

業務回顧

電動工具



AEG

RYOBI

Homelite®

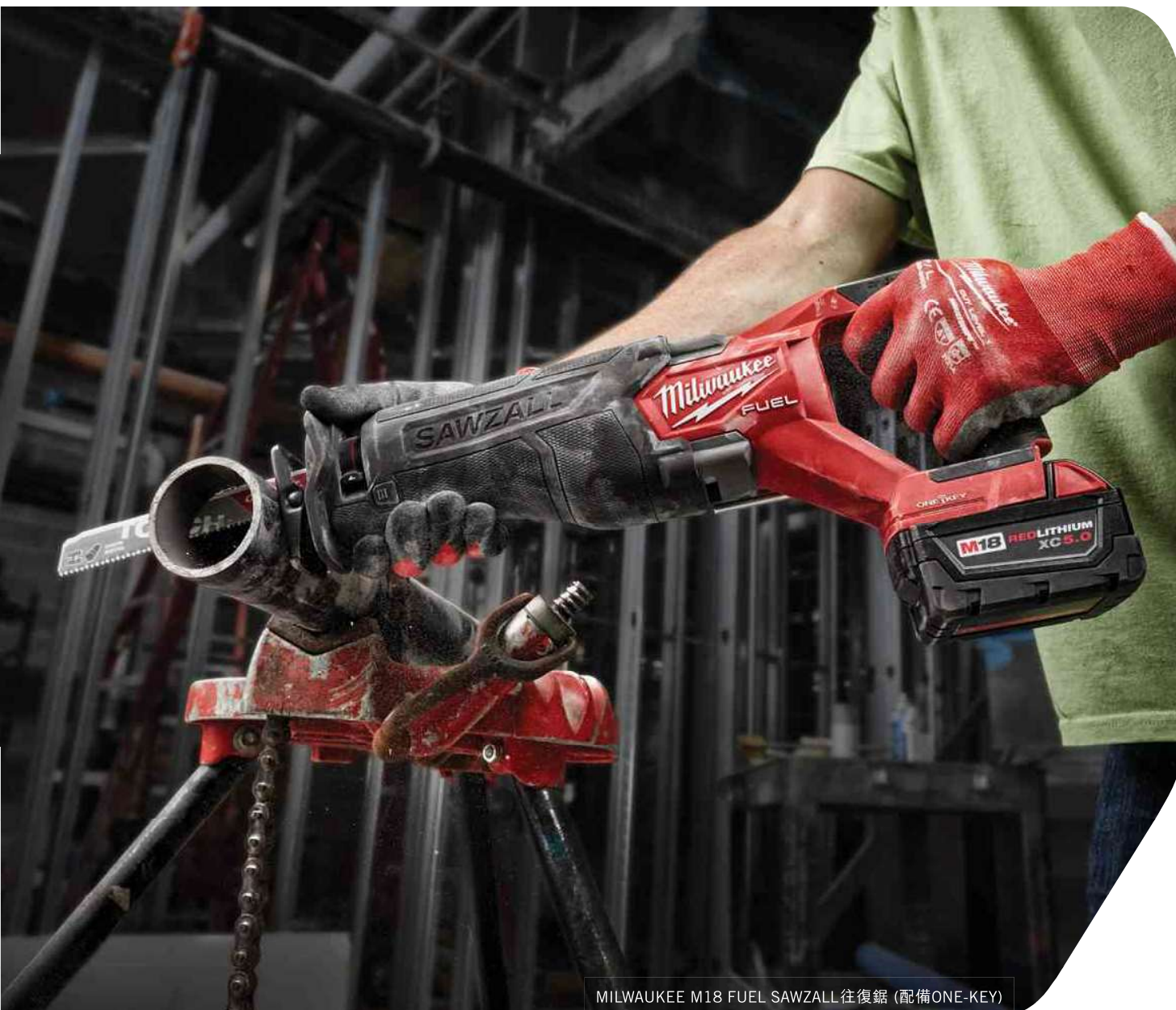
Empire

IMPERIAL
BLADES



KANGO

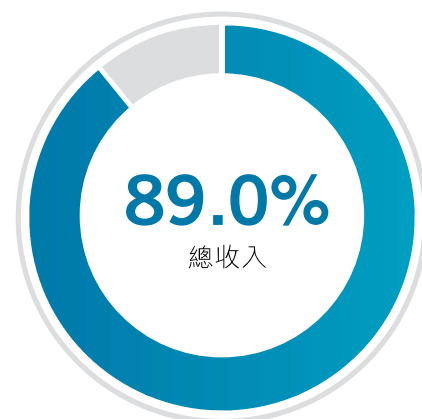
HART



MILWAUKEE M18 FUEL SAWZALL往復鋸 (配備ONE-KEY)

