

副主席致辭



“我們由上而下推動企業文化，領導團隊及董事會的各名成員負責確保創科實業的核心策略路線及文化符合ESG價值觀。”

二零二零年為世界各國及全球人類帶來空前挑戰。面對充滿挑戰的一年，我們堅守信念，銳意保障員工健康及安全，我們以此為榮。

同樣令我們自豪的是我們加倍努力，務求帶領全球企業推動環境可持續發展、履行社會責任及建立合乎道德的企業架構。在實現前所未見的增長及發展的同時，我們繼續專心招聘及留住最優秀的多元化全球員工團隊。

我們由上而下推動企業文化，領導團隊及董事會的各名成員負責確保創科實業的核心策略路線及文化符合ESG價值觀。我們於整個企業內逐層傳遞ESG承諾及信念，並成功採取多項措施，為我們的員工、客戶、供應商、投資者、其他業務夥伴及社會帶來正面影響。當中的措施包括：

- 環境：即使全球爆發疫情，我們仍然努力不懈地投資於人才培訓及研發，以生產革命性的環保充電式產品，藉此加快全球擺脫傳統的燃油驅動產品及其他較不環保的技術。我們精心設計的產品領先業界，旨在減低排放、噪音、震動、體積及重量，並且更符合用戶的人體工學。我們的創新產品包括：可大幅減少於住宅及商業區製造噪音的WHISPER系列樹葉吹風機、高效能無碳刷馬達，以及經擴大的充電式清潔、工具及戶外園藝產品平台。我們非常榮幸，勇奪家得寶的年度環保夥伴獎，未來定必再接再厲，以臻完善。在不斷發展的同時，我們亦致力減低創科實業的溫室氣體排放強度，同時制定環境目標，並把環保要求納入企業新舊設施設計之中。

- 社會及社區：我們將員工健康及安全視為首要考量，我們的全球設施亦遵守政府及健康部門的指引及最佳實踐措施，並於必要時投資於員工培訓及個人防護裝備。領導才能發展計劃(LDP)於今年的招聘數目亦打破了往年的記錄，這班優秀人才正正代表了創科實業未來的領導力。我們的多元及包容措施亦有助建立及挽留代表公司各方面多元化發展的全球員工團隊。
- 管治：我們已經擴大ESG執行委員會，當中包括董事會成員以及各地區及職能範疇的領導團隊成員。此外，我們亦延續於全球報告倡議組織(GRI)的會員身份，以提高ESG報告的透明度。我們已加入負責任商業聯盟(RBA)為支援會員，以促進人權、環保及克服潛在供應鏈道德責任問題。

無論現在或未來，創科實業一直竭力追隨我們的策略路線，同時致力創造更公平、多元化、安全及環保的世界。本人深信集團優秀的團隊將繼續克服挑戰，超越目標，帶領業界走進可持續發展的未來。



