

我們的目標、進度及聯合國可持續發展目標

我們就達成可持續發展目的訂立目標，從而管理對我們業務最為重要的議題。下表概述了這些目標以及我們在相關指標方面取得的進展。該表亦反映我們的關鍵議題如何影響我們全球價值鏈的各個層面，包括我們的業務、客戶、社區及供應商。為確保我們的可持續發展策略與全球的關注保持一致，創科實業的倡議呼應17個聯合國可持續發展目標(UNSDGs)中與我們業務最為相關的14個目標。

道德與誠信

P.30 [↗](#)

透過在自身營運中倡導各項倡議及參與全球多方持份者夥伴關係，消除我們價值鏈內的道德違規行為。



目標

- 在創科實業集團的業務及供應鏈中，實現零違反國際和本地貪污及反壟斷法的個案
- 維持業務暢順運作及可持續增長
- 實現零違規或事故，將網絡攻擊造成的業務中斷風險降至最低
- 確保數據隱私法規得到完全遵守：中國內地的個人信息保護法(PIPL)、通用數據保護法規(GDPR)、加州消費者隱私法及其他法規

指標

- 進度領先** 所有相關的員工均曾接受《職業道德與商業行為規範》(CoC)及相關政策的培訓
- 進度領先** 加強分散及本地化全球的生產、倉庫及供應鏈
- 進度良好** 實現零客戶和個人數據洩露、被盜或遺失事故
- 進度良好** 所有相關的員工均曾接受知識產權和網絡安全的培訓

供應鏈責任

P.36 [↗](#)

在減碳、保障人權和勞工權利及建立強大夥伴關係方面建設能力，並令供應鏈與之保持一致，推動行業作出改變。



目標

- 促進供應鏈內的人權和勞工權利、性別平等和環境保護
- 擴大並加強夥伴合作機遇，以推動轉變
- 提倡氣候行動

指標

- 進度良好** 所有供應商接受《業務夥伴行為守則》(BPCoC)和人權政策培訓
- 進度良好** 追蹤及減少供應鏈中的人權風險
- 起步階段** 增加與主要營運國家的非政府組織(NGOs)進行有效參與的次數，尤其是在供應鏈中較有可能出現違反人權狀況的國家
- 起步階段** 追蹤及減少供應鏈中範疇3的排放，並就氣候相關風險建立應對能力

價值鏈



供應商



營運



客戶



社區

氣候變化

P.52 [↗](#)

減少溫室氣體排放、減少能源消耗及減碳，並與全球夥伴合作，加強我們緩減及適應氣候變化及氣候相關影響的能力。



目標

- 成為「淨零排放」的集團
- 確保與氣候相關的框架和法規得到完全遵守
- 執行氣候適應和應對策略

指標

- 起步階段** 於二零三零年前將範疇1及範疇2的溫室氣體排放量減少60%
- 起步階段** 制定減少能源消耗目標
- 進度良好** 全面披露氣候行動績效和計劃
- 進度良好** 對所有重要資產進行有關實體及過渡性風險的全面氣候風險評估

資源、物料及廢物

P.60 [↗](#)

以負責任的方式管理資源、物料和廢物，並採用循環經濟模式，促進負責任消耗及生產。



目標

- 確保在我們的業務範圍內以負責任的方式消耗資源
- 改善廢物處理並有效管理廢物
- 實施生物多樣性保護及恢復計劃

指標

- 進度良好** 在中國主要的工廠每年減少6%的用水量
- 進度良好** 於二零二三年前制定集團的減廢及減少耗水目標
- 進度良好** 增加將生物多樣性影響考慮在內的物料管理計劃及設施發展計劃的數目

可持續產品

P.66 [↗](#)

推動創新產品，從而促進負責任的消耗及生產。



目標

- 增加服務、維修、保養及翻新服務，以提倡循環商業模式
- 加大投資於潔淨技術
- 開發能改善生活及工作環境的產品

指標

進度良好	增加再生產、修理及/或翻新工具的數量
進度良好	增加回收工具和電池的數量
進度領先	提高產品效率
進度領先	增加能減少噪音污染的產品
進度領先	減少/消除過時的技術(汽油、氣動、液壓產品)

賦能授權

P.80 [↗](#)

鼓勵並讓員工參與事務，同時加強性別平等，並促進所有人的包容精神。



目標

- 保障人權和勞工權利
- 吸引並挽留最優秀的人才
- 促進工作場所和周邊社區的尊重、多元及共融

指標

進度良好	維持讓所有員工接受有關人權/現代奴役的培訓
進度良好	實現零侵犯人權個案
進度領先	增加參與培訓和發展計劃的員工比例
起步階段	增加員工的留職率
進度領先	所有員工均曾接受多元及共融培訓
進度領先	增加多元及共融倡議的數目
進度良好	增加管理層中女性和多元員工的比例

職業健康、安全及員工福祉

P.86 [↗](#)

以負責任的方式維持公平及安全的工作環境，並生產安全耐用的產品。



目標

- 維持健康和安全的場所
- 鼓勵員工發展積極健康的生活方式
- 設計出質量、安全、環境和健康效益更佳的产品，提升用戶體驗

指標

起步階段	在我們的工作場所實現零致命事故
進度良好	逐年減少工傷事故，以實現零工傷事故
進度良好	增加員工身心健康計劃的數目
起步階段	零產品召回
進度良好	提高客戶滿意度

社區投資及參與

P.92 [↗](#)

在我們經營業務的社區促進經濟福祉、教育機會、良好的健康和更平等，以及安全和可持續的生活環境



目標

- 通過投資和參與活動支持社區民生
- 與行業夥伴及非政府組織(NGOs)建立策略性合作關係
- 通過社區參與加強吸引人才及客戶

指標

進度良好	每年增加對慈善機構的現金及實物捐贈
進度領先	增加參與義工工作的員工數目及義工時數
進度良好	增加社區合作夥伴的數目