我們的電動工具分部業務銷售額增加28.5%至8,700,000,000美元。期內，我們把握機遇，積極進取投資，帶動增長，經營溢利增加27.3%至844,000,000美元。

電動工具銷售
87億美元



所有地區及業務部門的表現均錄得驕人業績。在我們果敢而進取的投資下，我們相信MILWAUKEE已成為全球第一的專業工具品牌，而RYOBI亦已成為全球第一的DIY工具品牌。

MILWAUKEE專業業務

我們的旗艦品牌MILWAUKEE專業業務錄得25.8%增長，乃受惠於持續推出創新產品。在二零二零年，我們擴充領先業界的M18及M12充電式產品平台，並推出突破性的MX FUEL設備系統。我們亦擴充現有電動工具配件、PACKOUT儲存系統、個人防護裝備(PPE)及機械式手動工具系列產品。隨着新產品推出，加上我們對終端用戶轉型的重視，以及強大的商業執行能力，帶動此業務獲得非凡的增長動力。



MILWAUKEE MX FUEL 手持式鑽孔機

讓用戶在操作時更得心應手。專利離合器和AUTOSTOP技術相輔相成，提供極致掌控力，防止機器被纏繫時過度旋轉，令手持式鑽芯體驗更安全。



MILWAUKEE個人防護裝備

電動工具

我們的MILWAUKEE專業業務繼續引領用戶由傳統能源技術(包括交流電式、氣動式、液壓式和汽油驅動工具)，轉為使用我們的充電式鋰電池技術。MILWAUKEE M18系統作為業界先驅，開發出二百一十三種工具、M12平台則擁有一百二十五種工具，而MX FUEL系列則擁有十款產品。

MILWAUKEE M18平台繼續推出一系列傲視同儕的新產品。以充電式釘槍類別為例，我們新推出的M18 FUEL斜排釘槍及碼釘槍性能強大，取代用家以往使用的壓縮機、喉管及氣罐。除了開拓新產品類別，我們亦推出了新一代的M18 FUEL SAWZALL往復鋸。

此外，我們進一步擴充MILWAUKEE M12輕型充電式平台，並推出一系列創新工具。M12 FUEL HATCHET 6吋枝葉修剪鋸在專業園藝美化行業中獲廣泛使用，是最成功的創新產品之一。



MILWAUKEE M18 FUEL 21度斜排釘槍

儲存工具

為滿足專業人士日益增長的工具儲存、運送和整理需求，我們繼續擴充MILWAUKEE PACKOUT儲存系統。系統備有超過三十六款可交替使用的產品，新增的創新產品包括PACKOUT多用途工作桌面、PACKOUT 16QT手提冰箱、M18 PACKOUT工作燈/充電器和PACKOUT雙輪工具車。



MILWAUKEE PACKOUT組合儲物箱系統配備M18 PACKOUT工作燈/充電器



MILWAUKEE M12 FUEL HATCHET 6吋枝葉修剪鋸

提供了無與倫比的掌控及檢修能力，可切割三吋的硬木，每次充電則可進行120次切割工作。此款電動修剪鋸專為滿足園藝保養專業人士對人體工學、性能及耐用性的需求而設計。

RYOBI

RYOBI 乃目前全球第一的DIY工具品牌，僅在ONE+電池系統便包括一百二十三款工具、四十四款戶外產品及十五款清潔產品。在二零二零年，在新一代的RYOBI ONE+ HP無碳刷系列推出一系列嶄新產品的帶動下，RYOBI業務錄得雙位數增長。品牌的輕型高性能無碳刷電動工具性能卓越，為全球RYOBI DIY平台注入新活力。RYOBI HP的新產品陣容鼎盛，二零二一年初將有十八款ONE+ HP和七款40伏特HP新產品面世。我們將繼續投放大量資源研發更多高端的高性能無碳刷產品，擴大我們在全球DIY領域的領先地位，此舉可帶動未來數年DIY領域的增長。