Stephan Horst Pudwill

副主席

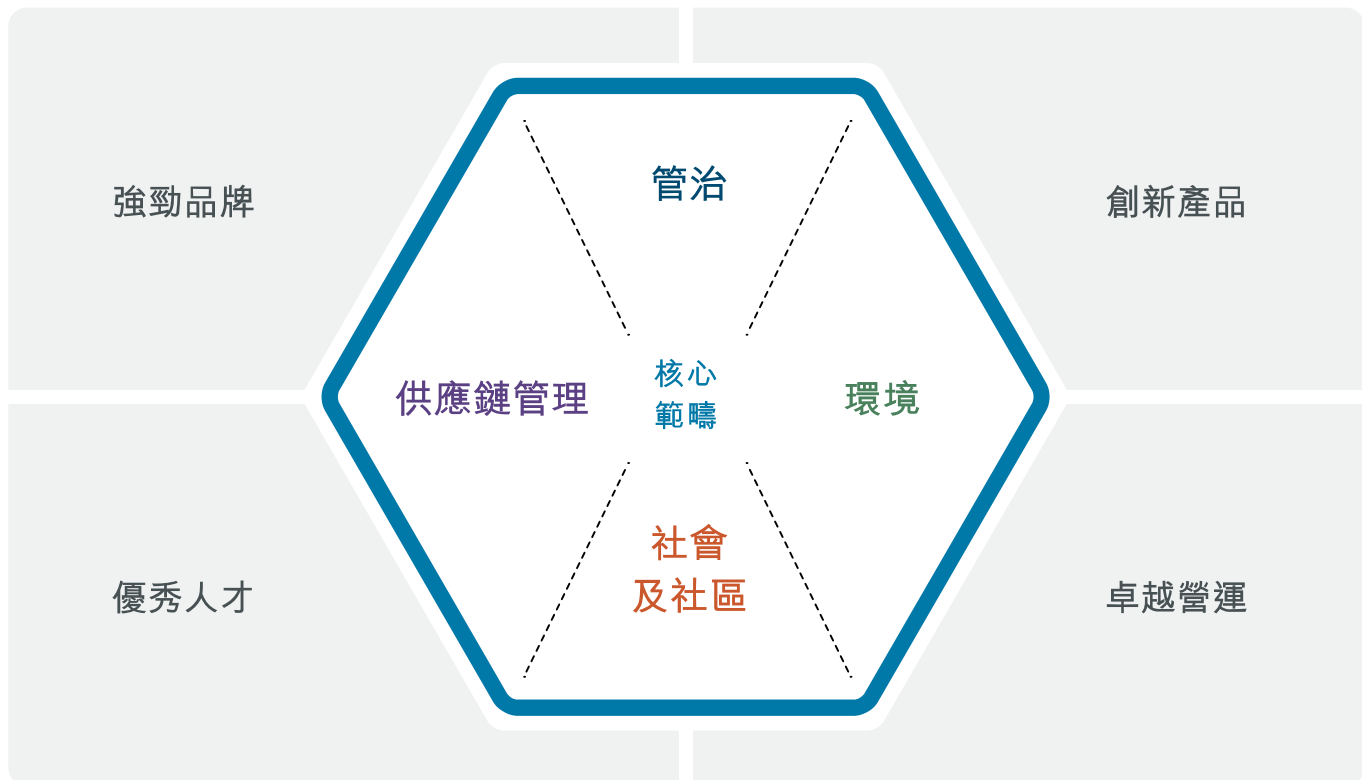
二零二一年三月三日

創科實業的ESG方針及策略框架

在我們的價值鏈上建立ESG最佳標準，乃是推動創科實業邁向可持續發展方針的核心，當中包括我們的營運、生產、採購和生活方式。可持續發展是我們現時業務的核心，同時也是業務發展及為所有持份者的未來豐碩成果並創造共同價值的重要基石。我們與持份者接觸，了解他們重視的事項、需要以及關注重點，制定我們的ESG策略框架，更有助我們進行全面評估，並確定我們的關鍵議題，以反映他們在價值鏈及業務中的可持續發展方面所帶來的影響。

我們深明企業的行動不但對業務的未來尤關重要，同時亦需回應全球性的集體關注，並與聯合國可持續發展目標(UNSDGs)保持一致。我們實施更遠大的舉措，以解決對氣候的影響並增強整體可持續性實踐，當中包括制定環境目標。責任承擔及透明度將推動我們實現目標及ESG願景。

我們的四大核心範疇：管治、環境、社會及社區，及供應鏈管理，涵蓋了相關的關鍵議題、措施、詳細目標，並展述了我們的策略路線——強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運——如何引領業務運作並進一步推動可持續發展績效。



持份者參與

創科實業將主要持份者群體訂為在我們公司擁有既得利益，並可能影響我們的營運及績效或受我們的營運及績效影響的群體。^{*}我們的可持續發展核心範疇會顧及主要持份者群體的優先考量及其所關注的議題。我們定期讓所有持份者參與可持續發展事宜，包括我們的員工、客戶、終端用戶、供應商、投資者、股東、監管機構、行業團體及廣大社區。

我們於二零二零年擴大與多個非牟利組織的合作關係，與專家和同業就我們行業的優先議題進行互動，並就最佳實踐達成共識及了解我們行業的重大議題。此策略性合作夥伴關係的例子包括我們在負責任礦產倡議組織(RMI)及全球報告倡議組織(GRI)的參與。

