亦是我們邁向制定環境目標的基礎。我們對保護地球及應對氣候變化的承諾將成為達致強勁品牌、創新產品、卓越營運的策略基礎。

14% 及 20%

亞洲工業園天然氣消耗及每百萬美元產值的強度下降

14%

全球溫室氣體(範疇1、2及3)及每百萬美元產值之
公噸二氧化碳當量的排放強度下降

環境管理

二零二零年內，我們的環境管理策略繼續以建立應對氣候變化的能力、負責任管理足跡，以及研發推動營運循環的產品為重點。我們已制訂各項目標及措施，以應對與我們每個關鍵議題(包括氣候變化、用水、資源、化學品及廢物、生物多樣性及可持續產品)相關的影響。

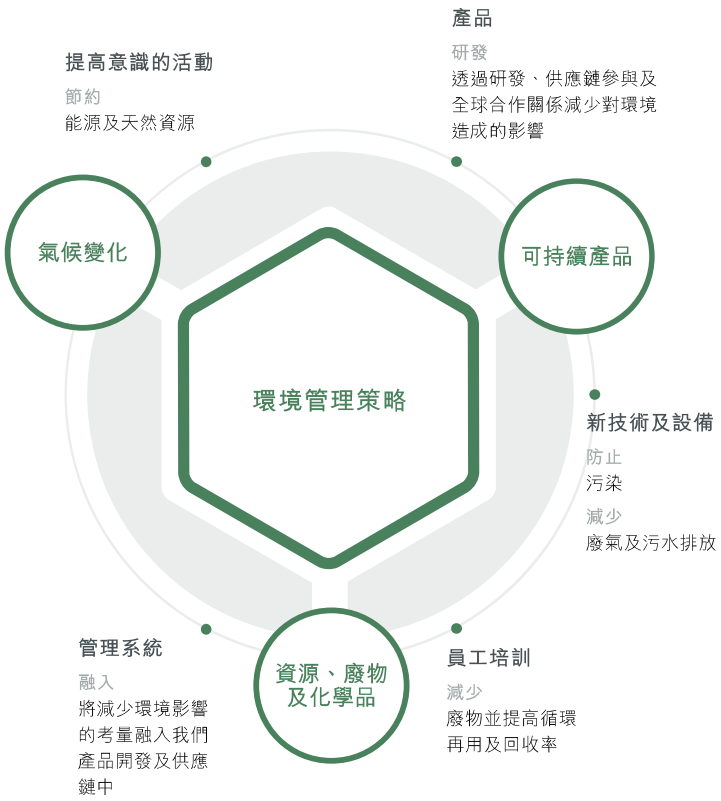
創科實業的ESG執行委員會受董事會監督，負責制定環境管理策略，並確保全球的業務單位均獲分配足夠資源以供其執行該策略。我們會監察及評估實現目標的進度，並就需要改善的地方識別其應對措施。集團策略的成功取決於我們的目標有否得到充分理解，以及有關鍵措施有否在我們所有市場中推行。我們的ESG工作委員會及環境、健康和安全(EHS)團隊負責協調環境管理工作，並帶領內部提高意識及培訓項目的開發及執行工作。

我們在所有生產基地設有全面的環境管理體系(EMS)。二零二零年，作為我們主要生產基地的創科實業亞洲工業園、加上創科實業ELC及創科實業GMBH，分別作為我們位於歐洲、中東及非洲，最大型貨倉及物流中心，皆符合國際標準化組織(ISO) 14001 EMS和9001質量標準。我們的環境管理政策鼓勵員工在辦公室和生產基地倡導可持續發展實踐標準。員工透過培訓，從而積極參與以提升我們的環境績效。我們透過電子學習平台及面對面形式為員工提供環境管理體系(EMS)及環境、健康和安全(EHS)的培訓。

我們所有營運及業務夥伴皆必須符合監管要求，以確保創科實業的績效與我們持份者對環保的期望保持一致。如欲了解可能對我們之營運和績效產生重大影響的法律及監管規定的完整列表，請參閱我們網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲。我們所有持份者均可透過我們完善的申訴機制提出任何問題、疑慮或投訴，詳情請參考本報告的道德及管治章節。

為提高透明度和加強責任承擔，我們的大部分的工作都集中於ESG數據收集和分析軟件衡量我們各個市場的環境績效。有關我們溫室氣體排放、能源、水資源和包裝消耗，以及有害及無害廢物物料的詳細指標，請參閱本報告的績效指標。