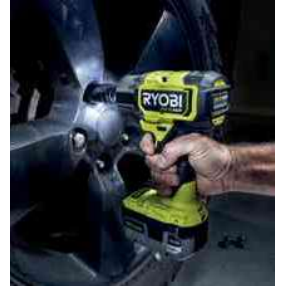


RYOBI ONE+ HP系列

在充電式剪草機及手提戶外園藝工具的全球領先地位帶動下，RYOBI戶外園藝工具業務今年再創佳績。我們的RYOBI剪草機系列擁有十九款充電式剪草機，目前正引領市場以環保充電式鋰電池產品取代傳統的汽油驅動產品。我們於二零二零年在美國開始興建頂級的生產營運點，以生產充電式剪草機及支援RYOBI戶外園藝充電式平台的龐大增長。RYOBI 40伏特系統現時有五十二款創新產品，性能媲美汽油驅動的設備，包括寧靜的WHISPER系列吹風機、手提修草機、籬笆修剪機、鏈鋸、噴灑器及修邊機等。



RYOBI 40伏特HP 8吋螺旋鑽



RYOBI 18V ONE+ HP 無碳刷4段模式½吋 衝擊扳手

超過600尺磅分離扭矩及嶄新的4段控制模式，此工具能滿足由車房到工地現場所需的動力與靈活性。



RYOBI 18V ONE+ 無碳刷WHISPER系列 噴射式吹風機

動力十足而且噪音特別少。此吹風機屬行內最寧靜的吹風機，帶來可與同類型汽油驅動產品媲美的動力及性能，贏得廣大消費者信賴。

地板護理



ORECK

vax

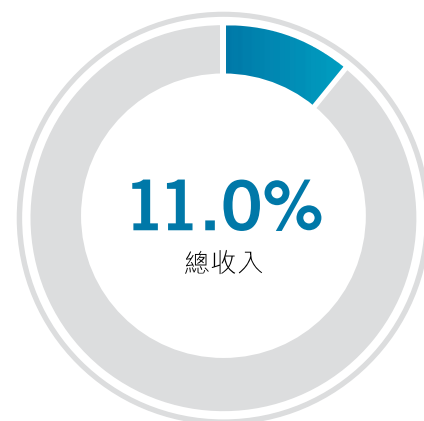


HOOVER ONEPWR HEPA+ 充電式直立吸塵機

我們的地板護理業務銷售額增長23.6%至1,100,000,000美元，佔創科實業總銷售額11.0%。經營溢利為24,600,000美元，較二零一九年增加138.0%。

地板護理銷售

11億美元



業績反映出我們有序地把地板護理業務由傳統產品轉為重點策略類別的產品，包括充電式清潔工具及地毯清洗機。此外，我們的強勁表現亦有賴退出表現遜色的地區，並擴大內部生產規模。

在HOOVER POWERDASH、HOOVER SMARTWASH及VAX PLATINUM地毯清洗產品系列的帶動下，我們的地毯清洗業務錄得雙位數增長。我們在地毯清洗領域的佳績亦帶動售後地毯清洗配方系列的銷售額大幅增長。