我們在年內積極參與各組織如RMI及GRI的虛擬圓桌會議和其他會議，涵蓋廢物、用水及供應鏈的議題。

我們持續與員工進行交流，以了解他們二零二零年最關心的議題。我們還與客戶進行溝通，以了解他們在可持續發展方面所面臨的主要挑戰。另外，我們亦透過網上平台及在情況許可下與供應商進行面對面的會議。此外，我們繼續與股東進行交流，以了解他們對集團ESG績效的關注及期望。

下表總結了持份者所關注的主要問題，同時亦反映在我們挑選的關鍵議題及於本報告中的闡述。此表概述了我們如何與持份者進行互動及其頻率。

持份者群體	參與途徑及頻率程度 [†]	重點關注問題	相關的關鍵議題
員工	- 調查 - 多元及包容委員會 - ESG小組委員會 - 圓桌會議 - 講者環節 - 創科實業集團內聯網 - 培訓(網上或面對面) - 年度員工檢討 - 與非政府組織(NGOs)合作 - 社交媒體 - 合規舉報熱線	- 管治 - 氣候變化 - 受僱條款、細則及福利 - 培訓及發展 - 職業健康、安全及員工福祉 - 平等機會、多元及包容 - 社區參與	- 道德與管治 - 氣候變化 - 人才吸引及參與 - 職業健康安全及員工福祉 - 多元及包容 - 社區投資及參與
客戶及產品 終端用戶	- 政策及準則的溝通 - 審查 - 對採購衝突礦產的盡職調查及程序的溝通 - 有關脫碳及溫室氣體減排的可持續發展的項目 - 產品開發的專責小組 - 年度產品發佈會議 - 持續舉行會議及會面 - 社交媒體 - 合規舉報熱線 - 客戶服務平台	- 氣候變化 - 數據私隱 - 產品包裝 - 化學物料 - 循環經濟 - 產品及電池運送、儲存、回收及生命週期結束後的處理 - 產品質素，包括其安全及環境影響 - 社會及環境責任 - 現代奴役問題(強制勞動、童工及弱勢移徙工人) - 衝突礦產	- 氣候變化 - 資料保護和網絡安全 - 用水 - 資源、化學品及廢物 - 可持續產品 - 生物多樣性 - 產品安全 - 負責任採購

^{*} 我們對主要利益相關者群體的識別以《AA1000利益相關者參與標準》(2015)為指導。

[†] 除非額外列明，參與度皆是持續或定期進行

持份者群體	參與途徑及頻繁程度†	重點關注問題	相關的關鍵議題
供應商	● 合規舉報熱線及網上合規平台 ● 駐場的品質及社會及環境責任(SER)專員 ● 定期會議及審核 ● 年度培訓 ● 年度產品發佈會議 ● 供應商交流會議	● 管治 ● 反貪污 ● 氣候變化及極端氣候事件 ● 資源稀缺 ● 污染及廢物 ● 社會及環境責任	● 道德與管治 ● 氣候變化 ● 用水 ● 資源、化學品及廢物 ● 可持續產品 ● 生物多樣性 ● 產品安全 ● 負責任採購
股東及潛在股東	● 舉行會議以了解社會及環境責任(SER)期望 ● 外部協調方進行的調查/訪問 ● 年度路演 ● 年度股東大會	● 道德與管治 ● 董事會成員的獨立性及參與度 ● 環境風險管理 ● 氣候變化應對策略及溫室氣體的減排 ● 多元及包容 ● 社區參與 ● 負責任採購及供應鏈管理，重點關注人權、衝突礦產及鈷金屬	● 道德與管治 ● 氣候變化 ● 用水 ● 資源、化學品及廢物 ● 可持續產品 ● 生物多樣性 ● 多元及包容 ● 社區投資及參與 ● 負責任採購
社區	● 與非牟利機構的當地及國際性的合作 ● 與大學舉辦博覽會及各項計劃 ● 指導及實習計劃	● 氣候變化 ● 培訓及發展計劃 ● 生產設施員工的健康及安全 ● 平等機會、多元及包容 ● 產品安全性 ● 社會及環境責任 ● 用水 ● 生物多樣性	● 氣候變化 ● 用水 ● 資源、化學品及廢物 ● 可持續產品 ● 生物多樣性 ● 職業健康、安全及員工福祉 ● 多元及包容 ● 產品安全 ● 社區投資及參與 ● 負責任採購