於二零二零年，我們以下列事項為優先，持續改善全公司的環境管理策略：



下列為促進循環的倡議，詳情可參閱本報告的環境章節。

- 通過全球性合作關係推動電池回收
- 評估產品組件在價值鏈中的可重用性
- 透過價值工程計劃調整物料的重量和形狀等屬性
- 展開研發計劃，以加強採用可循環再造的物料
- 維修及翻新產品以延長其生命週期

氣候變化

這為何重要

二零二零年，世界經濟論壇發佈的前五大最有可能出現的全球風險均與氣候和環境問題有關。地球資源有限，而全球暖化卻帶來無法逆轉的影響。氣候應對能力及溫室氣體減排對我們的業務、供應商、合作夥伴、社區及地球的長遠健康發展至為重要。

對整個價值鏈的影響

目標

我們致力與全球夥伴合作，以加強我們減緩氣候變化及適應氣候相關影響的能力。

- **減少能源消耗及溫室氣體排放**
- **制定應對氣候變化的策略**
- **採用可再生能源**

主要績效指標

- 能源消耗、強度及溫室氣體排放數據
- 可再生能源採購及遍及整個價值鏈的倡議
- 具燃油效益的汽車及電動汽車的數目
- 已接受氣候影響培訓的人員數目
- 違反環境規定的個案數目
- 合作關係及成就數目

管理方針

氣候變化是近年來最嚴峻的社會挑戰。創科實業正為我們的氣候風險進行評估，分享資訊及就減少環保影響進行策略性規劃。我們專注建立應對氣候的能力，以轉為使用可再生能源為目標，減少溫室氣體排放及有效消耗能源。我們計劃在下一本報告發佈以科學為本的溫室氣體減排目標，並於二零二零年透過分散生產和供應鏈，為氣候風險(包括極端天氣事件)進行長期管理。我們的多元化策略透過與商業夥伴建立緊密關係來管理風險，務求在價值鏈中保持高水平的環境和安全標準。這更讓我們得以縮短貨物的運送路程，並把可持續發展功能融入到新設施中。

能源及排放

減少氣體和溫室氣體排放是我們緩解氣候變化的基礎。氣體和溫室氣體排放主要源自生產過程、辦公室能源消耗、運輸及供應鏈。氣體排放包括源自於汽車、卡車及其他小型機械、以及為生產、照明、建築管理系統，以及冷暖氣供電的燃燒發電過程中排放的二氧化碳(CO_2)、甲烷(CH_4)、一氧化二氮(N_2O)、硫氧化物(SOx)及懸浮微粒(PM)。氟化氣體，如R-404a，亦可被用作製冷劑。

我們繼續擴大有關溫室氣體排放的資料披露，致力追蹤和衡量度所有市場的指標。我們的績效指標涵蓋我們可提供數據的業務單位於範疇1、2和部份3的排放資料。範疇1的排放來自上述的場地，範疇2間接來自購電，而部份範疇3則來自公幹、其他運輸方式，以及用水和廢物產生過程。我們以能源效益、可再生能源技術及其開採機遇為基礎，就創科實業範疇1及2的排放制定減碳目標及路線圖。與此同時，我們亦制定範疇3在整個價值鏈中的排放量，並確定在我們的直接運營範圍以外參與溫室氣體減排計劃的機會。

管理方針

管理我們的能源足跡是個重大挑戰。由於生產水平提升意味需消耗更多資源，採用可再生能源及有效管理能源便成為了我們的優先事項。有見及此，我們的方針包括持續監控和及時維修空調、暖氣、通風和建築物管理系統，以確保能源效益和室內空氣質素良好。我們還採用LED節能高效照明，並根據佔用需求和天然光的強弱來調整照明。

創科實業正致力於數個主要生產營運中採用更多可再生能源。我們亦於所有新增營運點，例如位於越南的工廠，引入針對樓宇和工廠設計及建築，以及系統及設備的環境要求，並同時考慮將能源效益、開採可再生能源及節約用水等措施。

主要措施

我們的業務單位於二零二零年採取了以下措施來減少溫室氣體排放及改善能源效益。

- 於澳洲、紐西蘭、歐洲、中東及非洲的部份設施轉型使用電動車
- 將環保特點融入新及現有建築物
- 推行外部能源審核以管理進度
- 在會議室和辦公室安裝LED燈和光線感應器
- 在無人使用時調低暖通空調(HVAC)，重新密封窗戶和更新設備，以減少能源消耗和噪音
- 使用低碳電力供應，如核能、太陽能光伏，風能及水力發電
- 以配備變速泵的節能智能鍋爐取代舊有設備，歐洲、中東及非洲其中一個業務單位的供暖燃氣消耗量因而減少約11%
- 善用鐵路於邊境運送貨物，以取代使用汽油燃料的卡車，並盡可能避免空運