在二零二零年，我們的充電式ONEPWR系統在HOOVER和VAX兩個品牌取得令人鼓舞的動力。ONEPWR充電式系列現時擁有十三款採用同一電池平台運作的產品。

全球地板護理業務現時處於有利位置，未來數年可持續改善財務表現。

VAX PLATINUM SMARTWASH 地毯清洗機

是英國第一款配備動作感應技術的地毯清洗機，無需另外啟動，用戶只需把地毯清洗機推前便會自動清洗，釋出清水及VAX抗菌配方，拉後弄乾，易於使用。



財務回顧

財務業績

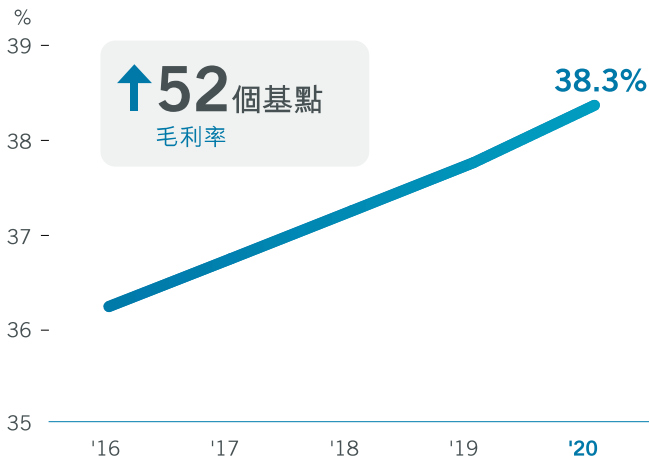
業績分析

本集團於本年度之營業額為9,800,000,000美元，較二零一九年的7,700,000,000美元上升28.0%。本公司股東應佔溢利為801,000,000美元，較二零一九年的615,000,000美元上升30.2%。每股基本盈利從二零一九年的33.67美仙上升至本年度的43.80美仙。

除利息及稅項前盈利為868,000,000美元，較二零一九年的673,000,000美元增加29.0%。

毛利率

毛利率上升至38.3%，而上年度為37.7%。推出嶄新產品、調整產品組合、擴展產品類別、提升營運效益及有效的供應鏈管理，以及為緩和全球疫情發展而採取非常有效的應對措施計劃，均是毛利率上升的原因。



經營費用

年內總經營費用為2,896,000,000美元，而二零一九年則為2,230,000,000美元，佔營業額29.5%（二零一九年：29.1%）。此增加主要是由於對新產品的策略性投資以及促銷活動，以維持銷售增長動力和持續的利潤率改善。

產品設計及研發的投資為317,000,000美元，佔營業額3.2%（二零一九年：3.0%）。反映我們不斷追求創新。我們將持續投資突破性技術，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售的增長勢頭，更使利潤率得以提升。

年內淨利息開支為7,000,000美元，較二零一九年的12,000,000美元減少5,000,000美元或38.6%。利息支出倍數（即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔利息總額之倍數）為28.5倍（二零一九年：19.8倍）。

實際稅率（本年度稅項支出對除稅前利潤的比率）為7.0%（二零一九年：7.0%）。本集團將繼續利用其全球營運及調整策略以應對全球各項稅務政策變化，以進一步提高整體稅務效率。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為3,900,000,000美元，二零一九年則為3,400,000,000美元。每股資產淨值為2.13美元，較去年1.85美元增加了15.1%。

財務狀況

本集團持續維持強勁的財務狀況。於二零二零年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等額共1,534,000,000美元(二零一九年：1,412,000,000美元)，其中美元佔54.9%、歐羅佔21.9%、澳元佔7.8%，其他貨幣佔15.4%。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額(不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款)佔本公司股東應佔權益之百分比於二零二零年為淨現金。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額71.4%(二零一九年：52.9%)。

本集團的主要借貸以美元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息計算。由於本集團的業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團的庫務部團隊將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險以及現金管理功能。

在銀行借貸當中，固定利率債務佔銀行借貸總額的35.6%，餘額為浮動利率債務。

營運資金

總存貨為3,224,000,000美元，而二零一九年則為2,113,000,000美元。存貨周轉日由101日增加19日至120日。相比過往年度有較高的存貨周轉日，主要由於策略性決定去維持較高的庫存量以支持我們的服務水平，尤其顧及我們的高增長勢頭。本集團將持續專注於管理存貨水平及改善存貨周轉期。

應收賬款周轉日為48日，而去年則為55日。若撇除不具追索權的讓售應收賬，應收賬款周轉日為47日，而去年則為52日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為117日，而二零一九年為104日，因本集團善用數量及訂單的可見性以影響供應商提供更好的貿易條款。

營運資金佔銷售額的百分比為14.0%，而二零一九年則為14.3%。

資本開支

年內資本開支總額為459,000,000美元(二零一九年：457,000,000美元)。

資本承擔及擔保

於二零二零年十二月三十一日，有關購置物業、廠房及設備，已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為104,000,000美元(二零一九年：58,000,000美元)。本集團並且無重大擔保，亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

主要客戶及供應商

截至二零二零年十二月三十一日止年度

- (i) 本集團的最大客戶及五大客戶分別佔本集團的總營業額約48.9%及58.3%；及
- (ii) 本集團的最大供應商及五大供應商分別佔本集團的總採購額約7.9%及20.4%(不包括購買資本性質之項目)。