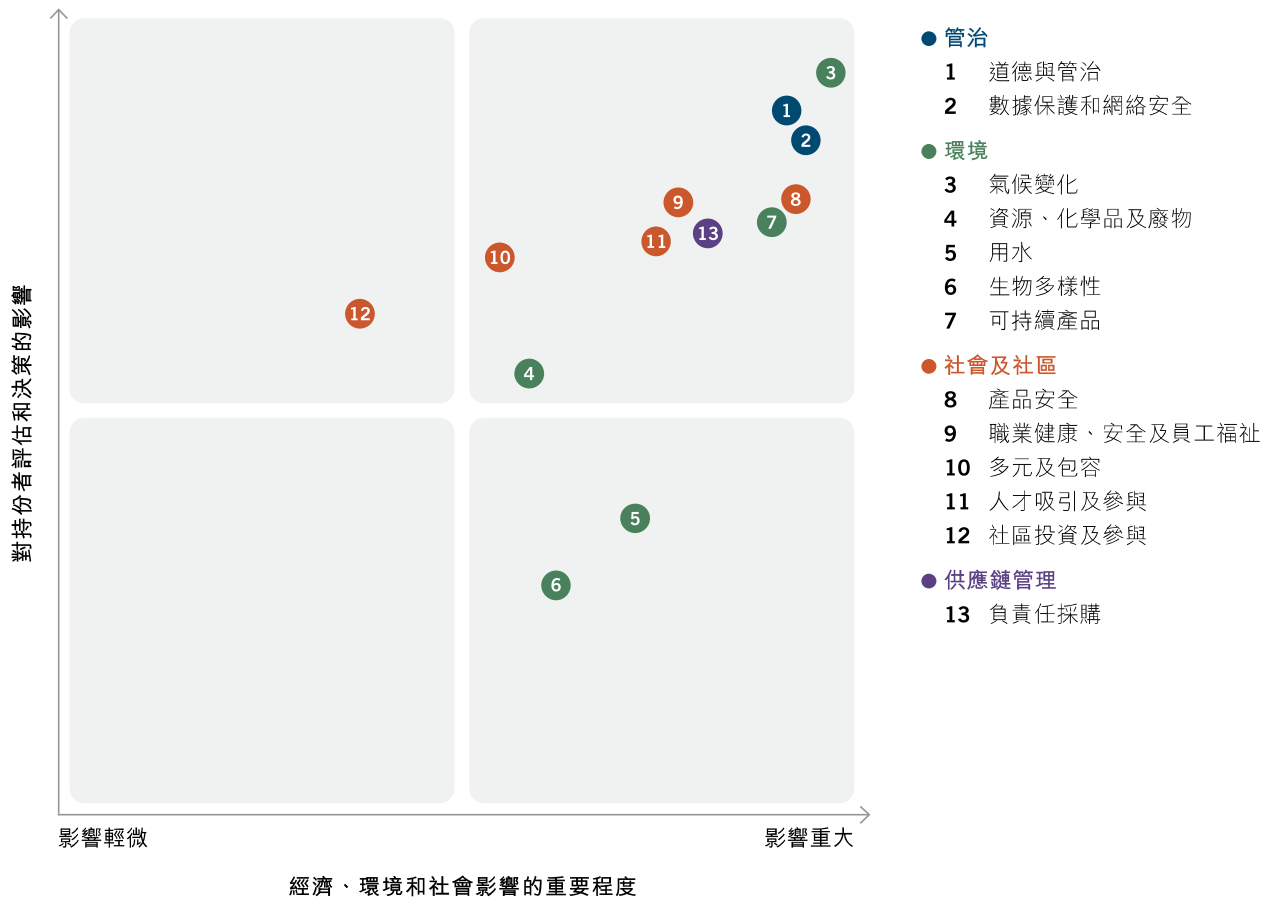
† 除非額外列明，參與度皆是持續或定期進行

重要性評估

我們不斷努力，務求以更有效的方式識別和評估對我們的持份者和業務最重要的問題。了解持份者的疑慮和我們在全球可持續發展方面面臨的挑戰，有助調整我們的可持續發展戰略，並確定核心範疇，從而提升我們的可持續發展績效及納入報告中。這對於我們確認風險和機遇，並加強我們與合作夥伴的協作以帶來影響亦非常寶貴。