二零二零年的進度

我們全球多個市場在二零二零年需暫停非必要服務，導致部分辦公室員工轉至遙距工作，全球溫室氣體(範疇1、2及3)每百萬美元產值之公噸二氧化碳當量(tCO_2e)的排放強度下降14%。

氣體及溫室氣體排放

創科實業於二零二零年並無任何違反排放規例的事故。創科實業二零二零年的溫室氣體排放總量為220,379噸二氧化碳當量(tCO_2e)，對比二零一九年，絕對排放量上升22%，根據每百萬美元的生產總值計算，強度則下降14%。作為價值鏈的上游及下游活動評估的一部份，創科實業以科學為基礎，計劃於二零三零年前針對範疇1、2及3的減排及披露制定目標。

創科實業亞洲工業園溫室氣體排放量詳情

二零二零年，創科實業亞洲工業園的溫室氣體總排放量(範疇1、2及3)，按每百萬美元產值強度下降了3%。由於我們執行了旨在減少營運中能源消耗的持續改善計劃(CIP)，儘管該段期間的產值增加了7%，範疇1每百萬美元產值的排放強度卻減少了13%，範疇2及3每產值的排放強度皆下降了2%。

能源

由於產量需求大增，創科實業二零二零年的總耗電量為228,126,948千瓦，比二零一九年上升12%。

如欲查閱按地域劃分的用電量數據，可參考績效指標。

創科實業亞洲工業園能源詳情

創科實業亞洲工業園的製造產量於二零一九至二零二零年增加了約7%，因此二零二零年的總用電量比去年上升約6%，但消耗量強度卻下降了1%。隨着持續改善計劃(CIP)的實施，天然氣消耗量及其每百萬美元產值的強度較二零一九年分別減少了14%及20%。

我們遍佈全球的物業包括租賃及自置，其中多個已獲得能源與環境設計先導(LEED)認證。我們位於香港的總部亦於二零二零年榮獲美國綠色建築委會員LEED認證。展望未來，我們的目標是為位於越南的新工廠取得LEED金牌認證。

二零二零年的進度

新設施

在全球分散我們的生產基地對管理風險的重要性與日俱增，當中包括透過與當地供應商合作，與新市場建立更緊密的聯繫。創科實業已於越南、墨西哥和美國建立新的生產基地。我們於二零二零年及將來在這些市場的營運細節如下。

胡志明市，越南：我們於二零二零年六月宣佈投資六億五千萬美元，於胡志明市成立新的工廠及創新中心。這些設施將會獲得美國綠色建築委員會的能源與環境設計先導(LEED)的認證，有助我們利用更多可再生能源來滿足能源需要，從而提高從可再生能源中獲取能源的全球百分比。

托雷翁，墨西哥：我們位於墨西哥的新設施佔地70,606平方米。截至二零二零年十二月，共有1,785名員工。

美國

安德森，南卡羅萊納州：位於安德森，佔地超過92,903平方米的生產工廠和倉庫將支援生產及組裝業務，並設有一個翻新工廠。此項一億美元的投資將在未來數年創造525個就業機會。

格林伍德，印地安納州：佔地13,935平方米，將於二零二一年春天投入運作，此服務中心亦包括工具維修及倉庫的空間。MILWAUKEE品牌為此項目投資675萬美元，並打算聘請超過450名員工。

西本德，威斯康星州：我們於二零二零年宣布將於西本德興建新的手動工具工廠。

格里爾，南卡羅萊納州：創科實業地板護理的新物流中心計劃於二零二一年三月投入運作，並於下半年完成。投資將創造134個就業機會。

我們希望透過多元化策略在整個供應鏈中維持高標準，並減少對環境的影響，例如，盡量縮短貨物運輸距離、在規劃新建築時優先考慮環境設計的關鍵元素等，從而應對氣候變化風險。植根於這些市場的同時，我們能為當地社區的生活條件、教育前景和經濟帶來正面的影響。例如：創科實業越南正與當地大學合作，為我們的研發中心招募有潛力的人才。