據董事所知，概無任何董事、彼等之關聯人士或任何擁有創科實業股本5%以上之股東，於本集團之五大客戶或供應商中擁有任何權益。

人力資源

本集團於二零二零年十二月三十一日在香港及海外共聘用48,028名僱員(二零一九年：33,177名僱員)。回顧年度內，員工成本總額為1,584,000,000美元(二零一九年：1,337,000,000美元)。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權及發放花紅。

企業策略及業務模式

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外電動園藝工具及地板護理產品的設計、製造及營銷企業，專為消費者、專業人士及工業用戶提供家居裝修、基礎建設及建造業產品。我們致力實施長期策略計劃，專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」的策略。

我們繼續利用專注營銷方法以鞏固強勁品牌的組合。為品牌引進新產品類別及將品牌引進乏人問津的市場，使本集團的業務有顯著增長。拓展地域市場將為創科實業的未來重點發展，我們的長期策略將會積極在美國以外地區建立業務，並竭力在世界各地具有高發展潛力的市場拓展或建立我們的業務。

開拓嶄新產品是我們長期策略的重心。我們持續投資於建立快速的產品開發程序，務求能更快回應客戶的要求及掌握新興的商業契機，並使我們享有強大的競爭優勢。

我們將秉承卓越營運的策略，並將進一步全面提升製造業務之效益，藉以更進一步改善利潤率。

我們會繼續通過我們的領袖培訓計劃，培育下一代領導層，該計劃成功為本公司培育人才以擔當各部門的重要職位。

我們對環境、社會及管治方面的承諾

創科實業的營運致力與環境、社會及管治(「ESG」)最佳實務標準保持一致，並確保符合所有適用法律及法規。我們深明集團的增長、創新及蓬勃發展的能力，實有賴於成功實施ESG政策。我們已設有完善的風險管理系統，以識別出有關風險，適時及妥善處理並降低有關風險。集團亦已確認對我們的營運及表現有潛在顯著影響的ESG相關法規及要求。於二零二零年，我們並無任何ESG相關的不合規個案。

於二零二零年，集團繼續制定企業可持續發展策略及實施計劃，以確保我們全球的行動與目標呼應聯合國的可持續發展目標。至於管治方面，ESG工作委員會在ESG執行委員會及董事會指導下，根據已制定的目的及目標繼續落實我們的可持續發展策略，監察相關活動，並檢討ESG的表現。

創科實業理解與持份者就可持續發展計劃保持溝通的重要性，以達到他們的期望與不斷提升的法律及業界要求。我們與主要持份者包括員工、客戶、股東及供應商透過多種渠道溝通，當中有舉行定期會議、焦點團體訪談及培訓課程。

關於集團對環境、社會及管治的承諾、相關政策及標準，已詳載於此年報之中。至於二零二零年的ESG主要表現及措施的詳情已載於本報告72至145之專頁。

購買、出售或贖回證券

除於市場購買2,120,000股本公司股份用作本公司股份獎勵計劃下獎授的獎勵股份(詳情將載於本公司年報內之企業管治報告)外，本公司或其任何附屬公司於本年度內並無購買、贖回或出售本公司的任何已上市證券。

審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤•關黃陳方會計師行審閱本集團所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

股息

董事會建議向於二零二一年五月二十四日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息每股82.00港仙(約10.55美仙)合計總額約193,404,000美元(二零一九年：58.00港仙(約7.46美仙))，惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零二一年六月十八日派發。連同已於二零二零年九月十八日派發之中期股息每股53.00港仙(約6.82美仙)(二零一九年：45.00港仙(約5.79美仙))，二零二零年全年合計派息總額為每股135.00港仙(約17.37美仙)(二零一九年：103.00港仙(約13.26美仙))。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定有資格出席並於二零二一年股東週年大會上投票的股東，本公司將於二零二一年五月十二日至二零二一年五月十四日(包括首尾兩天在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合出席並於二零二一年股東週年大會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二一年五月十一日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

為確定有資格獲派發末期股息的股東，本公司將於二零二一年五月二十四日暫停辦理股份過戶登記手續，當日任何股份過戶概不生效。為符合獲派發末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二一年五月二十一日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。