以下矩陣圖列出十三個關鍵議題，它們是根據持份者的關注，以及於二零二零年對我們業務的經濟、環境和社會影響程度而選。儘管所有主題對創科實業都很重要，但此評估所提供的相對排名對於我們的戰略決策和制訂未來目標十分重要。氣候變化、道德

與管治、數據保護與網絡安全，以及產品相關類別的主題(可持續性和安全性)均位居前列，強調了我們採用全面的方針以管理環境和管治績效的重要性。緊接其後的是負責任採購、職業健康安全及員工福祉，以及人才吸引和參與度，反映持份者對我們負責任地與供應鏈的合作，以及我們支持員工發展的重視。在用水和生物多樣性方面，我們致力應對整個價值鏈中所有有關風險，並相信這兩個議題日後將成為關鍵的可持續發展風險。我們將繼續定期與持份者群體合作，以監察及完善我們的評估，並確保我們的可持續發展策略保持穩健。



價值鏈的影響、風險及機遇

創科實業的所有業務單位、合作夥伴和供應商在我們邁向可持續發展的道路上都發揮着不可估量的作用。全面評估我們的關鍵議題如何影響價值鏈的各部分，以及由此產生的風險及機遇，仍然是我們的可持續發展方針和策略的重點之一。下表列出當中的價值鏈中的影響、風險及機遇。



關鍵議題及對整個價值鏈的影響	風險	機遇
道德與管治		
 管理風險及維繫持份者的信任	貿易法規變動	分散生產基地，讓創科實業有機會推動道德操守、健全的治理實踐、可持續建築和可再生能源發電，創造就業機會，並為當地工人和員工制訂健康和標準
 維繫員工忠誠度、減少員工流失，從而提升生產力	- 鑒於創科實業集團業務的廣泛範圍，可能存在違反國際和地方法律的情況 - 貪污風險	為員工及供應商進行職業道德與商業行為規範(CoC)和其他創科實業政策培訓，提倡尊重種族人權和勞工權利、保護環境和良好管治的文化
 維持客戶忠誠度，從而促進業務發展		
 促進週邊社區的尊重及善意		
數據保護和網絡安全		
 保護供應商資料、減低業務流程中斷的機會	- 侵犯知識產權(IP) - 違反數據私隱 - 網絡攻擊及數據失竊風險	- 鼓勵創新及增加創科實業的知識產權數量 - 保障具價值的資產(例如：標識、專利、商標、版權、軟件) - 保護客戶數據、商業策略及知識產權 - 保護創科實業和客戶的資料、數據、知識產權以及創科實業的系統和營運完整性
 維持業務順暢運作，保護資產及創新		
 保護數據及私隱，維繫信任		
 維繫信任及維持業務暢順運作，惠及當地社區		
氣候變化		
 物料採購、生產過程及運輸	- 氣候事件對資產造成的實質損害 - 溫度變化和疾病擴散對生產力的影響 - 供應鏈中斷 - 財務影響 - 監管變動	- 採取策略性緩解措施，使營運及供應鏈的復原力及創科實業的競爭優勢與時並進 - 建立合作夥伴
 通勤、公幹、生產過程、產品運輸及分銷		
 產品使用、產品生命週期結束後處理		
 產品使用、產品運輸及分銷		