美國安德森

墨西哥

越南胡志明市
概念設計

全球溫室氣體(範疇1、2及3)每百萬美元產值之公噸二氧化碳當量(tCO_2e)的

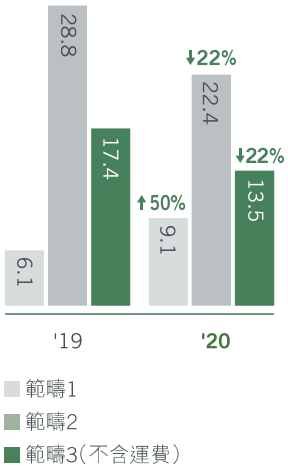
排放強度下降

-14%

創科實業亞洲工業園的溫室氣體(範疇1、2及3)每百萬美元產值之公噸二氧化碳當量(tCO_2e)的排放強度下降了

-3%

創科實業每百萬美元產值的排放強度



用水

這為何重要

水質和水安全對創科實業的生產、營運以及員工和社區的健康發展不可或缺。為了我們的共同未來，我們必須妥善管理這些資源。

對整個價值鏈的影響

目標

我們以提高用水效率和確保妥善管理廢水為目標。

減少創科實業營運的水資源消耗

增加使用循環使用水

主要績效指標

- 創科實業所有營運的水資源消耗數據
- 水資源節約指標

管理方針

創科實業深明水是稀缺且全球共享的資源，因此致力以負責任的方式用水。作為水資源管理策略的重要一環，我們需要了解哪些地區最容易受水資源稀缺影響，並以在該地區減少絕對取水量作為我們的目標。有效運用水資源和妥善管理廢水排放仍然是我們的重點。我們透過執行節約用水措施及監察用水和可能的漏水情況，持續改善管理水資源的方針。我們從當地水源取得營運所需的所有水資源，且所有營運皆嚴格遵守用水和廢水排放的規例。

此頁右方的資訊圖表為創科實業的水資源消耗量，並按類別劃分。績效指標的第132頁亦按地區列出水的來源。

我們的節約用水措施及目標適用於整個集團，並透過其計劃來推行，當中包括使用循環水沖廁、收集雨水以用於園藝和清潔戶外區域、定期檢查地下水管網絡是否漏水，以及在洗手盆上安裝動作感應裝置和時間制水龍頭。我們展開大量工作以提供安全的水資源，同時在我們營運業務的社區提供衛生培訓。隨着新型冠狀病毒在全球爆發，潔淨水源和適當衛生設施的需求日益增長，這些社區工作尤其重要。有關這些計劃的詳情，請參見本報告的社區投資和參與部分。

主要措施

節約用水及衛生措施的例子包括：

- 利用經處理的污水沖廁
- 收集雨水以供重用
- 每年沿供水管網絡檢查地面濕度，並進行超聲波檢測，以監測深層漏水情況

二零二零年的進度

創科實業二零二零年的營運中並無發生違反水資源管理法規的事故。由於產量上升，創科實業錄得617,183立方米的總用水量，比上年增加了10%。廢水的總消耗量亦上升了10%，對比二零一九年，經處理的污水排放量增加9%，循環再用水增加了12%。創科實業的用水量強度(每產值立方米)下降了23%。

創科實業亞洲工業園用水詳情

創科實業亞洲工業園在二零二零年的總用水量為430,889立方米，對比二零一九年，在用量及強度分別錄得17%和22%的下降。創科實業亞洲工業園持續推行廢水循環再用，從而減少用水量及排放到市污水處理系統的廢水量。於二零二零年共有219,017立方米的水透過此系統循環再用，循環再用率增加了12%。

取水量 vs. 廢水量(立方米)

1,327,701
取水量

710,518
排放

219,017
循環再用

資源、化學品和廢物

這為何重要

以負責任及安全的方式重用及回收物料、管理化學品及處置廢物可確保同僚、業務夥伴及社區的安全，並減少對環境的不良影響。

對整個價值鏈的影響

目標

我們的目標是透過妥善的物料管理達致負責任的消耗和生產。

- **減少資源消耗和浪費**
- **減少使用並安全管理化學品**
- **減少包裝材料，並加強採用減少環境影響的包裝材料**
- **增加電池和工具結束生命週期後的收集及回收量**

主要績效指標

- 採用循環經濟模型
- 包裝使用(量/影響)
- 用紙(量/影響)
- 電池及工具回收量
- 售予終端用戶的翻新工具數量
- 全球服務及維修中心數量
- 廢物管理計劃的培訓活動數目
- 違反環境規定的個案數目

管理方針

妥善管理資源、化學品及廢物是我們環境策略的另一個重點。我們致力減少消耗，生產無缺陷產品，盡可能回收和再用物料、產品及零件，並確保以安全的方式處置無可避免的廢物。為達到這些目標，我們持續投資於研發項目、新物料、技術和設備。

廢物

我們持續監察業務單位所產生的廢物種類，以找出改善物料管理的機會。各個市場的樓宇管理設施令我們得以回收及妥善處置有害及無害的廢物。此外，我們時刻確保廢物由持牌的專業人士收集及安全處置。我們的廢物管理政策適用於我們在全球的所有業務。每個營運點的員工均有接受妥善處理廢物的培訓，而EHS團隊的成員亦會確保有足夠資源提供給員工，讓其得以遵守這些政策及任何最新的規則。例如，中國於二零二零年推出關於有害廢物的最新法例，創科實業共有750名員工為此接受職業健康、安全及有害廢物合規的培訓。我們定期進行內部廢物管理審核，並多年來委任獨立核數師檢討廢物管理程序。

我們於二零二零年對在全球產生的廢物展開檢討並制訂減量目標。我們同時擴大與多間回收商的合作關係。這不僅能減少廢棄物，同時還建立循環經濟實踐標準，讓我們從中獲取及重用寶貴的資源。

包裝及用紙

包裝和用紙管理是創科實業全球性的優先事項。產量增加的同時，我們致力減少使用物料，以節約資源和令產品運送更有效率，盡可能採用對環境影響較輕微的物料。我們最常用的包裝物料包括紙類，有紙箱、紙盒、模切紙板；塑膠類則有塑膠袋、氣珠袋、硬塑料包裝以及工具袋。我們繼續增加在包裝產品中使用生物可降解的包裝物料和紙張，並盡量選用瓦通紙板(當中70%由再造紙漿製成)、蜂窩紙板、刨花板、紙板及/或紙托。

管理方針

減少使用塑膠袋仍然是我們的優先事項。二零二零年的其他措施包括淘汰發泡膠(EPS)包裝，推行更環保的大豆油墨印刷，以及實施減輕包裝物料重量的計劃。作為我們包裝措施的一部分，我們繼續使用100%再造紙，並控制説明書和安全資料的篇幅。為減少頁數和指引的篇幅，我們刪去多餘的內容、採用新範本、以圖表代替文字，簡化備用零件和耗材的説明，以及減輕紙張的重量。

電池

電池對我們的產品功能以及降低我們價值鏈對環境的影響尤為關鍵。相同產品平台的電池可以交替使用，避免過度生產及浪費。我們的全球回收合作計劃對提高電池和產品生命週期結束後的收集及回收率十分重要。我們繼續與各個市場的多個組織合作回收我們的電池和附有電池的產品。Call2Recycle®是我們的合作機構之一，負責在北美回收我們的充電式電池。請參閱第104頁的創科實業及Call2Recycle®可持續發展夥伴關係摘要以更深入了解此合作關係。此外，我們的電池回收合作計劃亦繼續與多個機構合作，包括北美、澳洲和紐西蘭、歐洲、中東和非洲，以及亞洲的其他合作夥伴。

化學品

我們視減少消耗化學品為優先事項，同時制定嚴格的政策，以確保無可避免的化學品和有害廢物得到安全及妥善的管理，而且符合所有有關的規定。我們受各項涵蓋化學物品使用的法律及行業特定要求規管，包括在歐洲和亞洲部分地區的有害物質限用指令(RoHS)、歐盟的化學品註冊、評估、授權及限制法規(REACH)，以及美國的有毒物質控制法(TSCA)。無有害物質(HSF)倡議已完全融入我們的產品開發過程當中。此外，針對當地客戶的HSF要求亦是我們工程團隊產品驗收和評估標準的一部分。我們根據營運指示制定了高危物料及零件列表，並按照需要定期檢討及修訂。

創科實業盡可能避免在產品中使用REACH高度關切物質。我們設有內部經認可的化學測試實驗室，以進行RoHS物質的驗證測試。展開新開發項目時，我們的團隊會進行徹底的風險分析，以找出潛在的有害零件。供應商需就有關零件提供獲創科實業批准的第三方經認可測試實驗室的測試報告，以證明零件的安全性。

循環性及可持續物料

我們以盡量減少使用資源為首要任務，並實施各項措施，盡可能在我們的營運和價值鏈上重用和回收物料，以及提升物料的循環性。我們已修改中國的業務流程，包括拆除所有剩餘及用作可靠度測試的產品，以便評估零件的可重用及循環再造的可能性。我們在二零二零年與擁有專利技術的回收商展開新的合作關係，該技術能夠從電池中回收可用作另一用途的有用物料。此外，我們期望盡可能把這些被回收的零件引入我們的供應鏈。