關鍵議題及對整個價值鏈的影響	風險	機遇
用水		
 生產、衛生、福祉	• 水質及水資源稀缺 • 供應鏈中斷	• 節約資源及減低成本 • 作為負責任的世界公民獲得正面肯定
 生產、衛生、員工福祉	• 生態系統影響	
 衛生、福祉		
 衛生、福祉		
資源、化學品及廢物		
 監管風險、安全、環境足跡、污染	• 商品定價及採購 • 資源稀缺	• 新科技、可回收物料、生物可降解物料及環保設計的研發
 監管風險、員工安全、環境足跡、污染	• 環境影響 • 回收計劃的財務管理	• 節約資源及減低成本 • 在環境、健康和安​​全績效方面發揮領導作用
 客戶安全及信任	• 新市場及分銷網絡裡有沒有回收計劃	• 建立夥伴關係，以推行回收計劃、採用新技術及物料
 生態系統健康、生物多樣性的毀壞、喪失及污染		
可持續產品		
 減少污染、減少資源消耗及浪費、減低供應鏈風險	• 消費者傾向購買具有環保特質/認證產品的趨勢 • 更改監管規定	• 創新 • 環保設計機遇
 員工滿意度、減低環境風險、減少污染、減少資源消耗及浪費		• 延長產品壽命並推動循環經濟 • 可持續消費和營銷
 減少污染、資源消耗及浪費可為客戶帶來福祉，並與客戶建立信任		• 降低供應鏈風險 • 滿足市場對可持續產品的需求
 減少污染、減少消耗資源及浪費，可進一步推動社區福祉及鞏固信任		

關鍵議題及對整個價值鏈的影響	風險	機遇
生物多樣性		
 原材料採購及業務流程可導致生態系統退化	• 環境影響包括生態系統毀壞及物種消失	• 生物多樣性/復原 • 節約資源及減低成本 • 作為負責任的世界公民獲得正面肯定 • 發展夥伴關係
 生產及其他業務流程影響生態系統健康		
 產品生命週期結束管理、針對生產者責任的期望		
 環境福祉、棲息地喪失及退化、侵蝕、物種減少、空氣和水污染、土壤和水污染		
人才吸引及參與		
 優秀和積極的員工能與所有外界人士維持緊密的業務關係	• 員工流失/招聘/薪酬開支 • 未能招聘合格人選 • 投資成本 • 員工技能和經驗 • 繼任規劃	• 發展長遠事業機會 • 與大學/行業協會發展夥伴關係 • 創科實業員工發展及培訓
 訓練有素、對公司感滿意的員工能提高生產力、使業務能暢順運作及取得成功		
 提供卓越的客戶服務，建立客戶對創科實業的信任		
 就業機會和經濟增長		
職業健康、安全及員工福祉		
 公平的工作環境，對工作感滿意的員工與外界人士維持良好的業務關係	• 終端用戶、工地及創科實業員工的安全	• 創科實業及其整體供應鏈的公平、安全及健康的工作場所實踐 • 促進社區健康
 員工健康、福祉及滿意度可提升生產力		
 健康和積極參與的員工會提供優質的客戶服務，並增強客戶對創科實業的信任		
 創科實業的生產力和增長有利於我們業務範圍內的社區		

關鍵議題及對整個價值鏈的影響	風險	機遇
多元及包容		
 多元化的員工團隊與外界人士維持緊密的業務關係	• 男性主導的行業較難吸引女性和少數族裔員工加入，並在管理層層面實現性別和種族多元化	• 吸引來自不同的文化的人才，促進多元思想、辦事方式、價值和觀點 • 參與促進多元及包容的措施，並在內部和外部帶來切實的影響
 多元及包容的文化及平等機會可提升生產力及創意		
 高效和積極的員工團隊可促進客戶信任		
 具包容性的就業機會有助維持營業執照		
產品安全		
 高標準能提高整個供應鏈的質素，從而帶來技能的改善和增長	• 終端用戶安全 • 訴訟，產品索賠或召回的罰款 • 聲譽損害 • 商業風險 • 索賠或召回成本	• 研發設有安全功能的創新工具 • 安全產品獲正面肯定 • 改善產品質量和客戶服務能力
 員工忠誠度、業務增長		
 健康、安全、忠誠度及信任		
 信任		
社區投資及參與		
 供應鏈中的環境、社會及經濟穩定	• 不參與行業倡議或不支援當地社區需要的聲譽風險 • 無法滿足客戶和潛在員工/年輕人才的期望的風險 • 貪污風險	• 為創科實業和社區創造共享價值 • 給環境、社會和人權帶來正面影響，並作為負責任企業公民獲得認可 • 全球參與 • 支持非政府組織(NGOs)的工作 • 透過義工及捐贈回饋社會 • 建立品牌忠誠
 可持續增長、忠誠、參與度高的員工		
 信任、社會穩定		
 經濟、社會和環境福祉		
負責任採購		
 業務暢順運作、工作環境、人權、福祉、減少環境足跡	• 不參與行業倡議的聲譽風險 • 全球生產基地及供應鏈未能達到相同環境管理標準的風險 • 供應鏈受人權狀況影響而中斷：違規罰款/索賠、聲譽受損、商業風險	• 為政策及劃發展作出貢獻，推動行業及供應鏈作出改變 • 分散生產及供應鏈 • 擁護人權：作為負責任的企業公民獲得認可 • 確立我們負責任僱主及供應鏈夥伴的身份 • 建立供應商能力
 盡可能降低有關環境、社會及管治(ESG)的風險、確保產品質素及業務的暢順		
 維繫對創科實業的信任		
 經濟、社會和環境福祉		