另一項處於初步階段的措施，乃是測試以可生物降解的物料製作裝載電動工具的膠箱。在創科實業的工廠中推行此措施有賴我們的研發團隊進行大量工作，該團隊一直致力減少我們產品在生命週期各階段的浪費。請參閱我們的可持續產品章節以了解更多有關我們的循環措施和使用可生物降解物料的資料。

主要措施

各地營運點的資源、化學品及廢物管理方式視乎當地的法規和樓宇管理程序而定。措施包括：

- 為員工提供回收培訓，與貿易協會合作，開發鼓勵妥善回收我們產品的內容
- 執行回收計劃，包括紙張、紙板、廢金屬、瓶罐、塑膠、油、木卡板、燈泡、打印機墨盒和碳粉、咖啡渣和廚餘
- 盡可能運用電子歸檔系統以節省用紙
- 把油漆容器退還予供應商重用
- 回收電池和電動工具外殼，以回收鋼鐵、銅和鋁等物料，再送返生產部門以製造混合金屬粉塵
- 響應政府有關安全處置WEEE電氣設備的倡議

二零二零年的進度

廢物

創科實業於二零二零年並無任何違反廢物管理法規的事故。創科實業共錄得51,756噸無害廢物和2,244噸有害廢物。無害廢物因亞洲、歐洲、中東及非洲和澳紐的營運而增加了36%。由於產量上升而導致其他市場的增長。我們的整體有害廢物比上年減少了30%，各地區的數值下降反映了我們減少廢物措施上的努力。有關按地域劃分之廢物數據，請參閱我們的績效指標。

創科實業亞洲工業園的無害廢物產量增加了4%，而無害廢物產量則下降了7%。整體的廢物產量強度下降了3%，這歸功於我們全面的減廢工作。創科實業在回收廢物方面亦有進展，錄得25%的回收率上升。無害及有害廢物回收率分別增加了28%及0.5%。在回收廢物方面，創科實業亞洲工業園則錄得15%的上升，主要歸功於回收有害廢物產品的成功。

包裝及用紙

於二零二零年，由於產量大增，創科實業在包裝用量方面錄得明顯的上升。創科實業亞洲工業園的包裝用量亦增加，但包裝中來自回收物料的比率由二零一九年的91.4%上升至二零二零年的92.5%。

產品數量的增加必然意味着包裝的增加，但我們盡最大努力減少包裝量，並取得了重要進展。我們的業務也透過生態措施節省了可觀的成本。當中包括：

- 以紙托取代發泡膠(EPS)，每年減少了1.42噸的塑膠及2.5噸的二氧化碳排放
- 以半包裝紙套取代全包裝紙套，全年共節省了180噸的紙，相當於4,147棵樹，以及1,800噸的水，每年共減少147噸的二氧化碳排放量
- 透過新設計元素以紙托取代紙皮摺板，包裝尺寸減少了38%，從而節省了46噸紙，909棵樹和379噸水，每年減少了38噸的二氧化碳排放量
- 更改工具包裝中模切板的材料和尺寸，可節省66.8噸紙張(此包裝減少29%)，節省1,603棵樹，668噸水，並減少54.7噸的二氧化碳排放量

電池

於二零二零年，我們與合作夥伴共收集及收回了超過530噸的電池。

環保包裝

舊設計
(全包裝紙套)
紙套重量：220克

新設計
(半包裝紙套)
紙套重量：28克

溫室氣體減排

紙張重量節省量(噸)

180

二氧化碳排放總量減排(噸)

147

二零二零年的進度

創科實業與Call2Recycle®就可持續發展建立夥伴關係

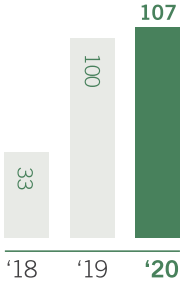
在過去二十多年，創科實業一直與Call2Recycle®合作，以確保我們能夠以負責任方式回收廢舊電池和含有電池的產品。創科實業根據北美電池和電池產品的銷量向Call2Recycle®支付管理費。Call2Recycle®的北美回收網絡包括超過25,000個收集點，包括當地的有害家庭廢物收集點及全國大型零售商，消費者可把電池寄置於這些收集點，以便回收。