我們的目標與進度

創科實業致力跟進各項應對關鍵議題之倡議的進展，並以具透明度的方式進行匯報。為確保我們的可持續發展策略與全球的關注保持一致，創科實業的倡議呼應17個聯合國可持續發展目標 (SDGs) 中與我們業務最為相關的14個目標。下表列出了與我們關鍵議題相關的SDGs，以及我們的目標及進度。

進度狀態



核心範疇	關鍵議題	創科實業的目標	二零二零的進度 (相對於二零一九年)
管治	道德與管治  	- 遵守創科實業制定的政策及守則。如有需要，則以透明方式匯報及採取補救措施 - 創科實業集團及其業務夥伴之間並無貪污個案	
	數據保護和網絡安全 	- 保護和執行創科實業的知識產權權利 - 數據私隱：遵守新法規、通用數據保護法規(GDPR)、加州消費者隱私法及其他私隱法規 - 網絡攻擊：盡量降低業務中斷的風險。沒有出現違規或事故	
環境	氣候變化     	- 減少能源消耗及溫室氣體排放(範疇1及2)以及為二零三零年及環境方面制定宏大的目標 - 增加可再生能源採購 - 實施應對氣候變化的策略	
	用水   	- 減少創科實業營運中的水資源消耗 - 增加水資源循環再用的比例	
	資源、化學品及廢物  	- 減少包裝材料，增加採用環保包裝材料及填料 - 減少使用並安全管理化學品及廢物 - 以使用回收物料為重點，進一步發展循環經濟模式	↑
	可持續產品  	- 通過革新產品設計、包裝設計、生產、使用和生命週期結束階段減少對環境的影響 - 以方便維修、翻新及回收為設計理念 - 促進服務、維修、保養及翻新服務，以推動循環經濟模式	↑
	生物多樣性    	- 與供應鏈合作並促進負責任採購 - 與不同機構合作以保護及恢復生物多樣性	↑

核心範疇	關鍵議題	創科實業的目標	二零二零的進度 (相對於二零一九年)
社會及社區	人才吸引及參與	- 吸引及挽留最優秀的人才 - 促進員工參與 - 持續培訓及發展	↑
	職業健康、安全及員工福祉	- 促進健康安全的工作環境 - 在工作場所實現零致命事故 - 促進及支持員工的身心健康	↑
	多元及包容	- 促進互相尊重、多元及包容文化的工作環境 - 促進鄰近社區中的多元及包容 - 持續遵守創科實業制定的守則及政策	↑
	產品安全	通過創新的產品設計提高質量、安全性和環境/健康效益，給予用戶更佳的使用體驗	↑
	社區投資及參與	- 與行業夥伴及非政府組織(NGOs)建立策略性合作關係 - 制定影響指標以追蹤及增加我們的社區投資和參與活動	↑
供應鏈管理	負責任採購	- 增強培訓，以提高供應鏈中人權意識及改善人權，並減低對環境的影響 - 與較有可能出現違反人權的主要營運國家及供應鏈中的非政府組織團體(NGOs)建立有效合作 - 為提倡遵守創科實業的守則及政策及提升匯報透明度而進行培訓 - 就強制勞動、童工及其他人權風險對我們的供應鏈作出教育及培訓 - 了解供應鏈內的環境風險，以減少溫室氣體的排放、能源和水資源消耗 - 為供應商制定環保目標	↑