創科實業亦與Call2Recycle®攜手合作推行多項鼓勵回收的措施，包括向客戶發佈電池安全及回收指引、製作向終端用戶展示多年來電池回收的影響的資訊圖表，並就網上零售電池創建試驗性的「在家」回收工具套裝。我們的品牌RYOBI更製作了一段有關安全處置電池的影片，在我們網站及YouTube上獲數千名致力回收電池的人士觀看。二零二零年，Milwaukee與Call2Recycle®合作，為客戶提供在家回收電池的解決方案。Call2Recycle®直接向客戶發送共1,186套回收套裝，並收回近50%作回收之用。此計劃令額外接近1噸的電池在生命週期結束得以被妥善運輸及回收。展望將來，我們希望將此計劃推廣至所有品牌。

Milwaukee透過Call2Recycle®電池收集及回收計劃回收了超過106噸的廢棄電池，獲評為二零二零年可持續發展100強領袖，以表彰我們在回收方面的努力。為表揚所有得獎者，Call2Recycle®向國家森林基金會的「50 Million for their Forests」運動作出了樹木捐贈。

↑224%

二零一八年至二零二零年電池回收量上升（噸）



可持續產品

這為何重要

安全、耐用、可維修及可有效回收的對環境負責任產品，有助我們為更可持續的未來作出貢獻，並建立客戶和社區的信任。我們開發可持續產品的努力助我們邁向循環經濟模式，減少對環境構成的壓力、提高原材料供應鏈的安全性、激發進一步創新，並帶動整個價值鏈的經濟發展。

對整個價值鏈的影響

目標

我們的目標是支持可持續的產品創新，從而促進負責任的消耗及生產。

- **在產品的設計融入創新意念，減少對環境的影響**
- **鼓勵組件重用**
- **鼓勵循環經濟及可持續消耗**
- **鼓勵可持續物料的創新**
- **鼓勵使用回收物料**

主要績效指標

- 將環保特點融入產品和影響測量
- 潔淨科技和具能源效益的項目數量
- 經翻新的工具數目
- 合作關係數目及其成就

管理方針

我們的產品開發過程，由確定下一代產品，到設計和生產，以至售後服務均旨在減低對環境的影響，以及改善我們整個價值鏈的社會條件。我們一直以研發為優先，且在過去數年，我們日漸專注開發具能源效益和潔淨的科技，以及採用可持續物料。

負責任的產品

在產品開發階段，我們的研發團隊會考慮產品本身的可回收性、可修復性和壽命。我們於二零二零年繼續推行價值工程項目，並提高了我們主要產品類別生命週期的評估數量。我們的目標是透過這些措施縮減物料的形狀、重量和物料使用，並盡量使用可持續選項，持續創新，減少溫室氣體排放以及提高資源效率及耐用性。

我們有多項利用潔淨科技的可持續產品和倡議。包括：

- 汽油驅動到充電式的轉型，例如：MILWAUKEE輕型設備系統(MX FUEL)、M18及M12系統，以及RYOBI 40伏特充電式系統下的52種產品，剪草機和其他戶外園藝工具
- RYOBI WHISPER無碳刷噴射式吹風機系列於二零二零年的擴充及新產品的推出，產品的動力媲美汽油驅動的產品，而且能減少噪音污染
- 低排放發電機
- MILWAUKEE LED照明產品
- 新一代的RYOBI ONE+ HP無碳刷系列，並配備更輕巧的設計

倡導創新

引領行業由氣動式產品轉為充電式產品一直是我們倡導創新的重點領域之一。創科實業乃引領業界由汽油驅動工具轉型為充電式工具的行業領導者。充電式產品的發展一直推動改善環境及安全性。我們的優質充電式產品包括MILWAUKEE MX FUEL設備系統和RYOBI充電式剪草機，以及我們衆多的其他戶外電動設備。RYOBI剪草機尤以對環境負責的功能而聞名。

管理方針

創科實業的充電式工具由我們的創新鋰電池組技術供電，電池組的鋰電芯、電子及其組裝更帶來更佳的性能及效率。創科實業的電池組經過精心設計，讓電池達至最高的兼容性。兼容的特性讓上一代的工具也可與新推出的工具一同使用。我們的設備讓客戶能夠將同一電池組用於所有工具，當中包括MILWAUKEE M18系列的213件工具、MILWAUKEE M12系列的125件工具、MILWAUKEE MX FUEL系列中的10件產品，以及RYOBI ONE+系列的182件工具。此外，我們電池壽命期間的充電量為其他品牌的兩倍，並設有可顯示剩餘電量的電量計，即使在溫度低於零度的環境下仍能運作。這些獨特的功能不僅提升功能性，同時亦減少浪費及過度消耗。

產品維修及翻新計劃

我們亦擴充了工具維修及翻新計劃。此計劃延長產品生命週期時維持質素，乃我們邁向循環的重要一環。於二零二零年，經服務中心共維修了808,004件產品，以及售出了495,793件翻新產品。

我們的產品翻新計劃重用了產品80%的組件，同時節省勞動力。首先，所有產品(包括電池和充電器)，均需通過嚴格機械檢查，其後由受過製造商培訓的技術員，使用創科實業工廠的後備零件維修產品。期後，產品會進行測試，以確保其能以最佳標準運作，並包裝為經認證的二手產品。經翻新的產品會被安排在我們的工具工廠直銷店出售，客戶可獲一年保養。工廠直銷店的數目於二零二零年擴充至37間。

工具工廠直銷店
美國南卡羅萊納州安德森

二零二零年經翻新的產品總數

495,793

二零二零年經維修的產品總數

808,004

主要措施

我們的業務單位正採取行動，透過下列措施將環保特質融入到產品組合中：

- 設定物料效率目標，並匯報產品中的主要物料
- 盡可能在塑膠、紙板和金屬零件中加入回收物料
- 致力減少產品中的零件數量
- 經過精心設計及選用耐用的部件，確保所有產品皆經過生命週期測試，以維持壽命
- 在設計所有產品時，將維修的便利程度、簡單拆卸特點及潛在可回收性納入考慮

RYOBI 40伏特HP無碳刷剪草機

創科實業於二零二零年
獲家得寶評為年度環保合作夥伴，以表揚RYOBI不斷擴充的鋰電池工具及戶外園藝產品系列

二零二零年的進度

我們於二零二零年繼續全面審視我們的產品生命週期，將可持續發展的特質及行動融入價值鏈之中。在亞洲，這包括跨團隊的合作，透過生命週期評估以分析及了解產品的相對影響及碳足跡研究。我們收集到的資料將用於日後產品的可持續設計指南。在致力創新以減低對環境影響的同時，我們亦繼續把員工和客戶的安全放在首位，隨着社區的健康及安全意識提高，我們亦努力研發能夠滿足相關需求的產品。我們會繼續研發可持續產品，以滿足客戶及社區未來的需求。

生物多樣性

這為何重要

健康的生態系統、維持空氣、土壤和水的質素，以及物種和棲息地的多樣性，是我們業務長遠發展和所在社區福祉的關鍵。

對整個價值鏈的影響

目標

我們的目標是透過承諾負責任的生產和消耗，並採納全球最佳實踐標準以減低對環境的影響，從而保護我們周邊的生態系統。

主要績效指標

- 採購減低對生物多樣性影響的物料
- 推廣經生態認證的建築
- 提倡物料循環再用並加強回收

管理方針

對物種和棲息地而言，保護生物多樣性和健康的生態系統對保衛地球十分重要。以負責任的方式管理我們的足跡——從物料選擇和採購，到資源節約和採用可再生能源，以至重新設計產品和循環流程，是一種機遇。我們要以不同的方式處事，引導和實行改變。將有助恢復和保護生物多樣性的因素融入我們的營運，以及我們與供應商、客戶和消費者的互動中，對我們的價值鏈十分重要。

正如本報告的可持續產品章節所述，我們正重新設計產品和流程，盡可能加入可持續物料和特質，採用或提供潔淨科技，並採納循環原則，以回收有價值的資源和減少污染。我們的新生產及營運地點盡量減少對當地生態（包括棲息地及生物多樣性）的影響。我們計劃透過為越南的新工廠取得LEED金牌認證，以達致目標。我們還透過負責任採購物料、礦物和金屬，致力保護我們供應鏈中的生物多樣性和棲息地，並與供應商以及負責任礦產倡議組織(RMI)和負責任商業聯盟(RBA)合作，力求透過此集體行業參與放大環境保育成效。

二零二零年，創科實業延續了RMI的成員身份，並將其擴展為RBA的成員，RBA由不同領先公司組成，致力提高全球供應鏈的效率以及社會、道德和環境責任。我們完全支持RBA的願景和目標，當中包括透過最佳實踐促進工人、環境和企業的可持續價值。通過與RBA等組織的合作，我們希望與志趣相投的公司和其他持份者合作，以改善整個價值鏈中生態系統的環境條件。

主要措施

- 我們在墨西哥的營運分析了工廠及相關運輸基礎設施對生物多樣性的直接和間接影響，並確定沒有植物或植被受到新開發的設施所影響。
- 為越南的新工廠取得LEED金牌認證

二零二零年的進度

創科實業意識到全球生物多樣性所面臨的威脅，我們已在二零二零年開始設定以科學為本的目標，以減少我們的範疇1、2和3的溫室氣體排放。